

<<乳业内幕>>

图书基本信息

书名：<<乳业内幕>>

13位ISBN编号：9787213051258

10位ISBN编号：7213051253

出版时间：2012-10

出版时间：浙江人民出版社

作者：谢鹏

页数：195

字数：193000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<乳业内幕>>

内容概要

《乳业内幕——中国奶业的江湖》简介：中国牛奶市场，早先的市场格局是伊利一家独大，光明和三鹿等各地诸侯偏居一隅。

后来牛根生创办的蒙牛打破了这个市场格局，短短几年内打造了蒙牛和伊利草原双雄并立的格局。

众多企业纷纷拷贝蒙牛创办初期“竭泽而渔”式的发展模式，造就了强大的第三阵营，虽无法与草原双雄并立，但三分天下已有其一。

他们中典型的代表就是圣元和三元。

同时，一些老的诸侯如光明乳业逐渐变成了昔日王者。

三鹿更是在残酷的市场竞争中染“毒”身亡。

蒙牛和伊利因三聚氰胺事件后试图终结奶业恶性竞争和野蛮生长的模式，但收效甚微。

最终央企中粮进场收拾残局，但面临全面反攻中国的外资乳品巨头的巨大挑战。

《乳业内幕——中国奶业的江湖》由谢鹏所著。

<<乳业内幕>>

作者简介

谢鹏，男，江西高安人，现为《南方周末》资深记者。
2006年从南昌大学毕业后，进入《商务周刊》担任商业记者，负责乳业为主的快速消费品行业报道。
2008年进入《南方周末》担任记者至今。

<<乳业内幕>>

书籍目录

第一章 草原双雄之争

- 第一节 蒙牛的“文化打手”杨再飞
- 第二节 伊利内部邮件曝光蒙牛“731计划”
- 第三节 寡头斗法，圣元遭殃
- 第四节 乳业短暂的安宁期，伊利一家独大
- 第五节 荒唐“概念奶”横行市场
- 第六节 乳业“第三世界”群体，夹缝中求生存

第二章 三大阵营合纵连横

- 第一节 奶源争夺战
- 第二节 牛奶变淡背后的价格战和销售战
- 第三节 短暂的价格结盟
- 第四节 标“鲜”战争
- 第五节 奶业标准之争
- 第六节 无休止的口水战

第三章 十年奶业，满目毒瘤

- 第一节 性早熟激素牛奶
- 第二节 相互遮掩妥协背后的抗生素牛奶
- 第三节 患乳腺炎的奶牛
- 第四节 还原奶和回炉奶
- 第五节 早产奶和“大头娃娃”事件
- 第六节 皮革奶、尿素奶和糊精奶

第四章 潜规则的总爆发：三聚氰胺

- 第一节 短信和婴儿生命赛跑
- 第二节 一度被噤声的真相
- 第三节 外资股东恒天然揭开捂着的盖子
- 第四节 罪在奶农还是三鹿？

第五节 经销商的委屈

第五章 风云人物谱

- 第一节 多面牛根生
- 第二节 悲情教父郑俊怀
- 第三节 营销大师孙先红
- 第四节 铁娘子王佳芬
- 第五节 孤独的罪人田文华
- 第六节 奶业第二代：潘刚、杨文俊和郭本恒

第六章 诸侯们的沉浮

- 第一节 逐“鹿”之战
- 第二节 三元“喝”下三鹿
- 第三节 光明：没落的贵族
- 第四节 圣元奇迹
- 第五节 地方小诸侯群起
- 第六节 后三鹿时代的江湖新格局

第七章 内乱不止，央企进场，外资反攻

- 第一节 行业复苏，隐患未除
- 第二节 三聚氰胺卷土重来

<<乳业内幕>>

第三节 乱象不止：蒙牛榆林问题奶事件

第四节 中粮的野心和梦想

第五节 外资乳业打破失败魔咒，在中国市场全面转守为攻

第六节 外资品牌“围魏救赵”，彻底攻陷奶粉市场

第八章 蒙牛的嬗变

第一节 从“三无”工厂到行业第一

第二节 超高速增长背后的俄罗斯轮盘赌游戏

第三节 平台期的变革

第四节 股权危机内幕

第五节 卖给中粮的逻辑

第六节 后牛根生时代的蒙牛

第九章 乱象溯源，他山之石

第一节 堵住的漏洞和仍存在的监管空白

第二节 “公司+农户”模式的经验和教训

第三节 治标更需治本

第四节 欧盟“有形之手”调控奶业

第五节 新西兰和澳大利亚的生意经

第六节 日本的牛奶强国之路

第十章 破局之路

第一节 必须重获信任

第二节 加强牛奶“通识”教育

第三节 让喝奶变平等

第四节 放开市场

<<乳业内幕>>

编辑推荐

知道什么牛奶最安全？
特供奶是怎么回事？
到底谁添加了三聚氰胺？
中国奶业为何丑闻不断？
牛根生为什么要向奶贩子鞠躬？
中国奶业标准是高是低？
谁在制订中国奶业标准？
为何国外奶粉既便宜又安全？
一位商业记者谢鹏跟踪报道乳业多年，解开幕后不为人知的种种谜团，《乳业内幕：中国奶业的江湖》讲述了乳业如何一步步硝烟四起，预言出这个行业未来该走向何方。

<<乳业内幕>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>