

图书基本信息

书名：<<最受企业欢迎的12种人/职场培训金牌书系>>

13位ISBN编号：9787213040634

10位ISBN编号：7213040634

出版时间：2009-6

出版时间：浙江人民

作者：舒庆

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

拿破仑曾经说过，不想当将军的士兵不是好士兵，同样，不想做精英的员工也不是好的员工。现实生活中，几乎每个人都是从基层员工开始的，例如，华人首富李嘉诚、美国石油大王洛克菲勒等都是白手起家的典范，著名影星周润发成名前也曾做过服务生。

所谓工作不分贵贱，只要肯努力，就一定会成功。

要想成为一名成功者，首先应做一名好员工。

当今社会竞争激烈，在这个不见硝烟的战场上，不是你“死”就是我“亡”，丛林法则越来越适用于人类生活的方方面面。

随着社会进程的加快，发达国家管理模式的引进，一杯茶、一支烟、一张报纸看半天的时代早已一去不复返。

即便你有真才实学，不遇伯乐的千里马也多的是。

虽说“上帝关闭了所有的门，他会给你留一扇窗”，但如果你不能把握好机会，也只是将工作作为一种赖以生存的手段，在碌碌无为中虚度光阴。

同在职场打拼，有的员工是芝麻开花——节节高，很快就脱颖而出，上山下海，干得风声水起，赚个盆满钵满。

而有的员工，学历不低，能力不差，却总走不出职场生存的怪圈，得不到领导的赏识，不但升职、加薪无望，反被炒鱿鱼。

也有的人，靠着一时的花言巧语、微末伎俩，暂时将老板“忽悠”住了，但不是真金毕竟禁不住火炼，老板看重的、企业需要的始终还是踏实肯干的员工，时间一长，留给他们的路也只有一条——走人。

无论是企业还是员工，都希望获得事业的成功，实现自己的价值。

企业与员工是一个共同体，在商业竞争中，企业的发展需要全体员工在各自的岗位上尽职尽责；同时，员工的发展又必须以企业的发展为前提，只有企业在商业竞争中获得了胜利，才能最终实现员工的利益。

在这个日新月异的社会，知识爆炸的年代，故步自封、停滞不前就意味着倒退，意味着失败。企业要想在商业竞争中取得胜利，只有不断地超越历史，不断地追求高新技术，不断地开发新产品，才能在商业大潮中稳坐钓鱼台。

内容概要

什么样的人是最受企业欢迎的员工？
相信每个企业都有自己的标准。

《最受企业欢迎的12种人》从众多优秀企业中提炼出了12种领导眼中最优秀的“人才”应具有素质，这也是企业管理者择人用人的金科玉律。

相信，无论是初出茅庐的职场菜鸟还是经验老道的管理者都能从中受益。

只要把《最受企业欢迎的12种人》所呈现的12种职业素养学以致用，你就会是下一个最受企业欢迎的人！

作者简介

舒庆，北京大学心理系硕士毕业，从事企业管理研究多年，业余专攻员工培训的研究与写作，已发表著作上百万字。

曾经出版的《谁是最可爱的员工》被辽阳石化集团选为员工必读书，并被评为“2008年十大员工培训”图书。

另外，还出版了《向竞争对手学习》《职场潜规则》等一批职场类的畅销书，受到市场的好评。

书籍目录

序言第1种人 敢作敢当，勇担责任对工作负责，就是对自己负责不要推卸责任不要嫁祸他人责任与机会同在尽职尽责，做好每一件事第2种人 决不为眼前利益跳槽工作不等于薪水拒绝频繁跳槽忠诚的员工最受欢迎自己为自己加薪第3种人 在工作中不断学习不断学习，吸引领导的目光学习是工作的最佳保障持续不断地学习努力提高“个人学习能力”向竞争对手学习第4种人 认真对待工作，不抱怨，不偷懒敬业是一种使命勤奋是员工的必备美德投机取巧要不得只有认真工作，才能有所突破今天你糊弄工作，明天工作糊弄你第5种人 拥有一颗变革的心，在不断改善中成长没有最好，只有更好善于发现自己的不足扬长避短，化弱点为优势勤学好问，不断提升自己拒绝平庸，绝不安于现状第6种人 重视自己，相信自己信心，出色完成工作的保证信心，克服困难的法宝拥有信心，一切皆有可能培养信心的秘诀第7种人 善于合作，永远和团队拧成一股绳协作推动企业发展帮人等于帮自己协调好同事之间的关系树立正确的竞争意识第8种人 主动汇报，善于沟通勤于汇报，奠定职位晋升基础善于领会领导的意图主动与领导沟通妥善化解与领导产生的误会第9种人 主动服从，决不拖延完成你的工作，别找任何借口“服从”是“执行”的前提别让拖延毁了你创造性地完成工作自觉工作，别等领导吩咐你第10种人 无论在什么岗位，都能积极适应工作不分贵贱永远充满激情做情绪的主人在适应中寻找机会第11种人 重视工作中的细节细节决定成败失之毫厘，差之千里在细节中求创新做事别在乎大小小事到位，工作才能完美第12种人 做事有头脑，工作有主次学会思考，工作干好掌握别具一格的思考方式要事优先不做毫无意义的事情后记

章节摘录

企业里面再没有比面临上司追究责任更尴尬的时候了，这时更要表现出自己的风格。这个问题处理不好，在上司、同事、下属之间都会产生很严重的负面影响。要让上司形成一个印象：是自己的错误，就要勇于承认，不进行任何辩解，不找任何客观理由。如果其中也有其他人的责任，除非他人的失误更加严重，否则没有必要去计较。不必把别人拉来垫背，因为这丝毫解决不了你的问题，只会赔了夫人又折兵，白白断送良好的同事关系。

在工作中，任何事情都会有一定的风险。所谓风险，是指可能产生的危险。风险具有不确定性，这种不确定性，有可能使人蒙受损失，但也有可能给人带来极大的收益。所以有人说，风险与利益是一对孪生兄弟。有风险就有机遇，作为一名企业的员工，在面对风险时，不能因为害怕危险而不敢承担责任，这不仅是懦弱、胆小怕事的表现，更是一种极端不负责任的行为。

汤姆是一家大型汽车制造公司的技术经理，负责100多个安装技工的技术指导和管理。有一次，他带着几名员工安装一辆高级小轿车。安装完毕时，恰逢总裁和他的几个朋友到车间巡视，总裁的一位朋友发现这辆小轿车的安装存在失误。

因为总裁在场，汤姆怕自己挨训，便说自己刚才出去了一会儿，言下之意就是这不是我的责任。但是令汤姆没有想到的是，总裁听后非常生气，当着全车间的员工宣布立即辞退汤姆。因为推卸责任而丢了工作，汤姆后悔莫及。

作为企业一员，在面对风险时不能畏惧、逃避，一味地逃避只是懦弱、胆小怕事的表现，最终一事无成。真正有所作为并且成功的人，都是敢于承担责任和风险的人，因为只有这样，才能抓住机遇并获得高额回报。

对于一个希望有所作为的人而言，“勇于负责”永远都是他们行为准则的一部分。在风险面前，他们总能够以勇于负责的精神，沉着地面对并进行冷静的思考，经过周密地筹划最终做出妥善的处理，将风险降到最低。

罗伯特是一家跨国公司的采购主管，主要负责公司在亚洲地区的采购工作。有一次，由于他采纳了一个部门经理的建议，造成一个很大的失误。当时，那个部门经理认为，将泰国的一种产品大量采购后运到美国北卡罗来纳州会有很好的销路，结果罗伯特听从了他的建议透支了账户上的存款数额。

对零售采购商来说，有一条至关重要的原则，即不可以透支自己所开账户上的存款数额。如果你的账户上不再有钱，你就不应再购进新商品，直到你重新把账户补满为止，但这通常要等到下一个采购季节。

对于零售采购商来说，罗伯特的所作所为是一件很危险的事。不巧的是，采购刚刚完毕，罗伯特的上司突然打电话告诉他，有一种韩国生产的漂亮内衣在欧洲市场特别受欢迎，要求他尽快采购一部分。这一情况，让罗伯特始料未及。

面对上司的询问，罗伯特并没有为自己开脱，而是向上司阐述了自己大量采购泰国产品的具体情况，坦诚地向上司承认了自己的失误。同时，配合上司向总部申请拨款，以采购韩国内衣。

尽管罗伯特的上司有些不高兴，但他还是被罗伯特的坦诚和负责的精神所感动，很快给他拨去一笔款项。

在接下来的销售中，那种泰国产品和韩国内衣都深受顾客欢迎，卖得十分火爆。对此，公司高层给予了罗伯特和他的上司一笔丰厚的奖金。

对于罗伯特来说，他向上司承认错误就等于承担了一定的风险，他可能因此而被处罚、被撤职等。

但是风险与绩效利益同在，有风险就有机遇，罗伯特最终获得的丰厚回报就是他所冒风险的直接报酬

。人们之所以大胆地面对风险、敢于冒险，其原因之一是在风险之后有高额的风险报酬，而风险报酬与风险程度同向递增。

风险越大，报酬越高，这也是风险的魅力所在。

由于罗伯特敢于承担责任。

最终他得到了奖赏。

在一些员工看来，只有那些有权力的人才有责任，而自己只是一名普通员工，没有什么责任可言。

一旦出现问题，也应该是那些有权力的人来承担。

有这种想法的员工，是不会有有什么大发展的。

因为，只有那些勇于承担责任的员工，才可能做好工作并得到领导的器重。

编辑推荐

什么样的人是最受企业欢迎的员工？
每个企业都有自己的标准。
本书讲述了12种领导眼中最优秀的“人才”，读懂此书，相信你会让你成为最受企业欢迎的人。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>