

<<经营大师制胜秘诀/浙商书系>>

图书基本信息

书名：<<经营大师制胜秘诀/浙商书系>>

13位ISBN编号：9787213045905

10位ISBN编号：7213045903

出版时间：2011-7

出版时间：方根雄 浙江人民出版社 (2011-07出版)

作者：方根雄

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

浙江是民营经济的发源地，创业创新是浙江民营经济发展的不竭动力。

浙江民营经济不断发展壮大的文化基因，源自浙江人民的创业创新精神，也铸就了浙江民营经济的鲜明特色。

杭州软件、宁波服装、温州皮鞋、永康五金、海宁皮革、嵊州领带等一大批区域特色产品的市场占有率名列全国第一；从“前店后厂”，到“小商品、大市场”，“小企业、大集群”，制造业基地与商品市场联动发展造就了“市场大省”。

浙江也是外向型经济大省，而且99%以上都是中小企业。

面对风起云涌的市场环境，面对危机四起的严峻挑战，广大企业如何从容应对、逆流而上、勇立潮头？这就要求我们务必加快转型升级，把产业结构调整作为区域经济转型的重中之重。

坚持自主创新，加快进行技术创新、品牌创新、管理创新，以技术创新增强企业的核心竞争力，以品牌创新扩大产品和企业的影响力，以管理创新提高企业的经济效益。

从浙江民营经济的特点来看，浙江经济要实现从“游击队”向“正规军”的转变，最大的瓶颈和挑战还是来自于企业家自身的境界和意识。

这就要求广大企业家狠抓内功，重点加强企业经营管理能力的持续创新和提升。

不仅要把企业做大、做好，更要做强、做久，创造更多的社会财富，提供更多的就业岗位，为构建和谐社会的物质基础，而且要把诚信经营、和谐管理与构筑良好的企业形象作为自己的社会责任。

浙江省经营管理研究会作为浙江省内由经营管理理论研究和实际工作者、政府工作人员、广大企业家和企业高级管理人员自愿组织起来的社会法人团体，自1989年成立以来，以强化经营管理的理论研究与改革、创新的实践活动，传播现代企业经营管理理念与实践经验，发掘、培育经营管理人才，增强企业核心竞争力，使企业实现快速、科学、可持续发展为宗旨，20年如一日地开展各种论坛、培训、调研等活动，为促进全省企业不断提高经营管理水平，发扬“浙江精神”，作出了一定的贡献。20年来，研究会一直关注浙江经济领域的重大事件，探讨年度经济形势，预测未来经济走势，如今已成为浙江企业和企业家们交流经验、了解现状、把握未来、提供决策参考的高端平台。

特别是近几年来，浙江省经营管理研究会认真学习贯彻党和国家的重要方针政策，特别是省委提出的“创业富民，创新强省”总战略的精神，宣传、落实浙江省“十一五”规划纲要，通过组织会员企业之间的各种研讨、讲座、交流、服务等活动，为会员企业构架新的服务平台，努力为会员企业服务，推动企业自主创新，节能降耗，发展循环经济，建设节约型企业，提升企业核心竞争力；同时，各会员企业在这方面进行了大胆的实践、探索和创新，获得了不少成功的经验和体会。

值此中国共产党诞辰90周年之际，《经营大师制胜秘诀》这本旨在认真总结和提炼浙江经济主体和经济建设主力军——浙江省优秀企业及经营者的成功经验和先进事迹的图书的出版，将有利于指导全省中小企业进一步提高经营管理水平，加快培养新一代高素质的企业家队伍，促进浙江经济依靠自主创新在金融危机中实现转型升级、跨越发展。

目前，浙江不仅缺少有实力的大企业，还缺少一流的大专院校和科研院所，且浙江大多数企业的自主创新能力不强，这使得企业的产品总是处于产业链的低端，价值链的末端。

为推进转型升级，浙江省政府已经出台了加快工业转型升级的实施意见，确定了工业转型目标主要就是加快实现“四个转变”：要从以资源消耗为主向创新驱动为主转变；要加快产业结构从低附加值的加工为主向高附加值的先进制造业和高新技术产业为主转变；加快企业经营方式从粗放经营为主向集约经营为主转变。

实现新时期重大转变；加快专业组织形态从传统块状经济为主向现代产业集群为主转变。

浙江企业转型升级的重点是提高企业的综合实力、国际竞争力和可持续发展力。

原先“低端产业、低附加值产品、低层次技术、低价格竞争”的道路将越走越窄，企业必须实现在增长中加快转型、在转型中促进增长，经济的转型升级势在必行。

特别是全球金融危机的来临，对浙江企业而言，是一次难得的机遇和挑战。

企业应抓住机会，积极并不断地进行转型升级。

<<经营大师制胜秘诀/浙商书系>>

《经营大师制胜秘诀》紧紧围绕加快经济转型升级和推进“两创”总战略的目标要求，从300多位历年中国经营大师和浙江省经营管理大师的案例中，提炼出适合浙江省110多万家中小企业活学活用的“王者之道”，是一部创新创业、克难攻坚、转型升级必备的“兵法宝典”和行动指南。

相信在浙江省经营管理研究会的努力下，浙商那种应对困难和挑战所具备的“浙江精神”一定能得到弘扬，浙江企业家在浙江经济社会大舞台里的主角、主体地位一定能进一步确立，广大企业经营者的创新创业热情一定能进一步激发，研究会事业发展一定能续写新的篇章。

内容概要

《经营大师制胜秘诀》回顾经营大师们曾经创造的辉煌，回顾他们所运用过的制胜秘诀，绝不单单是要效仿他们，而是透过他们的经验，解析其事业发展轨迹、决策制胜的过程，从中提炼出具有普遍性或者启发意义的发展路径，适合中小企业活学活用的制胜谋略，从而为创业创新、克难攻坚、转型升级提供必要的参考，也为推进我们的“两创”战略，落实科学发展观，建设社会主义和谐社会起到应有的作用。

<<经营大师制胜秘诀/浙商书系>>

书籍目录

综述 中国经营大师制胜秘诀 出奇制胜闯商海——浙江联丰股份有限公司董事长蒋梦兰 演绎丝绸之光
 ——万事利集团董事局主席沈爱琴 扬帆富春江——富春江集团董事局主席孙庆炎 要么唯一要么第一
 ——杭州华东医药集团有限公司董事长李邦良 品牌制胜责任为上——民生药业集团有限公司董事长竺
 福江 钱塘江畔闯出的“黑马”——杭州萧宏建设集团董事长俞先富 只争朝夕建世界磁都——浙江横
 店集团东磁股份有限公司董事长兼总经理何E 心智启迪梦想明智造就“宝石”——中国宝石控股集团
 公司董事长阮小明 从“打工仔”到“火箭营销”——德力西集团有限公司副总裁郑元尉 仁者雍容—
 ——新光控股集团董事长周晓光 浴火“凤凰”涅槃重生——浙江省凤凰化工有限公司董事长、总经理丁
 新溪 奏无声旋律铸有形丰碑——中天建设集团董事长、总裁楼永良 钢筋铁骨硬脊梁——杭州钢铁集
 团公司董事长、党委书记童云芳 善抓机遇顺势而为——杭州汽轮动力集团有限公司总经理王鸿康 运
 筹微笑之间——华盛达集团董事长袁建华 素质决定实力——浙江万马集团有限公司董事长张德生 浙
 江省经营管理大师制胜秘诀 滚动钱江技术潮——钱潮轴承公司总经理沈华川 歌山奋进曲——司女山
 建设集团有限公司董事长何品苏 创新“通领”未来——通领科技集团有限公司董事长、总裁陈伍胜
 精细管理谱新篇——歌山建设集团有限公司总裁何向全 鼎立天地之间——鼎立建设集团股份有限公司
 副董事长任国权 海纳百川谋发展亮剑国际助波澜——海亮集团有限公司副总裁汪鸣 观念决定思路思
 路决定出路——杭州西子集团有限公司董事长吴成文 “富二代”的标杆——浙江富春江通信集团董事
 长孙种 领跑行业铸广厦——广厦建设集团有限公司总经理王嘉琳 此生奋斗无穷期——杭州宇航交通
 工程有限公司董事长王智保 缔造新光传奇——新光控股集团有限公司总裁虞云新 满腔激情铸辉煌—
 ——恒元建设控股集团有限公司董事长兼总经理郁萌彰 让千岛湖走向世界——千岛湖啤酒有限公司董事
 长兼总经理郑晓峰 创新经营管理树立商贸品牌——浙江江南大厦股份有限公司董事长兼总经理朱照明
 永不褪色缔造辉煌——中国人民财产保险股份有限公司浙江省分公司党委书记、总经理华美春 拼搏
 一生育“金龟”——浙江萧山金龟机械有限公司董事长兼总经理黄银霞 锐意改革勇于创新——浙江省第
 一水电建设集团有限公司董事长、党委书记、总经理蒋文龙 满腔执著登“雪峰”——雪峰集团有限
 公司董事长兼总经理童四鹤 书写环保大文章——浙江富春江环保热电股份有限公司董事、总经理吴斌
 诚惶诚恐写大“品”——浙江浦峰集团董事长兼总经理张伯承 铸造“三百”强企——三花控股集团副
 总裁、浙江三花汽车零部件有限公司总经理张亚波 打造靓丽的彩妆王国——浙江艳庄化妆品有限公
 司董事长杜洪良 搏击商海智在先行——先行集团董事长吕文广 缔造“超硬”传奇——浙江超硬磨具
 有限公司董事长吕月珍 “三花”香自苦寒来——浙江三花控股集团副总裁、浙江三花汽车零部件有
 限公司总经理王大勇 “十项全能”铸成功——盾安控股集团有限公司总裁吴子富 “城市农民”的绿
 色梦——浙江万园生态发展有限公司董事长兼总经理赵仁川 志存高远谱写辉煌——中宇创业联合控股
 有限公司董事长兼总裁高立存 八大举措练“内功”——浙江省长城建设集团股份有限公司董事长沈康
 明 用心灵建筑生活——世纪华丰控股有限公司董事长王祉光 没有最好只有更好——浙江广宏建设有
 限公司宁波分公司经理吴立国 “澜亭”之曲为君起——君澜酒店集团有限公司联席董事长吴启元 富
 春江的“福将”——浙江富春江通信集团有限公司董事会董事吴伟民 突出重围行业领跑——浙江群力
 电气有限公司总经理俞伟臣 左手企业发展，右手社会公益——飞耀国际控股集团有限公司董事长张跃飞 后记

章节摘录

版权页：全面介入非钢产业 1998年2月，童云芳就任杭钢董事长、党委书记。

之后的10年是杭钢腾飞的10年，如宝剑出鞘，势不可挡。

1998年2月12日，“杭钢股份”在上交所上网发行；2月26日，杭州钢铁股份有限公司举行成立庆典；3月11日上午9点30分，童云芳敲响大锣，“杭钢股份”在上交所上市；5月初，《杭钢集团公司深化改革改制改组总体方案》出台。

随后，集团所属的动力厂、运输处、修建部、供应处、设备处、外经外贸部等相继实施转制，分别成立有限责任公司。

“早在1995年浙江冶金集团杭州钢铁集团公司成立时，杭钢首次吸纳了一批非钢企业，我就有了发展非钢产业的想法，而董事长这个平台让我有了实践这些想法的可能。

”童云芳如此评价自己这一人生节点的重要意义。

上市是童云芳成为掌门人后的第一目标。

上市了就可以集合社会资金更好地发展杭钢，还可以增加杭钢在社会上的知名度。

这一年他先后20余次往返于杭州和北京，争取“杭钢股份”上市的基本方案能够通过。

方案通过的那天正好是他49岁的生日，年富力强的他希冀着杭钢的美好未来。

于是，人们看到，上市后的杭钢完成了一个又一个的完美转身。

在钢铁主业上，首先从加大技改投入入手，积极运用高新技术和先进适用技术改造传统产业，先后建设了小型连轧、80吨超高功率直流电弧炉、高速线材、合金钢棒材等一大批现代化生产线。

他们开发的免退火8.8级紧固件用冷镦钢，成功用于“神舟五号”飞船；自主研发的焊接材料，成功用于“神舟六号”飞船。

1999年，中央提出“非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分”，这个政策和“产权多元化”结合，让童云芳思考酝酿了很久，具有长远眼光、敢于大胆突破的他最终决定发展自己并不十分熟悉的非钢产业。

在行业选择上，童云芳仔细考虑、谨慎为之，因为自己一直吃钢铁饭，对其他行业不熟悉。

但是凭着做企业的经验，他提出了三条原则：思路上要大胆、决策上要慎重；发现新的增长点就着力加以扶持；有进有退。

房地产、环保、国内外贸易、酒店等成了童云芳的首选，这些行业盈利空间比较大、发展前景比较好，而且对提升企业的知名度和影响力有很大帮助。

房地产行业是杭钢非钢产业群的重要一环，截至2007年底，杭钢置业集团已累计完成开发面积895万平方米。

1999年，正是国内房地产业快速发展的开始，杭钢也在这一年正式介入房地产业，投资组建了浙江国际嘉业房地产开发有限公司，在长三角地区打响了“嘉业阳光”地产品牌。

富春有限公司原是浙江省政府在香港的窗口公司。

1999年，浙江省政府决定将亏损多年的富春有限公司移交给杭钢经营管理。

童云芳敏锐地感觉到，这是杭钢进行资本运作并与国际市场接轨的一个极好平台。

2001年，杭钢以富春有限公司的名义在深圳设立了以发展房地产业为核心内容的深圳富春东方（集团）有限公司。

后记

为了推动科学发展，促进企业转型升级，弘扬浙商精神，我们邀请历年获评中国经营大师和浙江省经营管理大师的企业家，按照自愿的原则，书写、编辑了《经营大师制胜秘诀》一书。

这是一本指导企业发展的书，51个案例中既有启示又有智慧，希望能为企业在转型升级中求发展提供一些有益的参考。

《经营大师制胜秘诀》一书的出版得到了主管工业的原浙江省副省长，现浙江省人大常委会副主任、浙江大学党委书记金德水同志的大力支持，他亲自为本书作序，在此致以衷心的感谢。

浙江省科技厅信息研究院《今日科技》杂志社的同志精心策划，为本书的出版倾注了大量心血，深表谢意。

同时，感谢50多位经营大师的支持。

经营大师的由来和发展紧扣时代的脉搏。

中国共产党第十四次代表大会提出：我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。

要实现这个目标需要建立一支企业专业经营人才队伍，实践和促进市场经济发展。

时任国务委员、国家体改委主任李铁映率先提出“中国必须造就出一大批自己的经营大师”，国务院发展研究中心于1993年在全国开展评选经营大师的活动。

浙江省经营管理研究会积极开展推荐、评选经营大师活动，深受企业欢迎并得到了时任经营管理研究会名誉会长、原省委书记铁瑛同志和政府相关部门的大力支持。

1993年，我省知名企业家宗庆后、鲁冠球、方文、蒋梦兰被评为首届中国经营大师。

1994年，在推荐评选中国经营大师的同时，我省开展了评选省级经营管理大师的活动，时任省委副书记、省长柴松岳为表彰授奖会发来了贺信。

2003年10月，胡锦涛总书记在中共十六届中全会二次会议讲话中提出：“树立和落实全面发展、协调发展和可持续发展的科学发展观，对于我们更好地坚持发展才是硬道理的战略思想具有重大意义。

”党的十六大以来，党中央提出深入贯彻落实科学发展观，指出了“在新的发展阶段继续全面建设小康社会，发展中国特色社会主义，必须坚持邓小平理论和‘三个代表’重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观”。

围绕“企业转型升级，创业创新”的主题，以“企业掌握核心技术，拥有自主品牌，全面提升企业竞争力，在引领企业科学发展的实践中创造新业绩、作出新贡献”为主线，整个评选活动充满了生机与活力。

1993—2010年，全省共评选出中国经营大师100名、浙江省经营管理大师210名。

推荐、评选经营大师活动，现已成为浙江省经营管理研究会的重要工作内容之一，它对推动企业的进步与发展起到了积极作用，得到了社会的广泛认同，同时受到了柴松岳省长和吕祖善省长的赞同与支持。

我们希望以《经营大师制胜秘诀》一书出版为契机，把经营大师评选活动推向更高的境界，为实现科学发展这一主题、落实企业转型升级和“两创”总战略注入新的活力。

方根雄 2011年6月

<<经营大师制胜秘诀/浙商书系>>

编辑推荐

《浙商书系:经营大师制胜秘诀》在紧紧围绕加快经济转型升级和推进“两创”总战略的目标要求下,从300多位历年中国经营大师和浙江省经营管理大师中,提炼出适合浙江省110多万家中小企业活学活用的“王者之道”,相信每一位读者都能从中得到有益的启示。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>