

<<中国管理层收购>>

图书基本信息

书名：<<中国管理层收购>>

13位ISBN编号：9787212035402

10位ISBN编号：7212035408

出版时间：2010-7

出版时间：安徽人民出版社

作者：何光辉

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国管理层收购>>

### 内容概要

《中国管理层收购：财富创造还是财富转移》包括管理层收购在欧美的发展及其理论假说、管理层收购在中国的实路等内容

## &lt;&lt;中国管理层收购&gt;&gt;

## 书籍目录

写在前面的话第一章 导言一、问题的提出二、文献综述三、本书的研究思路与结构安排第二章 管理层收购在欧美的发展及其理论假说第一节 管理层收购在欧美发展迅速第二节 管理层收购的理论假说及其检验一、管理层收购的理论假说二、管理层收购理论假说的检验第三章 管理层收购在中国的实践第一节 自发阶段：20世纪90年代末以前第二节 无序发展阶段：20世纪90年代末至2004年第三节 逐步规范发展阶段：2005年以后第四章 变化多样的国内管理层收购第一节 管理层收购主体的多样一、管理层直接出资收购股权二、管理层直接出资设立公司进行收购三、通过职工持股会或工会造壳进行收购四、通过信托方式进行收购第二节 管理层收购操作方式的明与暗一、进行显性操作的巧妙方式二、进行隐蔽操作的几种方式第三节 管理层收购对象的差异一、直接收购企业股权二、收购大股东股权三、收购公司优质资产或子公司第五章 财富创造：管理层收购的绩效检验第一节 问题的提出第二节 数据处理与研究思路一、数据处理二、因子分析三、聚类分析第三节 上市公司管理层收购绩效的整体考察一、财务指标因子提取二、财务指标因子内涵界定三、财务指标因子分值计算四、方差检验第四节 管理层收购绩效的结构分析一、无约束聚类分析二、有约束聚类分析第五节 本章小结第六章 管理层收购的市场反应第一节 文献综述第二节 数据处理与研究方法一、数据选取与样本选择二、实证模型第三节 MBO公告市场反应的实证结果第四节 投资者行为理性的市场反应对照第五节 MBO公告实证结果的比较和解释第七章 财富转移：管理层收购的动机检验第一节 文献综述与本章研究思路一、文献综述二、本章研究思路第二节 样本选择及其数据特征描述一、样本选择二、样本公司的统计性描述三、样本公司在大盘中的定位四、MBO与非MBO公司间差异性检验第三节 管理层收购前意图检验一、单因素Logit模型检验二、多因素Logit模型期限结构比较三、本节 小结第四节 MBO后动机检验与模型测算一、MBO后动机检验二、管理层收购过程中财富转移模型拟合与测算三、本节 小结第八章 形形色色的财富转移方式第一节 管理层在收购前做亏企业一、M公司管理层收购的原因：“亏损”企业的大股东急于脱手二、M公司能否走出“困境”：控制者能力和诚信遭到质疑三、“做亏模式”管理层收购的危害第二节 管理层收购价格缺乏公允性一、受让方未经市场选择而未形成竞价机制二、企业资产严重低估三、净资产定价标准及其向下突破的现实第三节 管理层收购违规融资及其风险一、管理层收购的融资渠道二、管理层收购融资行为不规范性三、违规融资信用风险的转嫁四、违规融资的监管风险第四节 管理层收购后的道德风险一、进行非法交易或关联交易二、进行高比例分红派现第五节 职工权益受到侵害第九章 结论与建议第一节 中国企业MBO的基本特点一、样本公司的特点二、样本公司在大盘中的定位三、MBO公司、非MBO公司与大盘之间的差异四、管理层有预谋地选择发展前景好的优质公司五、管理层收购变化多样的方式第二节 国内企业MBO是财富创造还是财富转移一、MBO几乎没有实现财富创造二、MBO没有给投资者带来财富效应三、管理层收购的真正动机是财富转移四、财富转移的形形色色方式第三节 杜绝财富转移是当务之急一、财富转移是MBO公司的最大症结二、杜绝财富转移的对策主要参考文献后记

<<中国管理层收购>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>