

<<持续增长>>

图书基本信息

书名：<<持续增长>>

13位ISBN编号：9787214030924

10位ISBN编号：7214030926

出版时间：2002-1

出版时间：江苏人民

作者：格伦迪

页数：435

字数：320000

译者：徐海良

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<持续增长>>

### 内容概要

本书作者旨在帮助读者突破企业停滞不前的状况，以及在企业力所能及的范围内实现最大化发展。他在本书中将战略、市场、财务和组织前所未有地联系在一起突破了以往的管理学书籍和战略书籍只论述其中一种或几种的状况，从而达到了帮助企业实现战略发展突破和获取持续性价值的目的。

本书并不是一本枯燥的理论书，它在叙述理论的过程中提供了一系列的实践性工具，供读者对自己的企业进行自我诊断，并结合本书中列举的许多大公司的经典案例进行比较、分析、研究。总之，本书是一个帮助你的企业获得战略突破途径和实现持续价值的“百宝箱”。

<<持续增长>>

作者简介

托尼·格伦迪毕业于英国剑桥大学，获文科硕士学位。  
后获工商管理学硕士学位、理科硕士学位、英国哲学硕士学位和博士学位。  
他是英国特许会计师协会会员。  
托尼·格伦迪曾为BP、ICI和KPMG公司工作，后创立了自己的私立咨询公司——剑桥发展公司。  
他同时也是英国克兰菲尔德管理学

<<持续增长>>

书籍目录

- 序言
- 第一部分 引言
- 第一章 发展战略——前进过程中的不毛之地
- 第二章 探索突破发展机遇
- 第二部分 瞄准发展战略
- 第三章 掌握战略工具箱
- 第四章 发展战略和股东价值
- 第五章 实现组织突破
- 第三部分 动员突破
- 第六章 突破有机发展
- 第七章 突破收购发展
- 第八章 国际发展战略——BMW和Rover公司案例
- 第九章 实现价值——战略成本管理
- 第十章 实现价值——评价行业变化
- 第四部分 把想法付诸实施
- 第十一章 挑战突破
- 附录

<<持续增长>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>