

<<案例（第3辑）>>

图书基本信息

书名：<<案例（第3辑）>>

13位ISBN编号：9787213032219

10位ISBN编号：7213032216

出版时间：2006-1

出版时间：浙江人民出版社

作者：吴晓波

页数：192

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<案例（第3辑）>>

内容概要

《案例》(第3辑)作为国内第一份以公司案例为内容的商业读本，由知名财经作家吴晓波主编的《案例》的出版，无疑给我们在本土财经写作方面提供了另一种声音，它既不是讳莫如深的学院式研究，也不是时效性的简单叙述，《案例》所发出的声音是介于这二者之间的，它让“案例”写作变的轻快但不失厚重，简洁而又易于阅读。

本书为《案例（第3辑）》！

<<案例（第3辑）>>

作者简介

杭州蓝狮子财经创意中心出版人、著名财经作家

<<案例 (第3辑)>>

书籍目录

[主编的话] 什么是最好的案例[专家论道] 强者的有为 80%的业务来自20%的顾客 创业的两大核心要素 企业起飞时的几大禁忌[主题案例] 本期主题：返回原点 维维：在牛奶与豆奶间摇摆 / 陆斌 美特斯·邦威该不该放弃“虚拟经营”？ 宏碁：回头之后的十字路口 / 汤涛[深度解读] 海信吞“龙”：多品牌的困局 破产恐慌下的顶级鞋子，出路在何方？ 谁是美国“集体诉讼先生” 制药界的龙象之争[情景课堂] 明星经理人被挖角，老东家如何应对？ 一场世界500强的“非常面试” [第一学习][另类案例][隐形冠军][商业历史][案例写作]

<<案例（第3辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>