

<<主力机构出货策略与实战手法>>

图书基本信息

书名：<<主力机构出货策略与实战手法>>

13位ISBN编号：9787212039998

10位ISBN编号：7212039993

出版时间：2010-10

出版时间：安徽人民

作者：邱太钦

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<主力机构出货策略与实战手法>>

### 内容概要

本书的写作核心主线是从主力机构坐庄运作的技术角度出发，构建了一个以主力机构坐庄运作操盘模式手法技术为核心的实战交易系统。

而该交易系统的整套实战策略就是为了帮助投资者解决在实战交易中遇到的抄底、持股与逃顶的技术难题所作。

刚入市的新手及跟庄技术欠缺的投资者掌握了本书中的实战策略技术后，在实战交易中就可做到进退自如，最终成为股市中的赢家。

## <<主力机构出货策略与实战手法>>

### 作者简介

邱太钦，私募基金操盘手。  
熟谙主力策划、运作中的显规则和潜规则，精通各种技术分析理论。  
在运用理论于股市实战中形成了自己独特的思路和操作方法。

## &lt;&lt;主力机构出货策略与实战手法&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 追随主力利益之势，顺主力利益意图而为 一、从技术分析入手制定实战策略 二、从基本分析入手制定实战策略 三、从主力利益入手制定跟庄实战策略第二章 主力庄家利用人性贪婪弱点出货 一、贪婪是影响心态的重要因素 二、主力庄家利用人性中的贪婪弱点达到出货目的 三、主力庄家构筑多头陷阱诱惑对手的伎俩第三章 主力庄家的技术骗线 一、欺骗与反欺骗是敌对双方搏杀较量的焦点 二、主力庄家掠夺跟庄者财富的主要手段——制造技术骗线 三、师出有名的技术骗线最易得逞 四、主力庄家使用技术分析进行骗线的伎俩 五、主力庄家使用基本分析进行骗线的伎俩第四章 造成投资者亏损的根源及止损点的设置方法 一、导致严重亏损的两大途径 二、单一的幅度止损点位设置方法 三、综合的幅度止损点位设置方法第五章 主力坐庄运作中的弱点及风险 一、阴阳相生的哲理决定了优势与弱点共存 二、主力坐庄运作中暴露出的六大弱点第六章 主力庄家的命门 一、主力庄家的命门之一——最怕对手读懂他的操盘意图 二、主力庄家的命门之二——最怕对手测算出他的持筹成本 三、主力庄家的命门之三——最怕对手在底部抄底买入、在拉升中途捂股、在顶部离场及空仓者不买入第七章 信息在实战中的应用 一、真实有用的信息意味着金钱，虚假的信息是吞噬财富的陷阱 二、投资者有效掌握和运用信息必须经历的三个阶段 三、正确认识和运用股评信息的方法 四、真实的利好或利空信息与股价的涨跌关系 五、真实的利好或利空信息按做多或做空能量的大小可划分为三大级别 六、在实战交易中应对虚假信息的方法 七、个人投资者与主力机构相比较存在着严重的信息不对称 八、在实战中建立股市信息档案 九、懂得信息的时效性才能在实战中趋利避害 十、正确应用信息于实战交易就可增大收益、减少风险第八章 主力庄家的三大基本操盘手法之一——横盘式操盘手法 一、横盘式操盘手法是主力庄家专门针对人性中的犹豫弱点所设计 二、主力庄家操纵股价横盘的作用 三、主力庄家使用横盘式操盘手法运作时的跟庄实战策略第九章 主力庄家在筑顶出货环节中的“画”K线方法 一、主力庄家在顶部画K线都是围绕着“卖货”的目标展开 二、主力庄家在筑顶出货环节画K线遵循的原则 三、影响主力庄家画K线的主要因素 四、主力庄家在顶部描画K线的方法第十章 正确区分主力庄家洗筹与出货的技术方法 一、跟庄实战中最容易混淆的就是洗筹与出货 二、洗筹与出货是外表相似但本质相反两种操盘行为 三、正确区分洗筹与出货的技术方法第十一章 跟庄实战操作中的风险控制 一、险地不可久留 二、进行风险控制的三大途径第十二章 应用技术确认价格的顶部 一、成功逃顶的前提是识顶 二、从技术分析方面进行研判、分析顶部 三、使用基本面分析技术进行研判、分析顶部 四、从市场心理状态方面进行研判、分析顶部 五、从主力庄家的资金流向上进行研判、分析顶部第十三章 主力庄家在筑顶出货环节的运作 一、复杂顶部反转形态筑顶出货手法 二、振荡横盘筑顶出货手法 三、打压式筑顶出货手法 四、拉升式筑顶出货手法 五、快速突击式筑顶出货手法第十四章 跟庄投资者在筑顶出货环节中的实战卖出策略 一、正确识别主力庄家的出货行为，提前清仓离场 二、复杂顶部反转形态筑顶出货手法跟庄实战卖出策略 三、振荡横盘筑顶出货手法跟庄实战卖出策略 四、打压式筑顶出货手法跟庄实战卖出策略 五、拉升式筑顶出货手法跟庄实战卖出策略 六、快速突击式筑顶出货手法跟庄实战卖出策略

## <<主力机构出货策略与实战手法>>

### 章节摘录

股价持续大涨形成的诱惑最具吸引力，因为投资者获得了实实在在的收益，此时有几个人愿意见好就收呢？

市场持筹者由于预期股价还会大涨而捂股，而市场空仓者因为“眼红”持筹者的利润而加入多方队伍，这样市场上的跟风盘就成了主力庄家派发筹码的对象。

市场投资群体之间的利好传递在不断散播时，就会无形中起到宣传、鼓动的作用，原先没有入市的人群就会赶紧去开户买入，结果市场群体陷入集体性疯狂状态，主力庄家则趁机出货。

市场投资群体中的羊群效应表现在社会大众上就是“全民皆股”，此阶段市场上难以出现较大规模的抛盘，高涨的投资热情有利于主力庄家的派发。

各类利好消息是诱惑市场投资者进入疯狂的最好诱饵之一。

理论上，大的利好消息的诱惑力较大，而小的利好消息的诱惑力较小，但主力庄家在价格顶部区域运作时常是小题大做，一个小小的利好消息也会尽量夸大，目的就是诱惑市场投资者买入，然后自己趁机出货。

主力庄家在坐庄运作过程中，在个股的底部区域建仓吸筹主要是构筑空头陷阱来恐吓市场投资者，以此达到吸筹目的。

而在个股的顶部区域派发筹码时主要是构筑多头陷阱来诱惑市场投资者，企图激发投资者的人性弱点——贪婪，以此达到高位派发筹码的目的。

股市投资者的贪婪可具体细分为两种类型：（1）个体行为的贪婪。

（2）群体行为的贪婪。

个体行为的贪婪是指某一位投资者在实战交易过程中，在价格的高位表现出急迫做多的单独买入行为；而群体行为的贪婪是指市场投资大众在实战交易过程中，在价格的高位表现出急迫做多的集体性买入行为。

有看盘经验的投资者会经常碰到这么一种现象：某一只个股的即时走势正波澜不惊地横向波动，突然在盘面上有一笔买单对着卖盘连扫好几个价位，造成即时走势在一瞬间抬头朝上延伸，随后再次恢复原先的常态。

这是市场上某一位投资者的急迫做多形成的股势意外波动。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>