

<<文化转型-企业成功的基础>>

图书基本信息

书名：<<文化转型-企业成功的基础>>

13位ISBN编号：9787214036513

10位ISBN编号：7214036517

出版时间：2004-01

出版时间：江苏人民出版社

作者：杰夫·卡特赖特

译者：郁启标

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化转型-企业成功的基础>>

内容概要

汉译大众精品文库·新世纪版。

文化价值标准评估是进行企业管理、实现业绩持续改进的有效方法，这就是本书的主题。在这一主题的展开过程中，读者得以深刻地懂得组织文化的实质，以及文化标准对于态度、动机、行为和企业业绩的影响。

对组织文化管理的研究引发人们对作为真正变革工具的创新思维和革新的思考。通过研究，杰夫·卡特赖特创造了一种设计和贯彻创造性文化的方法。

杰夫·卡特赖特与许多组织

<<文化转型-企业成功的基础>>

书籍目录

- 第一章 文化管理的起源
- 第二章 文化是一个心理过程
- 第三章 组织文化的心理特征
- 第四章 文化测量
- 第五章 文化评估
- 第六章 文化价值标准
- 第七章 文化价值标准管理
- 第八章 团队文化
- 第九章 个人文化
- 第十章 创造性文化
- 第十一章 改善业绩的文化
- 第十二章 全球文化

<<文化转型-企业成功的基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>