

## <<明天属于你自己>>

### 图书基本信息

书名：<<明天属于你自己>>

13位ISBN编号：9787212056353

10位ISBN编号：7212056359

出版时间：2012-9

出版时间：安徽人民出版社

作者：康毅仁

页数：312

字数：249000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<明天属于你自己>>

### 内容概要

在管理实践中，张瑞敏将中国传统文化精髓与西方现代管理思想融会贯通，“兼收并蓄、创新发展、自成一家”，创造了富有中国特色、充满竞争力的海尔文化。

本书以张瑞敏一些演讲及访谈为主线，结合他本人以及商业史上的经典案例，针对海尔发展中的关键问题，如管理、经营、创新、品牌、国际化、人本主义等加以深入细致地解析，读者可以从中感受和学习到全新的商业智慧。

## <<明天属于你自己>>

### 作者简介

康毅仁，中国杰出的职业经理人，历任美的人力资源部主任，紫光广州分公司营销部经理，用友股份上海分公司投资部经理，现任索尼中国公司企业划部顾问。

## <<明天属于你自己>>

### 书籍目录

前言

第1章 从渤海之滨起步

横空出世，起步名牌战略

资本运营，组建联合舰队

要与狼共舞，就要先成为狼

不断创新，搭上新经济快车

“三只眼”的企业家

第2章 以文化取胜

粮草未动，文化先行

“敬业报国，追求卓越”

互动和学习型组织

开诚相见“批评文化”

打破平衡，创新为魂

第3章 创新决定成败

创新为魂

创新是发展的动力

迎接新经济

把创新植入员工心中

创新须与市场相伴

第4章 国际化战略

全面实施国际化

海尔国际化战略

海尔的跨国战略

第5章 海尔品牌攻略

砸出来的世界名牌

1%的缺陷=100%的废品

“速度+差异化”挺进海外

造就世界品牌

世界级自主品牌

第6章 人本主义的成功

一流员工造一流产品

人人都是人才

驥不称其力，称其德也

多元化、系统化，全程性、全员性培训

从“要赛马场不要伯乐”到“三公”

三工并存，动态转换

权力的智慧，管理的艺术

组织扁平，信息快速

第7章 管理无极限

十三条“军规”，从严格治理

斜坡球体定律和OEC方法

管理经

反思二十年

“要靠进球说话”

第8章 解读海尔“哲学”

<<明天属于你自己>>

“三做论”  
罗盘与晕船理论  
狮鹿哲学  
“中国造”新论  
企业四季论  
中西医论  
第9章 明天属于你自己  
最高影响力  
从不回头欣赏自己的脚印  
谁做得更好谁当“接班人”  
参考书目

## &lt;&lt;明天属于你自己&gt;&gt;

## 章节摘录

横空出世，起步名牌战略海尔集团是世界大型家用电器第一品牌、中国最具价值品牌，世界品牌500强企业前50名。

现在来看，海尔风光无限。

然而28年前，它却是面临生死抉择的一个地方小厂。

1984年，青岛市东风电机厂，一个生产电动葫芦等小型机电产品的集体小厂，陷入了严重的经营困难之中，全厂已亏空147万元，当月的工资已无法向工人发放，企业随时可能倒闭。

员工也因经营上的困境人心不稳，全厂八百多名员工，几乎有一半人想调离，生产、管理工作已无法正常进行，工人们在车间随地小便&hellip;&hellip;今天几乎没有人能想到，这样一副破败景象就是中国家电老大海尔集团的前身。

1984年12月26日，上级委派时任青岛市家电公司副经理的张瑞敏组建青岛电冰箱总厂，并聘任他厂长。

青岛电冰箱总厂，刚刚成立的时候就几乎是轻工业部最后一批电冰箱生产定点厂家。

当时，国内电冰箱生产企业林立，国外家电产品蜂拥而入，各种品牌的电冰箱争相挤占商场有限的柜台，&ldquo;省优&rdquo;、&ldquo;部优&rdquo;产品充斥。

这种情况下，要在市场上争得一席之地，难上加难。

美国著名的管理学者迈克尔&middot;霍普金斯曾说过这样一句话：企业在创立之初就确立名牌理念产，看起来会比别人多付出，但越到后面就会发现越轻松。

以张瑞敏为首的厂经营层，在仔细调研、认真分析市场时发现：尽管市场上的冰箱品牌很多，但却并没有形成真正意义上的国产&ldquo;名牌冰箱&rdquo;，名牌在当时还几乎是洋货的代名词，从消费者的角度来说，他们不仅需要冰箱，而且迫切需要好冰箱。

于是，张瑞敏果断提出：&ldquo;要么不干，要干就要争第一，创名牌。

&rdquo;这样，&ldquo;名牌战略&rsquo;和&ldquo;争第一&rdquo;的竞争观念便在海尔诞生了，并由此确立了走专业化名牌发展的道路。

专业化名牌，要在一个近乎瘫痪，一切都处于无序状态基础之上的企业发展起来，其难度之大足以让人止步。

在张瑞敏看来，最重要的是员工观念的转变。

张瑞敏上任不久，发现厂里生产的76台电冰箱不合格，他让全厂职工轮流参观后当众宣布：由生产这批产品的直接责任人亲手砸毁这些冰箱。

当这76台冰箱在生产者的锤子一下一下的打击下变成一堆废铁时，张瑞敏流下了辛酸的泪水，职工们也流泪了。

接着张瑞敏又宣布，从他到所有的管理人员全部受罚，而工人们这一次免于处罚。

张瑞敏要求出厂的产品是全部符合标准的产品，决不允许有缺陷的产品出厂。

从此，&ldquo;精细化，零缺陷&rdquo;、&ldquo;要干就干最好&rdquo;的质量观念慢慢在员工心目中扎下根。

从此，全厂职工悟出了一个既简单又深刻的道理：质量是企业的生命，生产劣质产品等于砸自己的饭碗，有缺陷的产品就是废品。

这件新鲜事，在社会上引起一阵强烈的反响，人们一致称赞张瑞敏处理问题的果断气魄和狠抓质量的坚定信念。

从此，&ldquo;海尔&rdquo;这个名字在走上了全国舞台，直至全球舞台。

&hellip;&hellip;

## <<明天属于你自己>>

### 媒体关注与评论

拥有更多像张瑞敏一样惜时如金的企业家，中国将会在不久的将来，在世界经济中扮演更重要的角色。

——美国《商业周刊》张瑞敏是一位充满现代精神的总裁，他利用中国古代哲学思想，把一个困难重重的企业扭转成为商战中的赢家。

——美国《财富》国力的较量在于企业的较量，中国企业家中资格与世界对话的人屈指可数，海尔总裁张瑞敏是中国企业界的典型代表。

——德国《生活周刊》

## <<明天属于你自己>>

### 编辑推荐

&ldquo;商界奇才谈商&rdquo;系列丛书，为你传递中国最有价值的商业智慧！

&ldquo;商界奇才谈商&rdquo;系列丛书，旨在研究中国著名企业家的管理思想及其管理理念，将中国优秀企业家在长期实践中形成的管理成果整理归纳，形成了一套最有价值的&ldquo;中国式商业智慧&rdquo;丛书。

<<明天属于你自己>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>