

<<大师经典>>

图书基本信息

书名：<<大师经典>>

13位ISBN编号：9787212056520

10位ISBN编号：7212056529

出版时间：2012-9

出版时间：安徽人民出版社

作者：赵汝珍

页数：231

字数：235000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大师经典>>

内容概要

本书辑录了清代著名古玩收藏家赵汝珍的《古玩指南》和《古玩指南续编》两部经典著作，内容涵盖广泛，包括书画、瓷器、铜器、玉器、漆器、料器、牙器、竹器等古玩收藏的绝大多数门类。另外，作者对古玩的源流、鉴定、辨伪及仿制方面的介绍，对古玩鉴赏研究有专业价值，这是其他同类图书无法替代的。

<<大师经典>>

作者简介

赵汝珍：以收藏宣德炉起家，酷爱古玩，撰有《古玩指南》、《古玩指南续编》、《古董辨疑》等。

书籍目录

- 第一章 古玩总述
  - 一古玩源流
  - 二古玩之何以可贵
  - 三古玩商
  - 四古玩之购买
  - 五古玩之种类
- 第二章 书画
  - 一书画概述
  - 二书法源流
  - 三绘画源流
  - 四书画格式
  - 五书画名家
  - 六书画之作伪
  - 七书画之鉴别
  - 八书画之评价
- 第三章 瓷器
  - 一瓷器源流
  - 二瓷器的要述
  - 三瓷器之作伪
  - 四瓷器之鉴别
  - 五瓷器之评价
- 第四章 青铜器
  - 一铜器源流
  - 二古铜器名释略
  - 三古铜器之仿制
  - 四古铜器之伪制
  - 五古铜器之鉴别
  - 六铜器之评价
- 第五章 古钱
  - 一钱之源流
  - 二古钱之伪造
  - 三古钱之伪售
  - 四古钱之鉴别
  - 五古钱之价值
- 第六章 宣炉与铜镜
  - 一宣炉概述
  - 二宣炉何以必炼
  - 三宣炉之仿制
  - 四宣炉之伪制
  - 五宣炉之鉴别与价值
  - 六铜镜概述
  - 七古铜镜之伪制
  - 八古铜镜之鉴别
- 第七章 玉器
  - 一玉器源流

<<大师经典>>

二古玉器名释略

三旧玉之伪造

四旧玉之鉴别

五玉器之评价

第八章 砚

一砚之源流

二砚之种类

三砚之式样及名称

四砚之收藏

五砚之伪作

六砚之鉴别

七砚之价值

第九章 古墨

一墨之源流

二制墨名家

三名墨

四墨之伪制

五墨之鉴别

六古墨之评价

第十章 古书与纸

一书籍源流

二古书之伪

三古书之鉴别与价值

四各代名纸

第十一章 碑帖

一碑帖源流

二碑帖之伪制

三碑帖之鉴别

第十二章 砖瓦、偶像、印章

一古代砖瓦概述

二古砖瓦之伪制

三古砖瓦之鉴别

四偶像概述

五偶像之伪制

六偶像之鉴别

七印章 概述

八印章 之伪制

九印章 之鉴别

十印章 之价值

第十三章 其他杂项（一）

一丝绣源流

二古代丝绣之鉴别与价值

三景泰蓝概述

四景泰蓝之伪制

五景泰蓝之鉴别

六漆器概述

七漆器之鉴别

<<大师经典>>

八宜兴壶概述

九宜兴壶之伪制

十宜兴壶之鉴别

第十四章 其他杂项(二)

一 珐琅

二 料器

三 法花

四 牙器

五 彩黑

六 笔格

七 竹刻

八 扇

九 木器

十 名石

## &lt;&lt;大师经典&gt;&gt;

## 章节摘录

二 古玩之何以可贵古玩之可贵，尽人知之。

惟古玩之所以可贵，除少数人理解外，社会众生尽多莫名其妙。

怀疑者有之，误解者亦有之。

怀疑者以为，宝贵古玩乃系有钱阶级之傲行，或系名人之盲动，藉此鸣高，故为风雅。

误解者以为，古玩之可贵只在年代，凡古物即可贵，而愈古愈可贵。

其实皆非也。

盖古玩之所以可贵者，其重要之原因有二：一为古玩之自身者，一为人为者。

所谓自身之原因，即古玩本质之精妙，做工之优良，后世所不能仿作者。

例如唐宋之书画，其造诣之精，后世任何努力所不能及；三代铜玉，其作工之精细，文字之纪录与后世考古有极大之裨助，其他各品无不称是。

且均为中国文化与艺术之最高样本，可宝可贵，理所宜然。

至人为之原因尤多，兹详述之如下：夫讲求古玩，本为无聊行为，以有用之精神，颠播陈死人之身后遗物，毫无裨益于现在之国计民生，社会之所不取，人类之所不能同情者。

然几千年来永远为国人所乐道者，实系专制政体逼出之康庄大路，固属莫可奈何之举也。

盖人类之脑筋，在有生之时，除睡眠呈休息外，余均必有所思。

考人类之肢体，除睡眠呈安静外，余均必有所活动。

中国四千年来，完全为君主专制，在圣君贤相、天下太平、四民乐业之时期，知识分子固可以畅所欲言、适所欲言。

但翻阅四千年历史，圣君贤相之时有几？

多数为黑暗政治时期也！

昏君暴臣之政治下，愚夫愚妇固可以任受支配；稍有知识者，是非善恶之关，能无动于衷乎！

岂知专制政体下，批评时局，谈论政治，岂止自身不保，九族均为之忧。

是文人士夫之脑筋，固不能任意所思也。

至行径动作，尤受限制。

除读书从政之外，即不准有所活动。

今日社会所公认之一般高尚娱乐，如跳舞、赌博、集会、结社，在当时均视为妖行，非但为国法所不许，亦舆论所不容。

万不得已，辟出好古之途径，以古玩为惟一之消遣妙品。

次则，在当日专制时代，政治虽未必均上轨道，然一般官吏尚多畏于清议，其越礼非法之行为亦必多方掩护。

即以清末之庆亲王，当时总理国政，权倾华夷，只以在汇丰银行存有百万两之私财。

尚惧三麟公司之奏参，况其下焉者。

如果年俸不及百两之官吏，十年之后拥有千两以上之房地产业，明晃晃摆在街上，非为御史所必参，亦为社会之所不容。

古玩无定价，千元之物可以一元得之。

为官吏者，藏有倍于其所入之古玩，亦为事理之所可行。

故官吏均以收藏古玩为隐藏其实在富力之妙法。

此古玩之所以可宝贵也。

复次，官吏之升迁不定。

在北京任职时，购置不动产业固为得计；但一旦外调，其管理及经营均费周章，而当时又无银号银行之设备。

为商与民争利固限于国法，而金银之收贮又极不方便。

于此无可奈何之中，始以收存古玩为变相之积财方法。

再则，昔日苞苴谋事，虽为公开之秘密，但以现银交纳终觉难堪。

其惟一之转换办法，即赖古玩为之解脱。

## &lt;&lt;大师经典&gt;&gt;

如《官场现形记》所述之贿赂情态，确系当日之事实。

如某缺卖价万元，求之者即以现银万元奉纳，非为缺欠雅相，且留有贿赂痕迹。

遇有奏参，终属可虑。

如卖缺者以不值一元之破铜烂铁，送至古玩铺，索价万元；而求缺者即以万元置留。

如此转折，则受贿买缺之形迹悉混。

任何奏参、任何调查，亦不可得其犯法之实据。

故古玩为昔日卖官买缺之媒介，官场中所必不可缺者也。

且古玩为最方便之资产。

按北京人最重体面，然缓急人所恒有，日用偶有缺乏，典当固失体面，即挪借亦欠堂皇，其救济之法，亦可以古玩行之。

如某官缺洋千元，则以二千元价值之古玩送入古玩铺，声称已玩索无味、另得高品，请代为出脱；但索价万元为另购之件，尚短少千元，请求借给，斯此物绝不能卖出，但有此作抵，古玩商亦必乐予成全挪借，而不露穷像，法诚高矣。

若以房地业抵押借款暴露衰亡，古人深引为耻。

此古玩之所以乐予收藏者也。

再者，北京昔时为全国政治之总枢，全国重要官吏，其升迁黜陟完全操之北京之当轴。

而当轴之喜怒禁忌庆吊礼往，监抚远在外疆，每易隔绝失时，且又不准如今日之设立驻京办公处所，明视朝廷之动静，然实则均能处理圆滑，中枢活动巨细俱悉所以然者，亦由当轴之收罗古玩，与古玩商时为接近，而外疆督抚暗托古玩商为之探听，为之周旋。

而古玩商与朝臣之最易接近，对各朝臣之喜怒禁忌亦知之最详，故应酬亦能中肯。

在民国以前，所有外省督抚藩臬，对京中一切应酬，完全由古玩商代办。

其价值之多少，物品之如何，本人概不知晓，不过年终开一笔总账付款而已。

故全国重要官吏，无不以购买古玩结纳古玩商为进身保禄之阶。

尤且在专制时代，官吏之行动最感困难。

结党组会固易贾祸，即饮酒赋诗亦每启罪端。

古玩均为陈迹，无关现在。

既可以消遣，复可以增风雅。

故以前官吏每于公余之暇，麇集古玩商肆。

因此重要消息，权贵活动，多为古玩商所深悉。

而一般谋差求缺之辈，必于古玩商场求出路。

不精熟于古玩，能于官场中立足耶？

甚且科举时代，只重考试，不计资历。

每有赤贫之士，三元联仲，平地起雷，其候缺谋干应酬之需，亦大需资财，贫穷士子自给维艰，安能筹谋及此？

遂有古玩商代为包办，一切需费均由古玩商垫付，只于将来得缺后，由古玩商派一账房，本息照收，否则即得缺亦无力到任。

故一般有帮助之士子，必重视古玩，方能结纳古玩商铺。

此古玩之所以受社会重视者，亦一原因也。

又且京师之内，昔日并无银行，即银号亦为数有限。

外官发财之后，每攀重金来京营谋升转。

其中指日成功者固有，但静候三年五载者亦所恒见。

“长安居大不易”，故多数每将带来之款，存于古玩商铺，取息以为日用之需，或曰：存钱号生息可也，何必存之古玩商号？

殊不知外官来京，已为御史所注意，如常与钱号往来，其必设法陷弄，乃定然也。

应酬送礼固为国法人情所不禁，与古玩商交往当无人可指责。

故外官来京，无不以讲求古玩，结纳古玩商人为要事。

此古玩之所以为社会所重视者，此亦一要因也。



<<大师经典>>

其他原因尚多，此不过荦荦大者。

总之，收罗古玩为昔人之消遣方法、为昔人之积钱方法、纳贿方法、救急方法、升官谋缺之方法、进身保禄之方法，重要官吏无不赖古玩以生发。

古玩之重要，自系当然之结果。

故古玩除自身固有之价值，又益以人为之价值，此其所以可宝贵也。

今虽时异势非，然古玩本质之价值并无变易，即人为之价值亦大体无殊；且因数量之日削而好者之日增，供不应求，又产生其新有之声价，此其所以愈可宝贵也。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>