

<<安徽省电子商务生态研究>>

图书基本信息

书名：<<安徽省电子商务生态研究>>

13位ISBN编号：9787212043476

10位ISBN编号：7212043478

出版时间：2012-5

出版时间：安徽人民出版社

作者：刘晓云

页数：301

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<安徽省电子商务生态研究>>

内容概要

本书有两大特点：首先是多学科交叉，内容囊括了安徽经济社会生活的诸多方面，研究过程中研究者运用了多种学科的研究方法，这种学科“抱团”、“交叉”的研究特色，使研究结论贴近现实；其次是从书的层次性、立体感很强，从课题框架设计到丛书的谋篇布局，丛书的各部分研究内容具有一种相互支撑、相互补充的效果。

相信这本书的问世对安徽省“兴皖富民，加速崛起”将起到重要的启发和指导作用，会对我国区域经济学、城市经济学发展做出积极贡献。

<<安徽省电子商务生态研究>>

书籍目录

- 引言
- 第一章 电子商务生态系统理论综述
 - 第一节 商业生态系统概述
 - 第二节 电子商务理论概述
 - 第三节 电子商务生态系统理论研究
- 第二章 安徽省电子商务发展现状
 - 第一节 安徽省互联网发展概况
 - 第二节 安徽省电子商务发展现状
 - 第三节 安徽省电子商务发展形势
- 第三章 安徽省电子商务生态环境分析
 - 第一节 “数字安徽”的建设成果
 - 第二节 安徽省电子商务政策法规环境
 - 第三节 安徽省电子商务公共服务平台发展
 - 第四节 电子商务时代安徽省物流业的发展
 - 第五节 安徽省电子商务支付系统生态环境
- 第四章 安徽省电子商务生态主体研究基于产业的视角
 - 第一节 安徽省零售业电子商务主体研究
 - 第二节 安徽省农业电子商务主体研究
 - 第三节 安徽省旅游业电子商务主体研究
 - 第四节 安徽省制造业电子商务主体研究
 - 第五节 安徽省平台型外贸电子商务主体研究
 - 第六节 安徽省动漫产业电子商务主体研究
- 第五章 安徽省网商生态系统分析基于网商群体的视角
 - 第一节 网商的概念及构成
 - 第二节 网商生态系统的形成
 - 第三节 网商生态系统的结构分析
 - 第四节 安徽省网商组群构成及生存现状
- 主要参考文献
- 后记

<<安徽省电子商务生态研究>>

章节摘录

版权页：插图：第二节安徽省电子商务发展现状 “十一五”期间，在“数字安徽”发展战略指引下，电子商务作为我省信息化应用领域的重要部分，取得了长足进步，我省电子商务的支撑和应用体系都在不断地完善。

2011年4月12日，安徽电子商务产业园授牌仪式、安徽电子商务门户网站开通暨签约仪式在安徽电子商务产业园举行。

安徽电子商务产业园经省政府批准建设，旨在搭建安徽省电子商务产业发展支撑体系。

产业园通过充分整合信息流、物流、支付等环节的基础资源，着力打造电子商务产业集聚区，构建电子商务诚信服务体系，延伸电子商务产业链，联合国内外知名企业，创建安徽省电子商务品牌。

在未来5至8年内，安徽电子商务产业园将发展成为中部地区优秀产业园区。

一、全国电子商务发展总体情况 2011年，中国电子商务及网商团队继续呈现快速蓬勃的发展态势。

其快速渗透到传统行业的各个领域，以200%的爆发式速度发展壮大。

在快速崛起的网商企业及团队中，有草根起家的纯电商及旗下淘品牌，也有从制造商、品牌商，到经销、代理商，甚至终端零售商这样传统企业的线上转型。

电子商务作为一种新的销售渠道和营销方式，其应用在未来将日益普及。

2011年，中国电子商务整体交易额7万亿，同比增长46.4%。

B2B行业营收规模131亿，同比增长35.1%。

中国网购市场规模为7735.6亿。

快速增长的电子商务市场背后的支撑是网购消费者。

根据中国电子商务研究中心的调研数据显示，2011年中国网购用户规模达到1.87亿，占全国网民的41.6%。

预计到2012年初，网购用户接近2亿，到2014年网购用户将达到35亿左右，网购渗透率也将接近50%。

随着网购消费者的数量过亿，网购渗透率已超四成，如此大量的网购消费者意味着网购经济和市场潜力巨大，具有诱人的发展前景。

将吸引更多包括传统企业在内的广大企业和个人创业者加入电子商务行业。

二、传统企业的电子商务应用 传统商贸企业和商贸市场积极实施信息化改造，加快向现代化商贸企业和商贸市场的转变。

如徽商集团、合肥百大等积极建设电子商务系统，打造连锁经营网络。

徽商集团农家福农资超市加大投入用于连锁商业电子结算系统建设，已经覆盖了全省主要农产区的2100多家分店。

各类企业的电子商务应用普及率也在不断提高。

涌现出了江淮汽车、奇瑞汽车、合力叉车、海螺集团、马钢公司、宁国中鼎等一批应用电子商务改造物流和供应链，提升企业竞争力的典型。

<<安徽省电子商务生态研究>>

编辑推荐

《安徽省电子商务生态研究》是安徽省“十二五”重点出版物规划项目之一、安徽大学“211工程”三期重点学科项目之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>