

<<市场调查手册>>

图书基本信息

书名：<<市场调查手册>>

13位ISBN编号：9787213023774

10位ISBN编号：7213023772

出版时间：2002-5

出版时间：浙江人民出版社

作者：袁岳编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查手册>>

内容概要

访问员应如何敲门

受访者不开门时怎么办

如何回答：“我不相信你”

如何回答：“你为什么要访问我，而不去访问别人”

受访者的问卷完成一关想终止怎么办

访问员应如何调节访问中的气氛

访问时准备什么样的礼品最好？

.....

读了这本书，答案便在你心里了

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>