

<<企业管理理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<企业管理理论与实践>>

13位ISBN编号：9787212042233

10位ISBN编号：7212042234

出版时间：2011-8

出版时间：安徽人民出版社

作者：高淮成 编

页数：451

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理理论与实践>>

内容概要

企业管理是对企业的生产经营活动进行组织、计划、指挥、监督和调节等一系列职能的总称。
《企业管理理论与实践》是新时期领导干部管理丛书之一。
全书共十七章节，内容包括企业管理概述，企业战略管理，企业管理者，企业人力资源管理，企业文化与建设，企业创新管理，企业营销管理等。
本书给供相关专业人员参考使用。

<<企业管理理论与实践>>

书籍目录

第一章 企业管理概述第一节 企业管理的产生及含义一、企业管理与共同劳动二、企业管理理论发展阶段三、企业管理的含义第二节 企业管理主体一、企业管理主体的含义二、企业管理人员三、企业管理机构第三节 企业管理职能一、企业管理职能二、企业计划职能三、企业组织职能四、企业控制职能第四节 我国企业管理发展趋势一、企业管理战略化趋势二、企业管理价值观的转变趋势三、人本管理与能本管理并重趋势四、无形资产的重要性将超过有形资产的趋势五、创新成为企业管理重要对象的趋势六、营销管理以赢得顾客信赖为目标的趋势七、企业生产管理向个性化、柔性化、分散化生产转变趋势八、财务管理将向事先的、集成的、电子的方向发展趋势.....第二章 企业战略管理第三章 企业管理者第四章 企业人力资源管理第五章 企业文化与建设第六章 企业创新管理第七章 企业营销管理第八章 企业商务谈判第九章 企业财务管理第十章 企业风险管理第十一章 企业投资与项目管理第十二章 设备综合管理第十三章 质量管理第十四章 企业电子商务第十五章 企业资源计划第十六章 企业联合第十七章 中西方企业管理文化差异与融合参考文献后记

<<企业管理理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>