

<<成为世界第一>>

图书基本信息

书名：<<成为世界第一>>

13位ISBN编号：9787213036590

10位ISBN编号：7213036599

出版时间：2008-11

出版时间：浙江人民

作者：金光浩

页数：215

译者：闵威

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

337这个数字可以使我们联想到怀旧的拉拉队拍手的节拍。

在叫喊“蓝军——加油，白军——加油”的运动会上，337拍手（啪啪啪，啪啪啪，啪啪啪啪啪啪啪）的节拍和“加油”的呐喊声，是力量与勇气的源泉，是内心渴望胜利的表现。

从小学至今，笔者一直是拉拉队队员，虽然也曾作为运动员在运动场上挥汗如雨，但都没有像作为拉拉队队员那样成绩斐然。

与其他拉拉队队员一起为选手们奏出狂热的加油交响曲，是笔者最兴奋、最有成就感的时刻。

作为拉拉队队员的笔者看到了高尔夫球皇帝泰格·伍兹与IT界的皇帝。

<<成为世界第一>>

内容概要

不管是三星电子或是泰格·伍兹，他们一开始就有“梦想”，他们通过学习竞争对手的成功来引导自己的成功。

他们的时间是现在，而不是遥远传说中的过去，也不是不可知的未来。

他们通过现在（now）在这里（here）的艰苦努力，才成就了自己的卓越。

他们的成功故事，为艰苦、困难、看不到希望——那些“no where”（找不到方向）的人们，树立了一个通往成功的路标，指出了成为第一的16个启示，让那些想要成功的人们看到梦想，并胸怀热情，明白“now here”的意义。

作者简介

金光浩，目前为韩国组合营销研究院院长（COMBI MARKETING），并已通过英国皇家高尔夫协会（R&A）主管的“高尔夫学校”与IAA（国际广告人教育）、FALIA（亚细亚保险文化振兴财团）所主办的营销课程。

曾为三星经济研究所最长期的人气讲师，擅长以“高尔夫与经营”为话题，借助高尔夫球这一特殊事物，表达自己的看法，来传达企业经营的重点，向寻求经营之道的企业家与CEO们提供多样而别致的提示。

其以“梦、激情与前途”为主题所做的报告，受到了韩国众多优秀大企业及金融圈、政府机构与大学等的欢迎，他的演讲使经营者与员工们发现了自己最优秀的遗传基因，以及信念与战略，以此知道怎样去战胜世上的一切困难。

译者简介： 闵威（韩国），1990年毕业于韩国高丽大学，之后进入韩国三星物产株式会社特殊地域部；1992年在韩国大元外国语高中任教；1995年开始成为自由职业人。

曾在韩国广播电视台教育台（KBS3）、外国语学院等处任讲师。

多次参与各种翻译工作。

译有韩国图书《丰田就这么几招！》等作品。

<<成为世界第一>>

书籍目录

序言引言1.只要开始，就有“梦想”第一篇 修身2.去思考，去琢磨吧3.练习狂和学习狂4.被称为混血与融合的未来编码5.通向世界的平台，斯坦福精神第二篇 齐家6.通过对方的成功来实现自己的成功7.最伟大的教练和老师——父亲8.去追求蕴藏在高尔夫球精神里的无限价值第三篇 治国9.设计是决定胜负的灵魂10.速度统治一切11.不去奋斗就不会取得胜利12.品牌是未来竞争的核心第四篇 平天下13.成为第一是一种本能14.要想站在顶峰之上，就要从山下开始努力15.世界第一，只有一人尾声16.最大的敌人就是自己

章节摘录

第一篇 修身 2.去思考,去琢磨吧 108种烦恼 打高尔夫球是欲望与执著在内心深处的斗争。

一个成功的领袖有两件事是自己不能左右的,那就是孩子与高尔夫球,你不知道他们会往哪里蹦,你走近了他会跑掉,你不去看他,他又会在你的眼前出现。

棒球球体的连接部是用108针缝起来的,高尔夫球果岭(Putting Green,高尔夫球运动专业术语,指球洞所在的小山丘)上的洞的大小是10.8厘米,也就是108毫米。

108针,108毫米,有趣的数字,这对于喜欢编造各种轶话的高尔夫球爱好者来说,当然是难得的好素材。

于是,在高尔夫球的发源地苏格兰就有这样的传说,大慈大悲的上帝在清静的苏格兰海边散步,看到有牧童扭打在一起,就上前问道:“你们为何在这里打架啊?”

原来,有的牧童为了使高尔夫球更容易打,就建议将高尔夫球果岭上的洞扩大点,而有的牧童则说这样打没意思,还是将洞做得小一点好,双方各持己见、互不相让,结果就打了起来。

上帝知道原委后就说:“人生之事,无外乎108种烦恼,就把洞的大小定为108毫米吧。”

于是,高尔夫球果岭上洞的大小就被限定为108毫米了。

这种传说不管你信不信已不重要,唯有一点可以确信的是打高尔夫球就是征服人生这108种烦恼的过程,这不是一条康庄大道,而是要翻山越岭、跋山涉水的崎岖小路。

向着球道打出痛快的长球,有时球掉进了沙坑里,有时球会落在巨大的岩石后面,有时球上会沾满泥浆,有时球会掉进水里,有时球会陷进沙丘或掉进沙坑里。

从发球台那里通向果岭的路有很多条,但初级爱好者只能看到一条路,这是一种单向的思维方式;而高手们却能看到许多条路,并选择其中最为理想的路线,这是一种多向的思维方式;霸主们在没有路时也会创造出路来,这是一种创造式的立体思维方式。

从下面的例子中,我们可以感到霸主们的自由奔放与丰富的想象力及创造力。

(1)这是发生在欧洲巡回赛淘汰赛中的一幕:德国的伯纳德·兰格打出的球被夹在了离地面4.5米的树枝上,那又该怎样处理呢?

(2)高尔夫球界的传奇人物——沃尔特·哈根击向果岭的球落在了沙坑里,而且这球滚进了沙坑里的一个纸杯中,于是沃尔特·哈根认为此球为无法打之球(Unplayable,高尔夫球运动专业术语),要求抛球(Drop,高尔夫球运动专业术语),但是比赛裁判认为球处于有危害物的障碍区(Hazard,高尔夫球运动专业术语),所以不允许抛球。

那么,沃尔特·哈根又是怎样扭转局势的呢?

(3)在1999年绝代佳人杯公开赛(不死鸟,凤凰杯)的第四轮,泰格·伍兹的球落在超过800公斤重的岩石前面,一般来说,出现这样的情况都是先吃一罚杆,然后将球拿起、伸直手臂、松手将球扔下,再重新打,这是一般高尔夫球的规定。

那么,泰格·伍兹又是怎样处理这个球及岩石的呢?

对于以上情况,他们各自的处理方法分别是: (1)根据高尔夫球的规则,即使是无法打之球,也要先看一下,确认是不是自己的球。

于是伯纳德·兰格拿着挖起杆(Wedge Club,高尔夫球运动专业术语)爬到了树上,在确定是自己的球以后,决定在树上打此球,一只脚维持平衡,另一只脚立于树上,将球准确地打进了果岭,接着他又成功地完成了基本推杆。

(2)嘴里叼着香烟的沃尔特·哈根,认真地思考如何处理这个落在纸杯中的球之后,在观众和比赛裁判的目光下将点燃的烟头扔进了纸杯中,没过多久,这个纸杯被烧掉了,沃尔特·哈根得以将球打上果岭并成功地完成了基本推杆。

(3)如果将800公斤的岩石看作是不能移动的障碍物的话,那么就应该吃一罚杆,然后换一个地方再打,但是如果把它看作是能够移动的障碍物的话,那么把它移开再打就行了。

因此,高尔夫球天才——泰格·伍兹将这块巨大的岩石看作是可移动的障碍物,结果在球童和广大观众们的努力下,这块巨大的岩石终于被移走,现在球的前面已经没有任何障碍物了,泰格·伍兹、向

<<成为世界第一>>

着果岭打出了准确的一杆，球成功地登上了果岭。

想法的差异就是障碍的差异 打高尔夫球有很多路线，高尔夫球场的设计者们有意设置了很多陷阱（Booby Trap，高尔夫球运动专业术语）：OB（界外）区、沙坑、水塘等都是设在高尔夫球场里的地雷区。

要克服众多的障碍物，使球向着目标前进，如果用短浅的目光和单一的思维去思考的话，那么每个人所选的路线都一样；但是如果想到接下去第二杆该怎样打的话，那么在他面前将会出现许多条路，而且发现在别人舍弃的路上存在着另一种成功。

在高尔夫球的比赛中，想法差异就是制造障碍的差异。

在四大职业联盟的最高赛事中获胜的人，我们称之为大满贯得主（Grand Slammer），第一个拿到大满贯得主这一殊荣的是高尔夫球界的传奇人物鲍比·琼斯（Bobby Jones）。

他往返于英国与美国，在两国的公开赛及冠军赛上，拿到大满贯之后功成身退，随后创建了世界上最著名的大赛——大师赛，并在美国乔治亚州建立了名门高尔夫球场——奥古斯塔明星GC俱乐部。

他这样说过：“在奥古斯塔明星GC俱乐部里的任何一个洞，任何一个有想法、有主见的球员都有打出小鸟球的机会，但是如果他没有想法与主见，就很容易在任何一个洞犯双加杆的错误。

” MAN+AGE+MENT 将一个单词分解，就可以看到其深层的涵义，我们来看一下“新”字吧，它的上面是“站立”的“立”，下面是“树木”的“木”，旁边是“斧头”的“斤”，其义就是用斧头劈站立的树木，于是“新”这个字引申的意义就是：创新就是经历痛苦后作出决断。

NEWS（新闻）就是表示东南西北的四个单词North、East、West、South的组合体，因此从四面八方传来的消息就是新闻。

我们再来看一下有着经营之意的“Management”吧，这个词可以分解成Man、Age、Ment，它们各自的意义是人、岁月和行动。

因此，“Management”包含了经营的主体人、等待的岁月，以及行动、实施的含义在其中。

我们可以看到，连接人与行动的是岁月，岁月并不只是代表流逝的时间，还有思考、策划和实施战略的时间。

这些战略时间又包括历史、哲学及经验在内。

朝鲜时期的名将李舜臣被任命为三岛水军统治史的时候，手下只有12艘战船以及一些残兵败将，而清澈的汉江上有200艘倭寇敌船。

在这里，李舜臣将军克服了人与行动的不足，发挥了岁月（Age）这一战略要素的强大力量，就像一首歌里唱的那样：“韩山岛挂满明月的夜晚，独自坐在江边沉思的他，挂在身边的长剑也低沉着，仿佛要为将军奋勇杀敌。

”在经过痛定思痛的思想斗争之后，他制定战略方针并予以实施，最终17战17胜，取得了战争的完全胜利。

希丁克，“He Think” 足球名帅希丁克在就任韩国国家男子足球队总教练以后，曾一针见血地指出了当时韩国国家男足存在的弊病。

选手们（Man）自始至终非常努力地在球场上奔跑（Ment），但就是缺少思考与想法（Age），他在指出这个弊病的同时马上就对症下药地制定了解决方案。

“不断地去思考”，“有什么问题发生时，不要回避，不要错过，要有解决问题的好奇心，去问一个‘为什么？’”。

就这样，以前光凭精神毅力、一味地追求奔跑速度的球员们看到了新的路子：怎样可以为进攻创造出新的突破口，怎样可以不让对方知道自己的真实意图，怎样可以更快地攻到对方的门前并成功进球等，这些想法渐渐地在球员们的脑海里扎下了根。

以前是遵从先辈（在韩国，学校或工作单位等众多地方，都是以先入行者为先辈，后入行者则为后辈）的命令或是根据既定的单纯的几个方式来运动的球员们，现在是根据敌人的行动去推测并作出判断，开始演绎创造性的传球及攻略了。

球员们在刚开始时虽然也经历了痛苦的混沌期，但是随着时间一天天地过去，他们也愈加强大起来，最终创造出了进入世界杯四强的神话。

<<成为世界第一>>

希丁克就是“ He Think ”的成功实践者。

领导者的“本质任务” 领导者的本质任务是什么呢？

指引前进的方向、赋予动机、提供热情、拉拉队、企业家精神、指挥者、良师益友等，虽然有各种各样的说法，但是领导者真正的本质任务还是体现在思想当中，思考就是他们的任务，他们要在思考中使思想升华，通过思考去展望未来，给他们的团队指引一条通往成功之路。

比尔·盖茨的闭关修炼——思考周 全球首富，IT界最著名的企业之一——微软的创始人比尔·盖茨，一年有两次隐遁休假，他称这种休假为思考周（ThinkWeek）。

这一习惯最初开始于1980年，他在祖母家安静的氛围里，构思着微软今后的发展战略。

经过一周的冷静思考之后，比尔·盖茨的智慧成果可能影响了微软以及整个世界IT科技业的未来。

1995年，比尔·盖茨在闭关期间从《互联网浪潮》（The Internet Tidal Wave）这篇论文中受到启发，开始带领微软开发互联网浏览器，并挫败了网景（Netscape）。

微软发展平板电脑（Tablet PC）和网络视像游戏业务等，也都是闭关思考的成果。

在他的思考周里，比尔·盖茨谢绝访客，不仅微软的高层管理人员，就连其家属甚至妻子也不能去打扰他。

在这一周里，他的大部分时间都是在美国西北部一个湖边的两层别墅里度过的。

他房间的书桌上堆满了世界古典文学名著，卧室的墙上挂有法国大文豪维多利亚·凡高的肖像画，随行只有一名负责打点两餐的佣人。

闭关中的比尔·盖茨，每天起床后就在床上阅读微软高层、工程师及产品经理写给他的计划书，并写下评语，他知道他的评语举足轻重，所以一点也不能轻率。

接着不吃早餐的比尔·盖茨就上二楼的办公室继续阅读。

工作室里，橙色的计划书散满一地，封面上均印有“微软机密（Microsoft Confidential）”字样。

比尔·盖茨为了节省上下楼的时间，在二楼的办公室增设了一个小型冰箱，冰箱内装满了可乐和罐装橙汁。

尽管中午和晚上他都要到楼下用餐，但吃饭时还是“书”不离手。

比尔·盖茨闭关期间读的计划书和报告，绝大部分都是有关科技业的发展趋势的，当中只有一小部分是要求增拨资源的。

比尔·盖茨闭关的目的，就是要大量地获取行业发展信息，并结合它去进行战略思考。

沃伦·巴菲特。

奥马哈的哲人预言家 与沃伦·巴菲特（Warren Buffet）共进午餐要花多少钱？

每年都会有通过因特网拍卖与沃伦·巴菲特共进午餐的价格及听取他对于投资的见解及提议的活动节目。

2005年的共进午餐拍卖活动从6月22日开始，一直进行到6月30日。

起拍价从2.5万美元开始，一直飙升至35万美元才落了锤，一顿午餐的费用相当于3.5亿韩元（相当于人民币约290万元）。

这个价格并不只是单纯的一顿午饭钱，这是沃伦·巴菲特的“头脑被使用一次的价钱”。

当然，这样的活动收入并不是落入沃伦·巴菲特的腰包里，而是捐献给那些扶贫济困的慈善团体。

仅次于世界首富比尔·盖茨而位居第二的富豪沃伦·巴菲特被称为华尔街的传奇人物、价值投资第一人，他的办公根据地是他的故乡，距离纽约华尔街2000公里以上的奥马哈。

人们称以对股市趋势作出正确的判断，以企业的价值为基础进行投资而闻名的沃伦·巴菲特为奥马哈的预言家。

那么，沃伦·巴菲特为什么要选择远离纽约的故乡作为办公地呢？

那也是为了进行比信息及人更重要的思考的投资。

因为远离闹市的喧嚣，可以安静地进行更深刻、更多样化的思考，以洞察企业的真面目。

沃伦·巴菲特喜欢在家乡奥马哈享受悠闲的生活及进行深入的思考，他的价值投资的第一原则就是“决不在自己不熟悉的领域里投资”，这看似平凡但又与真理相吻合的道理，正是从这种深思熟虑中得出的结论。

思考的皇帝。

<<成为世界第一>>

李健熙 2003年11月发行的《新闻周刊》杂志第60"6期的封面人物就是三星集团会长李健熙，题目是“隐遁的皇帝（The Hermit King）”。

文章介绍了三星集团的发展对韩国经济产生的巨大影响。

李健熙所讲的每一句话，不论是最高经营决策者，还是政治人物，都会非常努力地去理解其中的意义。

文章中还特别介绍了这位具有教主般魅力的隐遁者所拥有的影响力。

倾听、思索、埋头、观察、隐遁、直观，这些词都可以用来形容李健熙。

他喜欢一个人安静地做事，而不喜欢抛头露面；虽然沉默寡言，但对于事物的本质却喜欢刨根问底。

李健熙思考的结果决定了整个三星集团经营的方向。

他常常将领先时代的话题先抛出来，比如说关于品质的经营、速度的经营、结构的调整、做世界最好的产品、核心人才、款式等，再由那些专门负责经营的干部及员工去实践这些想法，并最终创造出价值来。

李健熙不需要像比尔·盖茨那样进行另外的“思考周”。

对于私生活基本都不外露的李健熙而言，自己的住宅就像比尔·盖茨的“湖边别墅”一样，在家里就可以阅读到各种报告书和全世界最新的科学技术杂志，一边构思经营战略，一边通过电影、CNN的新闻、电视剧等来了解和把握世界的最新动向。

在李健熙的桌子上，随时都有三星的信息部门搜集来的最新报告书，以及像野村证券（Nomura）那样的世界知名机构的报告书，他仔细地阅读着这些报告书，从中把握经济方向，并通过深思熟虑来决策三星集团的未来之路。

此外，对各种手机、电视机、音响设备有很强分解及组装能力的李健熙，不仅能对三星自己的电子产品进行分解及组装，而且还通过对世界各地的尖端产品进行分解及组装，来细致地把握各个产品的优点及需要改进的部分。

在构思中，如果有新的经营理念或重要的核心主题冒出来，李健熙会整夜不睡觉。

因此，埋头沉思的李健熙的作息时间是无规律的。

有时候一天24小时不睡觉，有时候一天24小时都在睡觉，这类事情是经常发生的。

正因为养成了不管什么事情非解决不可的习惯，所以他才能对未来的经营或者技术变化具有深刻的洞察力。

三星电子对半导体或LCD这样的领域进行大规模投资，都是他深思熟虑的结果。

泰格·伍兹的球道经营管理 经营活动是Plan—Do—See，又称为PDS，是指先制定计划然后去实行并在验证后反映在某件要做的事情上面的全过程。

Course Management（球道经营管理）就是球场上的PDS，即在高尔夫球场上，用自己的计划去实行并验证。

<<成为世界第一>>

编辑推荐

《成为世界第一：三星电子与泰格·伍兹的16个启示》讲述的是一家落后的亚洲企业与一个美国黑人混血儿的成功故事；没有华丽的开始，但依靠梦想的指引，他们却成为了各自领域的霸主和皇帝；成为世界第一的动力是什么，背后又藏着什么样的秘密？

IT界霸主三星电子与高尔夫皇帝泰格·伍兹成为世界第一的16个启示：
1.只要开始就有“梦想”
2.去思考，去琢磨吧
3.练习狂和学习狂
4.被称为混血与融合的未来编码
5.通向世界的平台，斯坦福精神
6.通过对方的成功来实现自己的成功
7.最伟大的教练和老师——父亲
8.去追求蕴藏在高尔夫球精神里的无限价值
9.设计是决定胜负的灵魂
10.速度统治一切
11.不去斗争就不会取得胜利
12.品牌意识是未来竞争的核心
13.成为第一是一种本能
14.要想站在顶峰之上，就要从山下开始努力
15.世界第一，只有一人
16.最大的敌人就是自己

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>