

<<喧嚣与轮回>>

图书基本信息

书名：<<喧嚣与轮回>>

13位ISBN编号：9787213052590

10位ISBN编号：7213052594

出版时间：2013-1

出版时间：吴比、郭亮 浙江人民出版社 (2013-01出版)

作者：吴比，郭亮 著

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<喧嚣与轮回>>

### 内容概要

《喧嚣与轮回：中国商业记忆（1950-2012）（下册）》1978年至2012年，几乎所有人都想不起这些年里的商业细节。

事实上，商业从来都是改变人类的固有途径，它不因战争、人祸、道德、生死等因素而消亡，它永远默默地存在于每个人的日常生活中，和光同尘。

懂得商业的力量，就懂得了人类的一切故事，即使是在现代中国。

采集新中国的商业样本，目的无外乎此。

每一年都有值得铭记的人和事，他们代表着商业的力量——不仅没有被历史摧垮，反而成为铸就历史的棋子。

## <<喧嚣与轮回>>

### 作者简介

吴比，职业投资人，业余财经作家，已出版《奔腾入海》、《四海皆商机》、《革命与生意》等书。  
郭亮，温州管理科学研究院研究员，已出版《俞敏洪传奇》、《向万科学管理》、《毛泽东管理日志》等著作。

## &lt;&lt;喧嚣与轮回&gt;&gt;

## 书籍目录

第六部草莽争流（1978—1984）1978荣智健：断裂与传承 1979霍英东：红顶巨贾 1980陈春先：中关村商业探路者 1981年广久：另一种商业符号 1982“八大王” 1983步鑫生：改革明星的悲喜剧 1984柳传志与张瑞敏：一年两“大佬” 第七部骤雨将至（1985—1988）1985艾柯卡：中国商业新偶像 1986温州人：从地狱到天堂 1987马胜利：豪迈记忆 1988海岛不平静 第八部启蒙（1989—1992）1989李东生：轮回的开端 1990倪润峰：长虹正在升起 1991仰融：一个商业天才的宿命 1992袁庚：启蒙者的告别 第九部谁主沉浮（1993—1998）1993禹作敏：庄主之劫 1994史玉柱：奔涌巅峰 1995周冠五：“厂长”时代终结 1996金宇中：引发中国梦的韩国人 1997任正非：锋芒毕露 1998“国退民进”的记忆 第十部盛世悲欢（1999—2001）1999褚时健：烟王光环褪尽 2000马云：《福布斯》封面的中国企业家 2001龙永图：中国入世，其兴乎焉 第十一部失足者的故事（2002—2004）2002顾维军：大限将至 2003戴国芳：一失足成千古恨 2004唐万新：绰影红尘 第十二部交锋与重生（2005—2012）2005江南春：诗意追梦人 2006张茵：首富之名 2007宗庆后与范易谋：正面交锋 2008“朱坚强”：像“猪”一样“苟活” 2009中国：有形之手 2010—2012别人的铜币 结语 后记涅槃已至 参考资料

## <<喧嚣与轮回>>

### 章节摘录

版权页：年轻的创业者史玉柱真的把自己看作了开疆大帅。

毫无疑问，这个中国当代最具争议性的企业家之一，也是那代创业者中商业直觉最好的人，他能迅速地找到行业爆发的时间点，并以快捷、高效的方式获得成功。

“史玉柱现象”的研究者有次遇到了这样的问题。

提问者说：“我每天看电视，看脑白金和黄金搭档的广告，心里总是在骂，怎么能有那么恶俗的广告，怎么可以把消费者当成低能儿来愚弄，然而，有一天，我的一个朋友生病了，我到医院去看他，到了医院门口，我想买一个礼物送给这个朋友，我脑子里第一个反应出来的品牌是什么呢，就是黄金搭档。

这是为什么？

”尽管我们不愿承认，但这正是史玉柱的商业秘诀。

决定进军保健品的时候，他就有了一整套构思——核心是依靠营销。

市场靠营销赢得，方式要简单，也要非常中国，中国人喜欢随大流，喜欢赶时髦。

最重要的是，尽管配方大同小异，但市场上没有任何一种保健品能做到男女老少皆宜，史玉柱要做的就是这样一种万能的東西——体面而珍贵的礼品、恶俗广告在心理上的反复锤炼和面对实物时独一无二的印象化效果，这些都能催生销售奇迹。

史玉柱对消费心理的导引果真奏效，当时的营销业绩让每一个巨人的销售员都心潮澎湃。

## &lt;&lt;喧嚣与轮回&gt;&gt;

## 后记

自20世纪90年代之后，中国的经济增长渐渐成了以数据指标为唯一标准，以特殊的扶持优势为条件的发展模式。

这种模式对于中国的商业成长，也产生了直接影响。

于是，众多富豪的上位与落马、官员落网牵出商业丑闻、畸形的商业思维引发社会问题，诸如此类，都是处于转型期的巨大阵痛。

这是我们过去的岁月中始终成长的代价。

从一个相对平等的社会急速演变成一个差距极为悬殊的社会，被压缩的潜在情绪可想而知。

现在，一个涅槃的时刻似乎到来了。

2010年，中共十七届五中全会上，转变发展方式、注重民生问题成了关键词。

通过历史经验，我们可以得知，以五年计划为发展纲要的中国，已经作出了改变的姿态。

对于商业而言，如果固守过去的江湖规则显然是危险的。

两年前引起轩然大波的“毒奶粉事件”，暴露的正是当今中国在文化精神层面这种最危险的规则。在这方面，一些地方主政者在经济增长上所展现出的机会主义，为这种规则的形成起到推波助澜的作用。

金融危机爆发后，一方面引发了关于商业未来的讨论，一方面也令中国的走向与机会面临新的选择。

如果说前面10多年是以美国为中心的全球体系急剧扩张的时代的话，那么接下来我们将要进入的，则是一个“体系不断收缩”的时代。

显然，这并不是一个热血喷涌的时代。

在这个过程中，体系内的任何国家都不能幸免于收缩所带来的痛苦。

这是一个相当确定的全球体系前景。

在中国，虽然已经紧急采取了大规模的刺激措施，但经济增长显然不如从前。

更重要的是，延续了30年的发展模式到了转变的时刻。

在这样的背景下，积累多年的各种矛盾趋于临界，社会的转型会获得新动力。

无疑，这将是一个“收缩意义”上的大时代。

通过全球体系，继而进入中国内部，图景已经清晰起来：中国或许将迎来30年未见之局。

前景无疑光明，然而对过去的描述又难免晦涩。

源于资料的匮乏，共和国前30年的商业记忆对于不断前行的时间来说略显艰难，而对我们所从事的这项工作而言，则意味着很多。

艰苦的写作过程中，一些词汇不断在行文中出现又不断被抹去——命运、时空、历史、悲伤、苦难、跌宕、欢腾、河流、陷阱、冷漠、运动、狂热……有些词贴切，有些词却也过于偏执。

它们和所描述的对象共同承载着六十个各不相同但方向趋同的年头。

今天，光荣与梦想成为我们口中讲述最多的词汇，但二者的实现必然建立在对过去的那些不同词汇的深沉追思之上，成为我们的出发点。

按照编年体对1950年至2012年的商业点滴进行回忆，每一年选择一个或几个对当时和以后的中国商业产生重要影响的人物或事件，这着实是一件冒险的工作。

面对已经发生的事情，不同的人有不同的观点，这取决于人的立场、经历，我们所选取的记忆节点不可能让所有人赞同，但本着客观周详的态度，我们希望这项工作能呈现一个尽量饱满的答案。

新中国的历史，无论从商业、经济，还是文化、教育、政治等诸多评判角度，都可以1978年为界分为两段，这点毋庸置疑。

经济决定了其他角度，从新中国成立就达成了共识。

而商业作为影响人们生活生产更为基本的元素，显然比宏大的国家经济建设和其他相对滞后的元素更值得在这个关键时候条分缕析。

毕竟，现在是一个商业社会。

社会由人组成，既然要回述商业，那么由人以及发生在他们身边的事串联起来，会让整个篇幅更加

## &lt;&lt;喧嚣与轮回&gt;&gt;

生动，也更为直观，但对于人和事物的选择又成了一个难题。

事实上，1978年之前对新中国产生因果式影响的人是如此的多，但真的对中国商业产生或微妙或磅礴影响的人和事又是如此之少。

尽管不容易，但这种选择在某种程度上能帮助我们更全面地了解新中国最初被忽略和不断徘徊的商业血脉。

在本书中呈现的人和事，各有各的入选理由。

1950年到1968年，甚至直到1978ff：，这些人中的绝大多数是跨越了两个时代的，他们体会过旧中国的混乱以及掺杂了战争、政变、灾祸在内的商业苦难，然而当他们满怀期待步入新中国的大门以后，又发生了令人无法想象的、更痛苦的商业蛰伏。

他们中有人郁郁而终，如卢作孚、杨燊三；有的则饱受挫折、梦想落空，以至于多年以后他们的同行迷失了方向，备受诟病，如经济学家张培刚、杨小凯；还有的是在充满空想主义的历史条件下被塑造成本的人物，如陈永贵、郭风莲，从影响一个小村落到走向全国，成为全国的经济运行样本；除了个人，还有一些群像，纺织工人、汽车工人、商业家族，在描述他们的商业浮沉时，不得不放在整个国家的经济走向中，结合体制变革、经济总路线等等大环境变迁，最后以现实角度回溯过去，能发现他们的辉煌与凋敝对于今天的启示。

而在后半段的描述中，各路人马粉墨登场，以更为开放的姿态引导和追随大时代的步伐。

在这批人中，有的是领路人，如陈春先、温州创业者、具有改革精神的政府官员。

他们的背景从体制内到草根群莽，各自有着对中国商业在新时代发展轨迹的理解；还有人是符号和标志，如年广久、步鑫生、马胜利，他们参与到改革的路径中，在特定的时代背景下，他们是难得的改革标本，叙说着改革途中波诡云谲的时代变换和个人命运的沉浮；另外一批人则是进入新世纪之后的企业家群体，如任正非、马云、宗庆后，他们的发迹和成长，无一不代表着时代的变更和各种新的途径。

值得注意的是，在我们整理和写作的过程中，败落者的故事与成功者的故事一样令人心潮激荡。

那些在商业变革途中失足陷落的大佬，各有各的故事，或者悲怆，或者苍凉，然而他们都有一个共同的特点，就是对规则的漠视和对变化的疏忽。

最终，如仰融、顾维军、唐万新这样的江湖大佬，竟先后殁于自己最擅长的商业游戏中，空留下一段遗恨。

对我们而言，这些败落的经验，当然弥足珍贵。

在叙述的过程中，我们对于人物和事件表达自己的观点是充满风险的。

我们期待听到不同的见解，更期待对新中国60年以来的商业记忆进行整理，能为这个国家的未来道路提供一点点有用的启迪，仅此。

<<喧嚣与轮回>>

编辑推荐



<<喧嚣与轮回>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>