

<<一分钱优势>>

图书基本信息

书名：<<一分钱优势>>

13位ISBN编号：9787212047443

10位ISBN编号：7212047449

出版时间：2012-7

出版时间：安徽人民出版社

作者：康怡祥

页数：279

字数：207000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<一分钱优势>>

### 内容概要

本书通过对众多经营策略的深究，详析了沃尔玛的创始人山姆如何白手起家，由小到大，从城市发展到全球，又是如何在50年内成功发展壮大传统零售行业经营模式成为行业巨头，并创造了连锁业的奇迹。

<<一分钱优势>>

作者简介

康怡祥，硕士，曾任职多家跨国企业，销售经理等职务。  
多次在经济周刊发表过文章。

## <<一分钱优势>>

### 书籍目录

#### 前言

#### 绪论 连锁制胜之道

##### 一、“总统自由奖章”

##### 二、灵魂工程——零售业也可以创造奇迹

#### 第一章 引领创业时代

##### 一、成长的魔方

##### 二、非常规经营

##### 三、挣钱游戏

##### 四、珍视每个一分钱

#### 第二章 服务精神

##### 一、创造顾客

##### 二、帮客户节省每一分钱

##### 三、“颠覆”廉价

#### 第三章 非常规经营

##### 一、天天平价

##### 二、地点是成功关键

##### 三、成本领先战略

##### 四、扁平化管理

##### 五、规模化采购

#### 第四章 超导物流

##### 一、配送系统

##### 二、“无缝”物流体系

##### 三、“伞形结构”优势

#### 第五章 利润分享

##### 一、员工是合伙人

##### 二、“倒金字塔”概念

#### 第六章 全球化扩张

##### 一、海外扩张之路

##### 二、放大优势

##### 三、低价制胜

#### 第七章 运筹帷幄的“资本论”

##### 一、美国经营管理得最好的公司

##### 二、透视资本

#### 第八章 数字化经营

##### 一、起步信息化管理

##### 二、“e”露锋芒

##### 三、B2B时代——亚马逊计划

##### 四、数字营销

#### 第九章 战国时代

##### 一、“邻家铺子”

##### 二、“四国演义”

## 章节摘录

当山姆·沃尔顿决定进军零售业的时候，他和妻子手中只有可怜的5000美元。而沃尔玛的历史，即使从山姆·沃尔顿盘下新港的第一家店时算起，至今也不过50多年的历史，这比西尔斯、彭尼、凯马特等的历史都要短得多。而且，在相当长的一段时间内，山姆·沃尔顿几乎没有向这些大公司叫板的机会，甚至还不得不仰仗类似于本·富兰克林之类公司的鼻息。但是，只用了40年时间，山姆·沃尔顿把一家又一家的大小公司兼并或者甩在身后，最终成了全球零售业的领头羊。

当沃尔玛跨越微软的时候，它带给世人的不仅仅是震惊，而更多的是人们对新经济的迷惑。确实，沃尔玛的成功是奇迹中的奇迹，是美国梦的代表。

但是，当人们在沃尔玛的美国梦中沉醉的时候，不要忘了沃尔玛成长过程中的艰难险阻。当初，沃尔玛是那样的弱小，它是凭什么从险恶的竞争中脱颖而出的呢？它凭什么避开了一次又一次经济萧条的灾难，并从灾难中实现了一次又一次的大跨越的呢？它又是怎样抗击地方保护主义的猛攻，在此伏彼起的“阻止沃尔玛”的运动中前进不止的呢？不思考这些问题，就不会明白为什么“不能打败沃尔玛”，也就不能破译沃尔玛的秘密。

至少有5大因素在沃尔玛的历史上起着决定性的作用，在这里且称它为决定沃尔玛命运的“五大战略”。

(1) 小城镇和郊区战略 如果说，1962年沃尔玛选择在新港小镇开店纯属偶然的话（那时，他的妻子海伦喜欢小镇生活），那么就是新港初战告捷使山姆·沃尔顿看到了别人没看到的发财机会。自此之后，山姆·沃尔顿一直把小镇和小城郊区作为选址开店的风水宝地。这一战略使沃尔玛在相当长的时期内远离了大城市的残酷竞争，在不为人注意的时候悄然长大成林。在第二次世界大战后一次又一次的经济萧条中，沃尔玛的销售额不但没有下滑，依然大踏步前进。为什么？

因为大城市的零售公司都陷入了恶性价格战的泥潭，而在小城镇，沃尔玛因为没有竞争对手而得以幸免。

沃尔玛壮大之后，它也对大城市中心不感兴趣，即使开店也只选择郊区的公路旁，这又顺应了城市人口从市中心迁往郊区的潮流。

.....

<<一分钱优势>>

媒体关注与评论

山姆·沃尔顿被誉为沃尔玛的灵魂一点不为过。  
山姆亲手创建了沃尔玛，在30多年的岁月里，一直亲自料理它的日常业务，决定它的发展方向，并以自己的风格、理念深刻地影响着它，使沃尔玛不仅创造了第二次世界大战后美国零售业的最大奇迹，而且成为零售巨型公司中最具个性的公司 ——《纽约时报》  
20世纪90年代美国的理想人物是微软的比尔·盖茨，而20世纪80年代的经营天才是山姆·沃尔顿 ——《金融时报》

<<一分钱优势>>

编辑推荐

从乡村小店到世界零售业霸主，白手起家 50 年创造连锁第一。

解析《财富》曾公布的美国“最受尊敬的公司”——沃尔玛是如何历经半世纪，从乡村小店发展壮大的。

沃尔玛，由山姆·沃尔顿先生于1962年在阿肯色州成立，总部位于美国阿肯色州的本顿维尔。沃尔玛主要涉足零售业，是世界上雇员最多的企业，目前业务已分布于全球近三十个国家。从2008年至2010年，沃尔玛连续三年荣登《财富》杂志世界500强榜首。经过五十年的发展，沃尔玛已经成为世界上最大的连锁零售企业。

<<一分钱优势>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>