

<<一本书读懂日本商业史>>

图书基本信息

书名：<<一本书读懂日本商业史>>

13位ISBN编号：9787213049583

10位ISBN编号：7213049585

出版时间：2013-1

出版时间：邓鹏 浙江人民出版社 (2013-01出版)

作者：邓鹏

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一本书读懂日本商业史>>

内容概要

《一本书读懂日本商业史》以时间为脉络梳理日本商业历史，从17世纪日本现代商业萌芽写起，一直到21世纪初日本经济的衰落，尤其注重对日本历史上重大商业事件的解说与分析。解读日本资本主义发展史，剖析日本经济崛起与衰落之奥秘，使人可以在短时间内一睹其全貌。

<<一本书读懂日本商业史>>

作者简介

邓鹏，社会学硕士、高级品牌管理师。

曾供职于某国际知名研究咨询公司，协助麦当劳、联想等品牌开展市场推广研究。

曾为新浪网、爱国者等多家大型企业成功操作过品牌战略推广项目。

现主要从事企业品牌发展、公益组织商业化运营等研究工作。

已出版《一个人的游戏：朱骏》、《昌运复星——郭广昌的中国式商界传奇》、《商界兄弟连：刘永好四兄弟的创业故事》等著作。

<<一本书读懂日本商业史>>

书籍目录

第一章 迈向新世纪的成长萌动（1603—1868）/1 第一节 大阪商人：取财有道，谋财有方/3 第二节 终身雇佣：笑傲商海的制度“神器”/8 第三节 财富王道：滋生中的商业经济萌芽/13 商史撷趣：招财猫的诞生/17 第四节 商业伦理：没有规矩，不成方圆/18 第五节 出岛而治：商业脉动的“透气窗”/22 商史新知：修复出岛/27

第二章 摒弃旧思维的开国维新（1868—1912）/29 第一节 商业沃土：依仗政府的辛勤浇灌/31 第二节 殖产兴业：举全国之力助商业复兴/36 商史撷趣：日本的铁道资本家/40 第三节 官业处理：扫清民间资本发展障碍/42 第四节 家族财阀：铸就资本主义昌盛温床/46 第五节 新兴企业家：得变革时代优势而崛起/51 商史撷趣：日本的第一家股份有限公司/55

第三章 小政府时代的产业兴国（1912—1926）/57 第一节 战争景气：属于时代的“天佑良机”/59 商史新知：日本商人熔铸中国制钱/64 第二节 工业先行：源自欧美的“无暇东顾”/66 第三节 财阀控制：披上垄断资本主义的外衣/71 商史撷趣：日本的“新中产阶级”粉墨登场/75 第四节 殖民地贪婪：踏人帝国主义的“不归之路”/76

第四章 二元结构下的野蛮生存（1926—1945）/81 第一节 昭和危机：昙花一现的战争景气/83 第二节 战时工业：盛极而衰的经济涅槃/90 第三节 经济为王：步履蹒跚的军事枷锁/96 商史新知：日本主银行制度雏形诞生/101

第五章 创世界奇迹的经济复活（1945—1972）/103 第一节 看不见的手：百废待兴中助商业腾飞/105 第二节 企业文化瑰宝：终身雇佣制促效率先行/111 商史新知：武士刀对日本企业管理的影响/115 第三节 第三次科技革命：科技立国中的崛起/117 第四节 新干线通车：铮铮铁轨上塑经济提速/122 第五节 东京奥运会：时代机遇中展奥运景气/127 商史撷趣：大阪日本世界博览会/132

第六章 拨开迷雾后的财富帝国（1972—1989）/133 第一节 石油危机：日本之道练就日本制造/135 第二节 广场协议：日元升值拨乱经济脉动/140 第三节 商业贿赂：政商勾结滋生市场毒瘤/146 第四节 国企民营化：改制重组平添商业活力/151 商史撷趣：财源滚滚的东京迪斯尼/156

第七章 泡沫升腾中的持续阵痛（1989年到21世纪初）/157 第一节 失落的十年：泡沫甚嚣尘上/159 第二节 银行的破产：金融业分崩离析/164 第三节 政商的分离：政府回天乏术/169 商史撷趣：松下幸之助—日本商业精神的化身/174 第四节 纷繁的形势：企业迷途知返/176 商史新知：日本企业的《孙子兵法》热/181

第八章 影响日本商业趋势的大事件（21世纪初至今）/183 第一节 共享商业饕餮：世界杯足球赛/185 第二节 “日本制造”蒙尘：丰田汽车召回/189 第三节 滑向衰落深渊：日本航空破产/193 第四节 缺乏社会活力：老龄少子化危机/198 第五节 重创经济命脉：东日本大地震/203

跋 写给日本的商业未来/207 参考书目/209

章节摘录

第三节 财富王道：滋生中的商业经济萌芽 17世纪初，德川家康建立德川幕府，建立起以幕府和藩为中心、各藩为支柱的幕藩体制。

幕藩体制的成立和存在，以全国性的、各藩内一定的商品货币经济和交通的发达作为前提，其社会构造本身就已经蕴藏着促进商品经济发展的要素。

由于实行参勤交代制等原因，幕府修筑了以江户、大阪为中心的陆路和海路交通网，客观上有利于打破封建自然经济造成的隔绝状态，为商品经济在全国范围内的发展奠定了坚实的物质条件。

德川幕府在建立后，将全国划分为两百多个藩，大名在自己的藩内实行独立治理，从而形成众多的具有区域性联系的经济单位。

各个藩国由于地理位置、气候条件等方面的差异，作物分布各具特色，它们之间在彼此进行交换、密切经济往来的同时，市场规模也日渐扩大。

德川幕府实行兵农分离政策，将日本全国分成城市和农村两部分。

各藩国的城下町，一方面要求藩国内农村提供粮食和农产品，一方面又要向农村提供农民不能自给的物资和手工业制品，这就要求各藩的藩国市场必须与江户、大阪、京都为中心的中央市场相结合。

因此，到17世纪后半叶，日本就形成了以中央都市为中心，各藩国市场相互交融的统一市场。

在这个市场上，年贡米是运作的重要媒介，商品流通也完全控制在领主手中。

到江户时代中后期，随着生产力的提高，农民手中剩余产品越来越多，于是有了持续增长的农民商品流通，年贡米为主的状况得到了很大改善。

在先进地区，在商品性农业和农村工业不断发展的条件下，新的农村商人正在逐渐走上社会商业舞台。

这些农村商人除了通过正常的流通渠道将从农民那里收购来的物品卖给特权商人外，还绕过特权商人，将一部分产品直接卖到其他藩去，形成了不受特权商人控制的“农民的商品流通渠道”。

这样，由于吸纳了农村工业和农村商人的新元素，市场结构由原来一元的封建领主的商品流通机构逐渐向多元化市场流通体系演变。

到江户时代末期，日本的国内市场已经有了长足的发展。

以长州藩前代山裁判区的棉布消费购人率与自给率的情况为例。

棉布消费分购买棉布、购旧衣、买棉自织三种来源，其中购买棉布和旧衣都属于商品化范畴。

上层社会居民中购布的占84.5%，自织的占15.5%；中层社会居民中购布的占46.6%、购旧衣的占34.0%和买棉自织的占19.4%；下层社会居民购旧衣的占61.6%，买棉自织的占38.4%。

由上可知，长州藩棉布消费的平均自给率为30.3%，商品率为69.7%，商品率占压倒优势。

要知道，长州藩在江户时期的经济水平和商品经济程度比较落后，由此可知，日本当时的国内市场确实达到了一定程度的繁荣。

在日本国内商业市场日渐繁荣的同时，商业资本和高利贷资本也在暗流涌动，伺机等待着新的爆发。

江户时代，日本的货币财富日益累积，在此基础上，产生了一个以三井、小野、鸿池等为代表的庞大的商人和高利贷资本家集团。

当时，钱庄在大阪和江户、京都、冈山等大城市非常发达，其中以大阪的十家钱庄、江户的大钱庄最为有名。

当一些做买卖的商人出现资金短缺的时候，这些拥有货币的商人便向其放贷，让其借钱购买货物，出售以后再还贷，同时收取一定利息。

许多御用商人和特权商人经营金银汇兑业务，成为金银汇兑商，这相当于今天银行业业务的雏形。

例如，麻批发商源左卫门，1759年从下总国八日市场忠五郎那里借入货物购买资金银100两，以弥补购买资金不足。

随着商品交易逐渐活跃，这种购前贷款的范围日益扩大。

加东郡近藤家文书中曾记载，贷款分为几个时期：第一期从1748—1760年，贷款范围均在4公里以内。说明市场狭小，商业活动不发达。

<<一本书读懂日本商业史>>

第二期从1761—1771年，贷款范围开始扩大，出现了14公里以外的村庄，但贷款的80%仍在加东郡。第三期范围更加扩大，加东郡只占了57%，其余均贷往外郡。到第七期时，14公里以外的贷款已达50%，本郡只占到43%。说明市场范围进一步扩大。

商业资本除了贷款给普通商人外，还经常贷款给大名。例如，大阪的鸿池善右卫门就同时兼任加贺、广岛、阿波、冈山、柳川、尾州和纪州等7个藩的挂屋（代理人）。

在元禄年间（1688—1703），鸿池善右卫门的贷款对象中已经有超过20多家大名。到1704年，鸿池善右卫门贷给大名的贷款数额已经高达14875贯，占总资产的73.5%。而且贷款给大名的利息也比较高，一般月利为1%，年利12%。这就为大高利贷者带来了巨额的利息，使他们手中积累起大量的货币财富。

三井家的总资产在1813年就已经达到银74.3万两，1867年更增至银94.6万两；在江户的大传马町设店的木棉屋长谷川家，在1828年的资产总额也高达银31.8万两。他们的资产有的投放到对大名、武士和一般人的高利贷上，有的投放到未开垦的土地的开发上，有的则投放到各种家庭工业上等，将资本进行不断增值的这个新兴社会群体，被称为大商业资本家，他们依靠手中的金钱，逐渐控制了日本全国的经济命脉。

马克思曾经说过：在资本主义积累之前有一种“原始”积累，这种积累不是资本主义生产方式的结果，而是它的起点。

可以说，正因为有了江户时代的原始资本积累，日本经济才得以进入近代增长的轨道。

为了适应如火如荼的日本商品经济和货币经济的发展，日本明治时代金融货币制度也随之出现并有了明显的发展，在封建的借贷制度基础上催生出了近代金融制度的模型。

货币的发行原则上由幕府垄断，金、银、铜三种矿产由幕府直接控制并成为全国统一的货币。货币铸造机构是会座、银座和钱座，金、银、铜三种货币同时流通。

随着商品交换的发展，作为商品交换载体的纸币在市场上崭露头角，其中最多的是各藩发行的“藩札”。

为了更好地开展金融信用业务，市场上出现了货币兑换商，专门从事货币本身的买卖，后来又逐渐发展为从事存款、贷款、票据和汇兑等业务的钱庄，钱庄之间的密切经济往来直接推动了同业工会的建立。

此外，出于对货币交换的便利应用，提货单、融通支票、汇票、存款票据、期票等货币替代物也如雨后春笋般纷纷出现，这些都为日后明治政府从欧美先进国家移植银行制度、建立以银行为中心的金融网络，打下了良好的基础。

总之，德川时期日本商品经济的大发展，在一定程度上加剧了资金的流动和集中，在很大程度上缓和了工业时期资金短缺的矛盾，促进了日本财政制度的近代化。

后记

写给日本的商业未来 2012年3月，是东日本大地震的周年祭。

这场地震带给日本的影响可谓深远，但日本真正面临的挑战，远不止打扫处理东日本大地震的残迹那么简单，未来世界的风云变幻，让日本商业经济环境变得困难重重。

如何应对已知和未知的种种风险，事关日本的百年国运。

“M型社会就要到来！”

日本著名的经济战略家大前研一曾经发出警告：由于家族世袭方式的复苏，日本社会阶层逐步出现两极化，“中产阶级社会”面临崩溃的险境。

在政坛，自民党的三百余名议员中，“直系世袭”的比例高达1/3；在商界，三菱、三井、住友等财阀，牢牢控制着日本各大经济命脉，以丰田汽车为例，丰田掌门人的位置，一直由丰田家族成员担任，并经四世传承至今。

此外，“少子化”现象可能将日本的未来埋没。

百年前，中国学者梁启超在《少年中国说》就指出，以青年人为主体的社会，才能保持改革进步的活力。

老龄化明显的日本，社会总体心理偏向保守，自然缺少前进的活力和士气。

再者，作为曾经叱咤亚洲乃至世界的经济强国，日本可谓代表了亚洲地区国家现代化的前进方向。

然而，日本的先发优势正在逐渐褪去，随着各国经济的增长，日本的领先优势将不复存在。

以普通制造业及高端产业领域为例，欧美各国由商业朋友变成竞争对手，德国、美国在汽车、能源领域更加咄咄逼人，这些对于日本未来的商业布局、经济结构改革都会产生深刻的影响。

新加坡领袖李光耀曾指出，“日本是一个由日本人聚集的‘均质社会’，缺少开放性。”

诚然，事物发展过程中，内因起决定作用。

日本经济只有将自身固有的顽疾克服掉，未来才能真正步入发展的上行空间。

<<一本书读懂日本商业史>>

媒体关注与评论

日本企业是中国企业最应该学习的榜样之一。

日本企业经营管理介于东西之间，既有西方企业的战略眼光和严谨的流程管理，又有东方文化和思想。我们中国很多企业只学习“招数”，没有学习“法”，学习日本企业的管理要先从学习它的经营理念开始。

——阿里巴巴集团创始人 马云 相当多的中国企业从20世纪80年代初引进日本的管理，但并不成功。

失败的重要原因是他们引进的时候只注重形式，忽视了思想和内容。

——海尔集团创始人 张瑞敏 像日本企业那样，经九死一生还能好好地活着，这才是真正的成功。

日本一旦重新起飞，这样的基础一定让它一飞冲天。

——华为创始人 任正非 日本企业做得非常成功，第二次世界大战之后（的日本企业）无论是在家电行业还是在汽车行业都非常值得（我们）学习。

中国如果不能认真地研究日本、学习日本，对日本没什么损失，对我们是个损失。

我们希望，方科最好像索尼、松下、丰田公司这样对日本的社会进程产生影响，而不仅是产品。

——万科创始人 王石

<<一本书读懂日本商业史>>

编辑推荐

邓鹏编著的《一本书读懂日本商业史》观日本经济四百年浮沉得失，以史为鉴揭开孤悬岛国商业崛起的秘密。

以时间为脉络梳理日本商业历史，从17世纪日本现代商业萌芽写起，一直到21世纪初日本经济的衰落，尤其注重对日本历史上重大商业事件的解说与分析。

中国，会是下一个日本么？

以邻为镜洞悉中国经济发展的长线布局。

<<一本书读懂日本商业史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>