

<<苏宁管理模式>>

图书基本信息

书名：<<苏宁管理模式>>

13位ISBN编号：9787213048593

10位ISBN编号：7213048597

出版时间：2012-6

出版时间：浙江人民出版社

作者：李帅达

页数：197

字数：216000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<苏宁管理模式>>

### 内容概要

本书20年前，苏宁还只是南京宁海路上一个仅有10万元资产、十几名员工的小小专卖店，今天一跃成为家电连锁业的龙头老大，连锁网络覆盖全国30个省、300多个城市，并进军海外市场。苏宁电器究竟是如何创造这个商业神话的？苏宁的迅速崛起，对中国企业的成长有何借鉴？

## <<苏宁管理模式>>

### 书籍目录

#### 第一章 创业就是想做事

1. 赚钱是创业的最大驱动力
2. 一杯咖啡引发的"创业机会"
3. 29岁跻身千万富翁之列

#### 第二章 服务是苏宁唯一的产品

1. 服务直接决定市场竞争力
2. 服务就是务必让顾客信服
3. 细节凸显服务品质
4. 带着一颗真诚的心去服务
5. 有满意的服务,才有满意的顾客
6. 让服务像阳光一样温暖
7. 将服务定期送到消费者身边
8. 苏宁服务"四化"

#### 第三章 不能强攻就智取

1. 先卖货,后进货
2. 反季节打款是被逼出来的壮举
3. 从批发到零售
4. 面临考验时不要怪罪别人
5. 哪怕亏损4000万元也要卖家电
6. 采购天平不能失衡
7. 坚持主营方向一直跑下去
8. 卖最赚钱的品牌
9. 敢于打破行规
10. 做中国的沃尔玛

#### 第四章 用连锁提升规模效益

1. 连锁不能只连不锁
2. 开一家店保证一家店的质量
3. 连锁的核心要义在于标准
4. 纵横交错,联动发展
5. 价格战在于树立企业形象
6. 速度决定高度
7. 既要规模,又要效益
8. 一切以消费者为中心
9. 连锁不能没有信息化
10. 把店开到顾客家门口
11. 租的不如自建的

#### 第五章 专注开店,连锁全国

1. 及早进入核心地域
2. 上海滩一试身手
3. 争做"华南虎"
4. 一"网"网天下

#### 第六章 激励人性才是管理的真谛

1. 制度重于权力,同事重于亲朋
2. 把复杂的事情简单化
3. 信息化是现代商业管理的灵魂

## <<苏宁管理模式>>

4. 摒弃家族式管理
5. 好点子不去执行就不会开花结果
6. 沟通决定着制度执行的结果
7. 问题天天有，解决方案日日新
8. "四清"运动

### 第七章 人为先，策为后

1. 选人关键在造"模子"
2. 人才可以批量生产
3. 自主培养店长是连锁业发展的根基
4. 要事业经理人，不要职业经理人
5. 大胆提拔，不拘一格
6. 人力资源比货币资源更重要
7. 最重要的不是金钱，而是企业文化

### 第八章 整合供应链，创造大营销

1. 厂商之间要把利益的创造摆在首位
2. "包销定制"赢先机
3. 会员营销制造口碑效应
4. 掘金高校市场
5. 打造家电网购先锋
6. 农民需要的是"特殊"商品
7. 让营销与体育运动一样充满动感
8. 4P远远不够

### 第九章 从"零和"走向"共赢"

1. 创新标准，超越竞争
2. 小舢板打败联合舰队
3. 疯狂的背后并不是盲目
4. 没有永远的敌人，只有永远的利益
5. 不在于拥有，而在于利用
6. 张近东的胸怀坦荡是最可怕的

### 第十章 没有品牌就没有效益

1. 服务是最大的品牌
2. 打造知名度，更要打造美誉度
3. 用明星打造"明星产品"
4. 3000万元打造新品牌
5. 大力宣传和销售中国品牌

### 第十一章 企业价值观决定着企业的发展方向

1. 没有理念就没有公司
2. 《苏宁企业基本法》
3. 员工、企业、国家利益共享
4. 执著拼搏，永不言败

### 主要参考书目

## <<苏宁管理模式>>

### 编辑推荐

苏宁电器的成功不能一言以蔽之，需要我们静下心来揣摩。

《苏宁管理模式》由李帅达编著，以独特的视角和丰富的材料，从管理模式、经营战略、连锁布局、营销战略、竞争理念等方面详细介绍苏宁成功的真谛，同时还列举了大量国内外知名连锁企业的成功案例，以使读者能真正了解苏宁模式，并为我所用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>