

<<信息时代的经济学>>

图书基本信息

书名：<<信息时代的经济学>>

13位ISBN编号：9787214027931

10位ISBN编号：7214027933

出版时间：2000-08

出版时间：江苏人民出版社

作者：科马里

译者：姚坤/何卫红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息时代的经济学>>

内容概要

<<信息时代的经济学>>

作者简介

作者：(美国)科马里 译者：姚坤 何卫红

<<信息时代的经济学>>

书籍目录

序言第一部分 处于十字路口上的经济学——做好扔掉你的经济学课本的准备第一章 变化中的商业概况的性质第二章 经济学概念与模型——质疑四项经济学原理第三章 现代商业创新及其对重要的经济学概念与模型的冲击第二部分 是我与供给——让我们现实起来第一章 需求第二章 需求的价格弹性——不要将婴儿同洗澡水一起倒掉第三章 供给规律第四章 供给与需求的一体化第五章 价格的确定第三部分 竞争与市场——从战略到行动第一章 竞争的类型第二章 竞争的来源和性质第三章 私人部门的管理竞争——参与竞争者的游戏第四章 市场经济——最优模式第五章 从市场区域到市场空间第六章 市场的失败第四部分 战略联盟和伙伴关系——至死不分离第一章 构造竞争——市场能量和市场规模第二章 战略联盟和收益递增第三章 兼并、收购和战略联盟的不经济第四章 摆脱企业第五章 监管兼并和收购——创造“自由市场”的替代者第五部分 商业组织——使之集中、快速、友好和灵活第一章 厂商理论第二章 厂商理论的现代透视第三章 经济学的新路径第六部分 对生产要素的新透视（I）——能力和客户第一章 谁在经济生产中创造了价值第二章 作为一个生产要素的核心能力第三章 客户作为一个生产要素第七部分 对生产要素的新透视（II）——知识第一章 知识和收益递增第二章 在商业中如何管理知识第三章 日本人关于知识的观点第四章 一个国家经济的知识与变革——印度的软件产业第五章 学习组织第六章 从比较优势到竞争优势第七章 回到全球化

<<信息时代的经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>