

<<欧莱雅美容王国的财富传奇>>

图书基本信息

书名：<<欧莱雅美容王国的财富传奇>>

13位ISBN编号：9787213042515

10位ISBN编号：7213042513

出版时间：2010-4

出版时间：浙江人民出版社

作者：李野新，周俊宏 著

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<欧莱雅美容王国的财富传奇>>

前言

欧莱雅的顶级魅力迈着新锐科技、专业护肤的脚步，沿着多元文化的王者之路，穿越了一个世纪的“光阴隧道”，巴黎欧莱雅构造出了当今世界的美容“巴比伦王国”。

LOREAL，这个来源于希腊语“OPEA”、象征着美丽的名词，在世界美容化妆品领域风靡了整整一个世纪。

走进巴黎欧莱雅这个美丽而庞大的王国，扑面而来的是新意迭出的美丽创想；呼吸的是交汇了东西方“个性”的科技理念；擦肩而过的是频频亮相于世界各地的“发烧”产品；萦绕耳际的是“欧莱雅，你值得拥有”的声音。

这个位列《财富》世界500强的国际品牌，起源于号称“浪漫之都”的法国巴黎，它融合浪漫之都的典雅以及流行时尚的特色，结合美丽与科技，不断研发配方独特的美容产品，为全世界的人们带来了承自法兰西的成熟与优雅的气质，向注重自身形象的人们提供了真正引领时尚和品质超群的产品。

2001年12月17日的《金融时报》公布，由普华永道对全球几十个国家所做的调查显示，欧莱雅集团被认为是“最受尊敬的法国公司”。

欧莱雅公司创立于1909年。

创始人欧仁·舒莱尔是一位化学家，他既是公司的投资者也是产品的研发者。

最初的欧莱雅公司地址就是欧仁·舒莱尔自己家的餐厅和厨房，公司也只有他一个成员。

在异常艰苦的环境下，欧仁·舒莱尔凭借着“化学也能创造出化妆品，并且能够更新旧的美容秘方”的坚定想法，硬是在无人看好的情况下，研制出了世界上第一支安全无害的染发剂。

现在，每当说起欧莱雅，很多人的印象中都是无孔不入的美宝莲睫毛膏、巴黎欧莱雅的护肤品广告以及广告模特的璀璨面容。

但是欧莱雅公司最初创业成功依靠的产品却是染发剂。

欧莱雅真正开始研制化妆品是在1982年，产品是欧莱雅花蕊系列(Plenitude)护肤品，之后碧欧泉、兰蔻等护肤品的相继推出则开始了欧莱雅新的美丽时代。

从1909年至今，欧莱雅历经了百年风雨的洗礼。

经过一个世纪的努力，欧莱雅已从当年的一个小型的家庭作坊跃居世界化妆品行业的领头羊。

作为全球最大的化妆品集团，欧莱雅在近一个世纪的历程里，不遗余力地为满足全世界各国人民对美的追求而奋斗。

欧莱雅集团的事业也已经遍及了100多个国家和地区，在全球范围内拥有300多家分公司及100多个代理商，几万名员工、几十家工厂和五百多个优质的品牌。

当之无愧为世界第一大化妆品公司。

欧莱雅在整个20世纪的发展史，堪称日化工业发展史上的一个代表。

它拥有骄人的产品研发背景、一流的药学实验室、皮肤学中心和遍布全球的研究测试中心。

正是拥有这些不断创新的研究中心，欧莱雅总是能够推出满足全球消费者不同需要的优质科研产品。

巴黎欧莱雅是欧莱雅集团的一个开山品牌之一，也是知名度最高、历史最为悠久的大众化妆品品牌之一。

除此之外，欧莱雅集团还陆续地并购了一些其他的品牌，如兰蔻、美宝莲、卡尼尔、薇姿、碧欧泉、小护士、羽西、植村秀、雷德肯、赫莲娜等。

作为世界化妆品第一品牌的欧莱雅，秉承“以合理的价格、提供最新科技、最高品质的产品，来满足消费者的最终需求”的理念，不论是产品的品质还是包装，欧莱雅均与欧、美、日各专柜品牌同级。

而从全球各地并购的众多品牌，让欧莱雅如同女人们永无止境的爱美之心一般，迅速地膨胀起来，号称“全球最大的美丽野心家”。

欧莱雅集团的最大拥有者利利亚娜·贝当古，在一次企业汇报会上曾这样提醒道：“我们的职业，就是要满足每一个人对美特有的发自内心的追求。

”肩负着这一崇高使命，欧莱雅于1997年正式来到中国。

经过十几年的共同努力，欧莱雅集团已建起一个拥有万人的欧莱雅中国大家庭，并把在中国的业务几乎拓展到全国各个城市，让这些世界知名产品如巴黎欧莱雅、美宝莲、卡尼尔、兰蔻、赫莲娜、碧欧

<<欧莱雅美容王国的财富传奇>>

泉、薇姿、卡诗、理肤泉和欧莱雅专业美发为中国人民所熟知和喜爱。

2008年,《中国广播影视》对国内12个城市中的化妆品/卫浴类品牌的广告宣传力度进行了调查,“欧莱雅”的广告投放量排在第一位,并在6个城市进入前五,总金额达到1亿元。

<<欧莱雅美容王国的财富传奇>>

内容概要

欧莱雅，一个囊括了美容护理方方面面的品牌，从皮肤护理到头发护理，从染发产品到造型产品，从彩妆到香水……它是迄今为止世界上最大的化妆品工业集团，它被誉为全球范围内的“美容联合国”，它带领着千千万万个爱美之人走上了一条美丽而时尚的光辉旅程！

今天，不用穿水晶鞋，人人都可以从灰姑娘变成公主。

本书以真实的史料为背景，将欧莱雅这一世界化妆品巨头的成长历程以及它背后的故事向您娓娓道来。

<<欧莱雅美容王国的财富传奇>>

作者简介

李野新，中国资深品牌爆冷实战专家，中国生产力协会委员会专家，首届中国企业职业经理人“中国十大最具影响力职业CEO”之一，“中国十大杰出营销经理人”之一。

已出版多部作品。

周俊宏，资深咨询与培训专家，自由撰稿人。

已出版《像犹太人一样教子》、《像犹太人一样创业》、《钱道》、《马云谈创业》、《宗庆后谈营销》、《创业必修的十堂课》等多部作品。

<<欧莱雅美容王国的财富传奇>>

书籍目录

序言 欧莱雅的顶级魅力第一章 欧莱雅的萌芽 天道酬勤 目标催生第一支染发剂 婚姻助他成就事业
魔鬼式男人第二章 创始人的多面性 广告先驱 6000小时人 经济上的狂人 政治上的怪才第三章 继承人的
风雨人生 幸运的苦命女 延续的母爱 莱森姻缘 生命中的另一半第四章 卓越的领导力 宏伟事业的
奠基人 扩张主义者 致力于研究的科学家 梦想之王 第五元素第五章 近乎完美的幕后掌门人 低调的
富翁 典雅的部长夫人 聪明的女业主 热情的慈善大使 平凡的母亲第六章 多元化品牌的美丽专家 时
刻寻找猎物的野心家 多品牌管理专家 多品牌推广专家第七章 与众不同的欧莱雅人 从竞赛中挖掘千
里马 一片培养年轻人成长的沃土 温暖的大家庭 相信每一个人第八章 与东方之珠一起闪耀光芒] 赛
车手领跑中国 好事不怕晚 金字塔的美中不足 将小护士和羽西揽入怀中 打造本土品牌的全新形象 源
源不断的新鲜血液 与宝洁开战 优秀的企业公民第九章 仰望欧莱雅 100年来只做化妆品 稳定的高层
领导力 科研是欧莱雅的基因 全方位美的领导者附录 欧莱雅百年历程后记 欧莱雅的明天主要参考文
献

<<欧莱雅美容王国的财富传奇>>

章节摘录

就当时的情况来看，欧仁·舒莱尔的前途似乎就这样被勾画好了。

将来，他会子承父业，和他的父母一样，做一个面包店的个体小老板，虽然能够解决温饱，但却不会大富大贵……然而，事情并没有朝预想的方向发展下去。

1891年，法国的“巴拿马运河丑闻”改变了欧仁·舒莱尔的命运。

时间回到1879年，法国企业家雷赛布(Lesseps)从哥伦比亚政府的手巾取得了巴拿马运河的开凿权，成立了巴拿马运河公司。

由于公司领导人的贪污和经营不善，雷赛布在骗取大量股金后，突然宣布公司因负债而破产。

这导致了约90万户购买巴拿马运河公司股票的小股东也随之破产。

1892年，法国国会调查此案时，许多政府要员如部长和议员因为自己的受贿而对舞弊者进行包庇，致使事实的真相在冲破重重阻力后才被揭露出来，共和国政府的威信因此大大降低。

查理·舒莱尔夫妇就是这些众多不幸的小股东中的一员，突如其来的厄运让他们不得不卖掉现有的面包店，举家迁到了巴黎郊区的勒瓦洛瓦-佩雷区。

在这里，查理·舒莱尔夫妇用仅剩的一点儿家产重新盘购了一个小店，继续经营点心生意，欧仁·舒莱尔在家中的面包店里继续着他的学徒生涯。

由于查理·舒莱尔夫妇店里的点心美味又实惠，附近的圣洛克瓦中学经常来订货，一来二去，查理·舒莱尔一家便和圣洛克瓦中学的负责人成了朋友。

之前我们说过，查理·舒莱尔夫妇对欧仁·舒莱尔这个唯一的儿子非常重视，他们希望自己的儿子能够多读一些书，长大后成为一个有文化的人。

在内心深处，夫妻俩对欧仁·舒莱尔的辍学一直都很内疚。

现在，他们与圣洛克瓦中学负责人的交情给儿子带来了好处，欧仁·舒莱尔有幸被准许在圣洛克瓦中学继续学习。

当时的圣洛克瓦中学在挑选学生方面十分严格，只有学习成绩优异的学生才有资格进入这所学校。

后来大批的外交官、将军、哲学家和财政视察员等社会名人从这所学校里走出，它被人们称为精英学校。

聪明而且勤奋的欧仁·舒莱尔没有辜负父母对他的期望，从进入圣洛克瓦中学到毕业的这段时间里，欧仁·舒莱尔的表现可谓出类拔萃：不管什么科目，他的成绩始终都是班上的前三名。

中学毕业后，欧仁·舒莱尔又进入了孔多赛高中继续上学。

在那里，他结识了共产党员雅克·萨杜尔(Jacques Sadoul)，此人后来成了他一生最忠实的朋友。

当时的法国实行小学5年、中学4年、高中3年的教育制度。

高中毕业时参加全国会考，及格者可入读免费的公立大学。

而巴黎高科和中央工艺学校是最为知名的两所法国公立学校，对学生成绩的要求也最高。

以欧仁·舒莱尔的成绩，他完全可以进入其中的任何一所高校继续深造，然而因为家里的经济状况所迫，这位天资聪颖的优等生又一次放弃了学业。

这一年，艰难的生活使舒莱尔夫妇再一次卖掉他们的面包店，回到了他们最初居住的地方——阿尔萨斯大区。

欧仁·舒莱尔成了流动商贩。

每天，他都要和母亲一起，到市场上去卖些零散的布料。

即使是这样，欧仁·舒莱尔也从没有断过要重返校园的念头。

19世纪末20世纪初，欧仁·舒莱尔终于又回到了巴黎，并成功地进入巴黎化学专科学校就读。

这时候的欧仁·舒莱尔依然是优秀的，刻苦与勤奋的美德在他身上淋漓尽致地表现出来，经历了两次辍学，他比任何一个人更加珍惜此刻的时光。

一分耕耘一分收获。

1904年，欧仁·舒莱尔以全校第一名的优异成绩拿到了巴黎化学专科学校的毕业证书，并且很快就在索邦大学找到了他毕业后的第一份工作——维克托·奥热(Victor Auge)教授的助教。

维克托·奥热教授是巴黎索邦大学的化学权威，能够成为他的助手，欧仁·舒莱尔无疑是让人羡慕的

<<欧莱雅美容王国的财富传奇>>

然而，热衷于化学研究的欧仁·舒莱尔很快就在工作中发现，学院里一般的化学实验过于枯燥。对于满怀激情的欧仁·舒莱尔而言，这里并不是最适合他的地方，他似乎对工业研究更感兴趣。当时，维克托·奥热教授同时兼任法国中央制药厂的顾问，于是在他的帮助下，欧仁·舒莱尔于1905年进入了法国中央制药厂工作。

对于这位年轻的化学工程师来说，新的生活就这样开始了。

也正是在那里，欧仁·舒莱尔研发了第一支安全无害的染发剂，并由此揭开了美容产业的新篇章。

<<欧莱雅美容王国的财富传奇>>

后记

欧莱雅的明天2009年是欧莱雅诞辰一百周年，不久前，欧莱雅刚刚过完它的生日。

对于任何企业来说，百岁华诞都是值得铭记的时刻，因为它具有里程碑式的意义。

欧莱雅全球总裁让·保罗·安巩这样评价集团的百年里程碑：这个百年诞辰是重申我们的远见和价值的契机：坚强的科学后盾，追求不断地创新，热爱挑战，尊重多样性，以及我们对美在社会中的价值的深刻认识。

可以说，欧莱雅一百年的历史，同时也是一百年的传奇史。

一百年以来，欧莱雅始终坚持自己的企业价值观从未改变，那就是：赋予灵感、充满激情、敢于突破、不断创新、追求卓越、超越自我。

一百年来，欧莱雅始终从事一种事业，那就是美。

始终保持一种激情，那就是对美的多元化的不懈追求。

欧莱雅深信，美不是肤浅的，而是代表了自尊和自信，人类对美的追求是永久的和无疆界的，世界需要美。

2010年，是欧莱雅的一个新开端。

如果有人问：欧莱雅明天靠什么来吸引世界？

那么欧莱雅会坚定地告诉你：是竞争。

欧莱雅认为，这是一个如何将想象力与直觉完美地结合起来的问题。

竞争就是不断地研究和关注不同的领域，然后通过有条不紊的内部竞争，来吸引这个世界。

未来，欧莱雅会继续做它的“美丽引领者”，在竞争中求发展。

让·保罗·安巩在评价集团未来发展的机遇时说道：化妆品市场的全球化正在起步，至少在未来的二十年内将会为我们公司提供巨大的机遇。

然而机遇的出现总会相应地伴随着风险。

对于化妆品市场一片光明的大好前景，欧莱雅的股东——雀巢的心里，当然也是清清楚楚。

早在1992年，雀巢的领导人赫尔穆特·莫什(Helmut Moche)就曾在《华尔街日报》(Wall Street Journal)上表示过自己的野心：“坦率地说，控制欧莱雅是我们计划的一部分。

”虽然作为欧莱雅的最大股东及女业主，利利亚娜·贝当古随即就采取了应对措施——发布了公告，称“1994年的日期不会对现实状况有任何改变”，“贝当古夫人.....将继续保持现有的独特而富有成果的均衡协作.....”但是据很多金融家的分析，欧莱雅遇上了此生最强劲的天敌！

雀巢对欧莱雅的野心将随着美容市场消费的增长而更加地强烈。

因此，作为欧莱雅未来的掌门人，梅耶尔夫妇必将会义不容辞地从母亲利利亚娜·贝当古的手里，接过这支传承了百年“美的文化”的接力棒。

那么，不久后的将来。

梅耶尔夫妇能否会像他们的母亲一样，执著而有力地守护着欧莱雅，并把这家由他们的外公创建的企业带上一个新的台阶，我们只有拭目以待！

<<欧莱雅美容王国的财富传奇>>

媒体关注与评论

欧莱雅100年的历史，同时也是100年的传奇史。

他，就是欧莱雅美容王国的创始人。

——欧仁·舒莱尔

<<欧莱雅美容王国的财富传奇>>

编辑推荐

巴黎欧莱雅，这个美容界的全方位时尚的“探索者”，还在不断地刷新和引领着全世界女性的行为方式和美容观念，使她们由内而外焕发美丽的愿望得以梦想成真！

“巴黎欧莱雅，你值得拥有！”

这句20世纪欧莱雅在美国推出第一支染发剂时用的广告语，如今已经响彻全世界，走进了每个人的内心深处。

今天，不用穿水晶鞋，人人都可以从灰姑娘变成公主。

本书从欧莱雅的创始人欧仁·舒莱尔讲起，包括家族产业的继承者和欧莱雅集团的领导者，着重讲述了欧莱雅的经营方法和管理策略等方面，立体地为您展示了欧莱雅的发家史。

<<欧莱雅美容王国的财富传奇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>