

<<企业家赵本山>>

图书基本信息

书名：<<企业家赵本山>>

13位ISBN编号：9787213041495

10位ISBN编号：7213041495

出版时间：2009年10月第一版

出版时间：浙江人民出版社

作者：张震阳,宋守山

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业家赵本山>>

前言

那天和震阳、林军一起喝粥，谈起震阳的这本新书，林军说要不你给作个序吧？我说那不开玩笑吗，我又不是娱乐圈大腕，怎么可以帮本山大叔的书来作序呢？几碗粥下来，对新书内容有了基本了解后，我想，我还是可以给这本书作个序的。

我在很多地方做项目演讲的时候不断强调中国的企业文化，好的也罢坏的也罢，中国企业的企业文化本质上就是一个“CEO文化”，通俗来讲就是“老板文化”。

一个企业，老板的习性是什么样的，员工们的习性就会是什么样的，老板的风格是什么样的，这家公司的形象就是什么样的，当然也有不合流的，那结果自然是迟早打包走人。

这种“企业文化”不是中国的特点，而是几乎整个亚洲企业共有的企业特点。

赵本山大叔，实行的就是一个典型的“中国CEO文化”的企业经营模式。

他自己担当了“董事长、执行总裁（CEO）、首席运营官（COO）”的角色，甚至还可能担当了“首席财务官（CFO）”及一个合格的人力资源（HR）领导者的职责。

成功总是很容易被“理解”的，可在剥去这么多个头衔、无数的光环之后，我们看到的应该是什么？

——一个在年轻时代经历了不亚于家破人亡的辛酸史的创业者；一个在娱乐圈大染缸、潜规则下奋斗的边缘人；一个利用个人明星效应成功转型的创业者；一个自己拥有价值观的企业家赵本山！

<<企业家赵本山>>

内容概要

《企业家赵本山》从“企业家”这个角度来解读大众眼中的娱乐明星赵本山，相信，这会让熟悉他的人们觉得“意外”。

它颠覆了“小品之王”、“春晚之子”赵本山的娱乐形象，让人们发现那个“土味”十足的赵本山的另一面：俨然已从娱乐明星转型成了企业经营者和管理者，其旗下资产竟高达数亿元，拥有多个利润相当可观的业务模块，已经成长为一家集团公司。

这一切，赵本山本人是如何成功转型，且又是如何做到的？

他所经营的商业帝国的未来又将会怎样？

这正是《企业家赵本山》所关注的。

通过《企业家赵本山》，我们得以了解赵本山拥有的个人资产，事业的曲折经历，经营公司的手法，办学校，招弟子，推动造星运动，建立刘老根大舞台连锁表演平台，经营影视产业，以及其管理公司的江湖作为与现代经营能力要求之不足，向读者解读了一位娱乐形象之外的另一个不为人知的企业家赵本山。

作为一位草根艺人，赵本山连续19年登上春晚，演绎了中国小品界的传奇，在大众娱乐明星群体里，他在中国民众中的受欢迎程度，几近无人可比。

但在保持自己娱乐明星地位的同时，赵本山已悄然向企业经营者和管理者转型，已成为一位从事娱乐经济的企业家，其个人财富也随着介入演出（刘老根大舞台）和影视（《乡村爱情》、《关东大先生》等）更是水涨船高。

作者简介

张震阳：网名笨狸（banly），英鹏兰德创始合伙人。

毕业于中山大学，早期在云南、潮汕经商。

1994年接触互联网，为中文互联网的深度使用者。

曾先后担任《新语丝》中文编辑，CFIDO会刊龙音月刊主编。

1999年进入无线互联网行业，先后创办掌上通、龙音数码。

身兼中国无线互联网领域资深的创业者之一和中国互联网的资深评论家的双重身份。

宋守山：ID小村，1979年生人，蓝狮子财经出版中心签约作家，现供职于青岛科技大学。

作为传媒人，有过报纸、杂志编辑、记者以及时尚杂志策划人等工作经历。

近年致力于传媒产业运营观察及传媒史的梳理和写作，著有《传媒三十年》，此书被称为“中国传媒业的光荣与梦想”。

<<企业家赵本山>>

书籍目录

推荐序 超越娱乐圈的成功前言 作为企业家的赵本山第一章 CEO赵本山价值7亿元的基地，年收入过亿的刘老根大舞台电视剧纯收八累积过亿赵本山，个人品牌之王?赵本山，演艺圈第一CEO?人人都可赵本山第二章 “春晚之子”赵本山春晚是个名利场春晚与赵本山，谁成就了谁?不对春晚耍大牌我知道春晚是干什么的春晚这场发布会第三章 江湖大哥赵本山黄金三角的分合小心翼翼博弈央视赵本山善做顺水人情扎根辽沈黑土地起于底层，很会做人第四章 农民本色赵本山吃百家饭长大的小山子从较大城市铁岭走来自称农民的雅兴文人除了农民和小人物，其他什么都不会演胆大包天赵本山第五章 赵本山“卖脸”拒绝“走穴”，赵本山当起煤老板本山艺术学院院长赵本山明星广告代言是非多从北极绒到蚁力神第六章 赵本山被辽足闪了下腰足球是赵本山们的包袱点球迷赵本山张曙光请赵本山当辽足的董事长赵本山在辽足烧的三把火赵本山入主辽足，意欲何为半年后赵本山高调退出因为徐明，所以赵本山第七章 赵本山发现二人转蓝海因为阎学晶，赵本山去吉林看二人转正月十七的那一夜赵本山发现二人转是蓝海二人转大奖赛绿色二人转第八章 师傅赵本山成为赵本山徒弟后，腰板都直了起来赵本山言传身教无规矩不成方圆9人管理团队情感比制度更管用根据演出效果给演员报酬对付顽徒，训完再哄平衡师兄弟之间的关系第九章 赵本山，从电影到电视第一次拍电影，叫好不叫座聚集二人转演员来拍《刘老根》电视剧盘活本山公社通吃整个电视剧产业链寻求央视等强势伙伴做渠道与地方电视台共推交流平台第十章 赵本山连锁大舞台坚持演出概不赠票中街旗舰店到沈阳来看二人转电视和剧场相得益彰刘老根大舞台进京向百老汇看齐第十一章 造星者赵本山“大舞台”这个大舞台张小飞和电视剧里走出来的大腕们央视春晚小沈阳三出三进和徒弟一起捆绑进牛年春晚可惜范伟已经单飞第十二章 为什么是小沈阳小沈阳怎么这么红你看，你看，那张低俗的脸围绕小沈阳的找位、定位、到位李宇春，小沈阳的中性年代下一个周星驰？山寨风，新经济体验第十三章 一个人的赵本山本山模式就是经营注意力需要抽象成一个品牌那一跪的风情现代经纪制度的缺失得力创作团队可遇不可求附录一 赵本山与春晚22年附录二 赵本山的部分弟子后记致谢

<<企业家赵本山>>

章节摘录

有一点，白岩松看得比谁都清楚。

他说：“把一条狗拉到中央电视台连续播放30天，它也会成为一条名狗，我不过就是那条狗而已。”这话同样适合央视春晚和赵本山。

在每年观众都以亿为计量单位的央视春晚上，一个有表演能力，熟悉观众喜好，又知道底线的演员，连续19年上台进行演出，无论从哪个角度上思量，赵本山都没有不火起来的道理。

赵本山比白岩松聪明的地方在于，他卜央视的周期虽然按年来进行分配，但他让这种成为“名狗”的机会变成自身的资源，最终成为巨大的物质财富。

换句话说，只有赵本山，把春晚变成了他自己的作秀场，变成了他庞大商业王国中最重要的一个展示舞台。

这是赵本山作为企业家的精明之处，无人能及。

春晚是个名利场 1983年的除夕之夜，当中国人团聚在...起欢度一年中最重要的传统节日时，中央电视台给观众准备了一台丰富多彩的新年联欢晚会，以陪伴人们度过一个难忘的春节。虽然电视机在当时还不算普及，但这台联欢晚会在娱乐活动单调、电视节目匮乏的年代，还是带来了不小的影响。

第二年的同一时间，央视又准备了一台春节联欢晚会。

比起上一年，1984年的节目更加丰富，内容更加吸引人，陈佩斯与朱时茂的小品《吃面条》、马季的单口相声《宇宙牌香烟》都成了经典之作。

很多观众在看完这台联欢晚会节目后连喊“不过瘾”，于是都期盼着下一年除夕能有更精彩的春节联欢晚会。

就这样，春节联欢晚会一年一年地办了下来，如今已成了中国人除夕之夜必不可少的一部分。

1984年2月2日凌晨，大年初一，34岁的相声演员姜昆结束了春晚的演出后匆匆往回赶。

他家住五楼，为了省电，平常楼道是不开灯的。

但那晚，姜昆刚进楼道，电灯啪的一声亮了，人们涌出屋子，向他问好、致谢；他上二楼，二楼灯亮；他上三楼，三楼灯亮.....场面近乎像是英雄凯旋，姜昆激动得泪水涟涟。

这就是第一届春晚的“造星效应”。

从此，春晚成了全中国最耀眼的舞台。

此后，春晚不仅有了联欢的使命，还顺带出捧人这么一个功能。

1986年，冯巩凭《虎年谈虎》出道；1987年，《冬天里的一把火》火了费翔，要说娱乐偶像，他可能是中国青少年最早的偶像，他以前销不动的盒带，竟在春晚后的两个月内卖出了百万盒；1988年，牛群的一句“领导，冒号”，后来和冯巩成了固定的明星搭档；1988年，毛阿敏因一曲《思念》成了大腕；1989年，《英雄母亲的一天》让赵丽蓉迎来了舞台第二春.....春晚由此成为一个巨大的名利场，它曾经造就了许多大红大紫的艺人：张明敏、费翔、彭丽媛、董文华、宋丹丹、宋祖英、孙悦、那英、赵本山、黄宏、郭达、蔡明、潘长江、巩汉林.....也在中国歌坛形成了一个独特现象：一群晚会歌手不用出专辑，一首歌唱10年，每年春节晚会露一小脸后，下一年就吃穿不愁。

而对于很多才华横溢的年轻人来说，在春晚的一次露脸往往是新的艺术生命的开始。

比如说小沈阳。

有媒体透露，四年前的2005年，小沈阳还带着自己的妻子到处赶夜场，说起来让人歉疚，那时候，夫妻俩加起来的出场费只有300元。

也就是说，平均一下，当年小沈阳的身价只有150元。

另外，小沈阳夫妻俩还要每天交给演出商一人10元的住宿费。

10元钱住在南京，住宿条件一定非常糟糕。

据媒体报道，这是演出商在南京某酒店租住的总统套房。

当然，您别误会，这只是为了让外人看来有身份而已，事实上那是演员的集体宿舍。

在这套房子里面，男女混住，简直就是东北的大车店。

小沈阳夫妻俩为了和别人区隔开来，不得不背朝着外面，脸对着脸睡，局促艰苦。

<<企业家赵本山>>

每天夜里，小沈阳两口子奔走于各个娱乐场所，每天也能有个几百元的收入。

直到2006年，小沈阳拜师赵本山后，身价才开始高了起来。

而2009年春晚之后，他的身价更是一个劲地往上升。

再如当年的杨臣刚，为跻身央视春晚他损失了60万元的演出收入，但春晚之后，他很快便赚回了600万元，经春晚一役，杨臣刚一曲《老鼠爱大米》的演出费由2万元升至6万元。

而吉祥三宝在参加春晚前的演出价为5万元，但春晚后暴升至13万元，几乎是翻了两番。

所以，虽然很多人说，央视春晚已不是明星走红的唯一途径。

但事实上，它确实是最快捷的造星途径，大年三十夜春晚舞台上的短短几分钟，可以让参加演出的众多艺人名利双收。

这还都是些春晚舞台上的小流星，而本山大叔春晚后的演出费则远远地要超过这些数字。

通过春晚这道金龙门，赵本山成就了其卓尔不群的江湖地位。

甚至可以说，十几年春晚，造就的只有一个赵本山，话虽然说得有点绝对，但是一点也不虚。

春晚与赵本山，谁成就了谁？

其实，赵本山和春晚的缘分纯属偶然。

1987年，赵本山遇到了他人生中的第一个贵人姜昆。

那一年姜昆所在的中国广播说唱团到铁岭演出，经受过“赵本山笑的洗礼”的铁岭人眼刁嘴毒，看完演出后嘀嘀咕咕：“这些人还是中央级的呢，都没咱铁岭市艺术团演得好！”

姜昆当时已名满天下，有中国第一相声演员和第一笑星的光环，对此当然有些不解。

纳闷之下，就问是怎么回事，观众告诉他，本地艺术团里有个赵本山，他表演的二人转可搞笑了。

于是姜昆就去看了赵本山的演出，结果笑得前仰后合，当即就表示一定要把赵本山推荐给中央电视台。

他当时跟赵本山说，要是自己不把他推荐给央视，姜昆两个字就倒着写！

如果说每个人命运的转变都需要一个伯乐或是一个契机，那么姜昆和春晚在赵本山的生命当中就扮演了这样的角色。

在推荐赵本山这件事上，就和赵本山后来带自己的徒弟一样，姜昆并没有多大的私心。

在这点上，中国的文艺界应该感谢姜昆，因为他为中国的文艺发展作出了突出贡献。

赵本山后来回忆：“我们演的是《大观灯》（又名《瞎子观灯》），刚开始20多位北京艺术家坐在座位上，抽烟的抽烟，喝茶的喝茶，到后来全都笑趴在地上。

姜昆向我要了一盘带子，说要带回中央电视台，推荐上春节晚会。

我没当回事，忙着和姜昆、郭全宝等人合影，激动得连耳朵都在颤抖……后来，（央视）春节晚会真的来找我了。

当时邹友开主任、李双江等三人在铁岭的招待所见了我，要我在房间里演一个节目，我说我给你们三张票到体育馆去看吧，那里效果好。

三人拿了票也没看演出，扭头就回北京了。

经人点拨，我才知道得罪他们了。

不过，邹主任还是把我召到了北京，但起初我每年都只能打道回府。

”

<<企业家赵本山>>

媒体关注与评论

有媒体认为，赵本山同样可以被看做成很多中国企业家的缩影。

他们没有读过多少书，不是传统意义上的“知道分子”。

但他们凭借自己敏锐的嗅觉和危机感，扎根本土文化，步步为营、以最朴实的生活原理，成功地完成了资本的原始积累。

他们走过的路，被总结出了一个又一个成功的案例。

——《中国企业家》 赵本山的创业之路，与中国成百上千积累起可观财富的名人，非名人（至今表现为合法的那个队列）基本相似。

只是他走得比较实，鲜有虚拟经济的成分：早年将铁法（铁岭法库的煤矿）的煤拉到本溪卖，后来筹办饮料厂没成功，入主辽足沾了一身“闹心”退出，最后锁定影视演艺行业，传闻中正在洽谈手机制造业……

——《南方人物周刊》 对很多人而言赵本山都算得上一个最熟悉的陌生人——看似了解，实则不然。

比如，在花费55万元学费前往长江商学院就读CEO班之前。

赵本山便已经是一个成熟的商人。

当人们纷纷臆想其深造背后的深意时，他却缄口不言。

谁也不知道赵本山到底在想些什么。

——《精品购物指南》 在历届春晚上，赵本山成功地把铁岭推向了全国，也带动了东北二人转的发展。他本人俨然成为了沈阳展示给全国的一张名片。

这是赵本山的一种营销手段，也是他的聪明之处。

说起自己的生意经赵本山用一句话来形容“过去别人经营我+现在我经营别人也经营自己。”

——《商界》 在赵本山那些CEO同学眼中，本山传媒能成功的主因，应该归功于赵本山的为人，这也是他们最想学习的地方：“短短时间内，说交流到多少经营理念，我觉得夸张了一些，最主要是学习做人（赵本山）非常低调、真诚和实在。

——搜狐娱乐 娱乐界中能得到财经界的人真正尊敬的人不是很多。

本土娱乐界人士尤其如此。我想赵本山先生一定是其中最突出的一位。

对我而论，对赵本山先生我也是特别推崇与尊敬的。

——《头脑风暴》主持人、零点研究咨询集团董事长 袁岳《赵本山是企业家学习的典范》

<<企业家赵本山>>

编辑推荐

他是春晚之子、小品之王 他的形象在民间家喻户晓，但作为一位掌管旗下数亿资产的企业经营者，这背后的财富故事却鲜为人知。
在这里，你看到的将是娱乐形象之外的另一个人，一个最熟悉的陌生人。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>