

<<颠倒思维>>

图书基本信息

书名：<<颠倒思维>>

13位ISBN编号：9787212034658

10位ISBN编号：7212034657

出版时间：2009-3

出版时间：安徽人民出版社

作者：保罗·阿登

页数：141

译者：王喜六

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<颠倒思维>>

内容概要

本书是对人们观察工作和世界的世俗方法的勇敢抨击。

保罗·阿登没有进行令人厌烦的说教，而是引用了大胆的妙语、警句和似非而是的论点，以图扭转我们普通人的思维定式。

无论你的职业和行当是什么，无论你在干着什么，你都能从阿登这种奇特的思维方式，从书中所载的选自艺术家、科学家和哲学家的惊人的奇闻轶事、出色的照片和反传统的语录中大受启发和鼓舞。

本书将会迫使你与原来的思维方式——即使你并未意识到自己的思维方式是什么——进行决裂，将会给你信心去承担更大的风险，以预想不到的激情去热爱你的工作，享受成功的乐趣。

<<颠倒思维>>

作者简介

作者：(美国)保罗·阿登 译者：王喜六

<<颠倒思维>>

章节摘录

插图：土到家讲究时髦的人常常去模仿一些东西，而这些东西的原创者却总是逆时髦而动的。他们创造出的东西总是不时髦的、不合时宜的、人们认为是错误的。

新颖的主意是具有创造性头脑的人构想出来的。

这些人或是出于本能，或是因为有奇特的眼光，知道与众不同的东西的价值，知道随大流是干不出名堂的，危险的。

20世纪70年代初，维维恩·韦斯特伍德和马尔科姆·麦克拉伦在伦敦市的一条背街上开了一家商店。

那里离牛津街不远，当时还不时髦。

他们的店被称为“怀旧土屋(NostalgiaofMud)”，出售的服装，款式超前了30年，根本不能穿，当然也就销不出去。

这个店——客气地说——有点怪。

很快就关了门。

这样做，究竟是愚蠢还是高明呢？要是他们当初没有极大的决心和勇气做出这样的举动，韦斯特伍德就不可能在日后成为我们崇拜的服装设计大师，麦克拉伦也就不可能把乐队的名字定为“性手枪”。

<<颠倒思维>>

编辑推荐

《颠倒思维》：颠倒思维虽非正常的思维方式，却是取胜的法宝，只有敢于坚持与多数人相左的意见，才能使你成为成功者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>