

<<浙商制造>>

图书基本信息

书名：<<浙商制造>>

13位ISBN编号：9787213025563

10位ISBN编号：7213025562

出版时间：2003-3-1

出版时间：浙江人民出版社

作者：杨轶清

页数：303

字数：222000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<浙商制造>>

内容概要

中国最具人气的“财富制造商”

欧美跨国公司缘何在华“商土不服”

后WTO时代纯本土“基因”对全球化的校正

本书介绍：仅师夷长技不足以制夷；破译百年老店的“青春因子”；民企政策禁区“反越位”；并购不败的“汪氏法则”；模式化温州的一个符号；一个人能否开辟一个新行业？

；“失信世界”中诚实商人的命运；无血缘的超“家庭化企业”；浙商创富基因与异乡水土；那把高速切入饱和市场的“刀”；中国籍跨国公司的捷径的哪里？

；民营经济何以自愿选择共有制； 民营企业的社会责任和良心……

作者简介

记者，企业观察家。

长期致力于转型期中国民营企业的研究，曾出版《失业—九十年代第一危机》、《财富与未来》等多本专著。

<<浙商制造>>

书籍目录

第一章 仅师夷长技不足以制夷第二章 破译百年老店的“青春因子”第三章 民企政策禁区“反越位”第四章 并购不败的“汪氏法则”第五章 模式化温州的一个符号第六章 一个人能否开辟一个新行业？第七章 “失信世界”中诚实商人的命运第八章 无血缘的超“家庭化企业”第九章 浙商创富基因与异乡水土第十章 那把高速切入饱和市场的“刀”第十一章 中国籍跨国公司的捷径的哪里？第十二章 民营经济何以自愿选择共有制第十三章 民营企业的社会责任和良心

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>