

<<简单的力量>>

图书基本信息

## <<简单的力量>>

### 内容概要

在本书中，杰克·特劳特为迷失于管理时尚，并诧异为何企业经营没有好转的读者带来现实的希望。

本书以直白明晰的语言阐释思考方法，并分析和批判了荒谬的行话。

本书中既包括领导艺术、组织等大的方面，又兼顾定价、营销等日常问题。

对于每一个问题，都尽力提供正确处理的方法。

在阅读本书的过程中，你定会灵光一现，生活从此变得简单，企业变得更富有效率。

## <<简单的力量>>

### 作者简介

杰克·特劳特，特劳特伙伴公司总裁，全球最著名的营销策略专家之一。讲演受到人们的普遍欢迎，与他人合著的畅销商业经典著作包括《定位》、《新定位》、《营销战》等。

为AT&T、IBM、默沙东、美国西南航空、华纳-兰伯特等大公司提供咨询服务。总部设在康涅狄格州格林威治市。

史蒂夫·里夫金，拥有一家传播咨询公司。

《新定位》的合著者。

客户包括卡夫食品、欧林集团、亨利·福特医疗保健系统等。总部设在新泽西州格兰洛克市。

## <<简单的力量>>

### 书籍目录

第一篇 简单面面观第一章简单 为什么人们如此害怕简单第二章常识 常识使事情简单第三章复杂的语言 语言能遮蔽人的心智第二篇 管理事项第四章信息 太多的东西令你迷惑第五章顾问 垃圾的来源第六章竞争者 视竞争对手为敌人第七章策略 一切源于区别第八章顾客定位 这是既定的事实，而非区别第九章年度预算 财富最大化的简单方法第十章价格 理清价格的简单指导方针第三篇 领导原则第十一章使命书 无端地增添混乱第十二章 领导艺术 如何带领众人前行第十三章 长远规划 一厢情愿第十四章 组织 越简单越好第十五章 营销 化简单的点子为战略第十六章 新点子 借用的思想更简单第十七章 目标 听起来不错，实际上没用第十八章 增长 可能对企业有害第四篇 人的因素第十九章 激励 仅仅有努力是不够的第二十章 自我提高 一件皇帝的新装第二十一章 成功 寻找驾驭的马匹第二十二章 批评家 简单行事并非易事总结第二十三章 简单至上 充满活力，富有效率

<<简单的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>