

<<创意与创意经济>>

图书基本信息

书名：<<创意与创意经济>>

13位ISBN编号：9787212033910

10位ISBN编号：721203391X

出版时间：2008-10

出版时间：安徽人民出版社

作者：季昆森

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<创意与创意经济>>

### 内容概要

把创意经济和循环经济、服务经济融为一体，系统思考，整体谋划，协同带动，对落实科学发展观，转变发展方式，促进产业结构调整优化升级，实现又好又快发展，效果更为显著。

## <<创意与创意经济>>

### 作者简介

季昆森，男，汉族，安徽桐城人，安徽省人大常委会原副主任，研究员。  
1940年7月出生，1960年7月加入中国共产党，1964年7月毕业于皖南大学数学系。  
历任安庆地委委员兼安庆地区科委主任、科协主席，安庆行署常务副专员，池州行署常务副专员、专员、地委书记，安徽省九届、十届人大常委会副主任，安徽省科学技术协会主席等职。  
八届全国人大代表、中共十五大代表。  
2003年获得第二届中华环境奖。

季昆森同志现任安徽省循环经济研究会会长，中国科学技术大学、安徽大学、安徽师范大学兼职教授，中国生态经济学会副理事长，中国现场统计研究会副理事长，上海大学循环经济研究院副院长，复旦大学城市生态规划与设计研究中心高级顾问，中国绿色食品协会名誉会长，中国可持续发展研究会常务理事，中国生态学会常务理事，中国有机食品发展中心高级顾问，中华环境保护基金会理事，安徽省创意文化艺术研究中心总顾问等。

主要著作有《远虑与近忧关于可持续发展的实践和思考》、《循环经济原理与应用》、《循环经济在安徽》等。

## <<创意与创意经济>>

### 书籍目录

绪论第一章 国内外的创意经济理论第二章 国内外创意经济的发展概况第三章 创意经济的本质特征第四章 人人皆人才，个个会创意第五章 创意经济与循环经济、服务经济第六章 创意经济与“三个转变”第七章 创意经济与蓝海战略、长尾理论第八章 创意与创业就业第九章 创意的构思方法第十章 营造适宜环境。  
阅读与参考书目后记

## <<创意与创意经济>>

### 章节摘录

第一章 国内外的创意经济理论 “创意”一词最早出现在东汉王充的著作中，他在《论衡·超奇》中说：“及其立义创意，褒贬赏诛，不复因史记者，眇思白发于胸中也。”

”指的是文章中提出的新见解，相当于立意、构思。

所谓“创意”，单从字面上来看，“创”是创造、创作、创新；“意”是意思、意识、主意、思维、智慧，合起来最基本的含义是指创造性的好主意，好点子。

“创意”既是一个静止的概念，又是一个动态的过程。

静态的“创意”是指创新性的意念、巧妙的构思，即通常所说的“好主意”；动态的“创意”是指创造性的思维活动，是从无到有的逻辑思维的产生过程。

简而言之，创意就是具有新颖性和创造性的想法。

创意古已有之，而创意产业概念最早来自英国。

1997年5月，英国首相布莱尔为振兴英国经济，采纳了英国经济学家约翰·霍金斯的建议，提议并推动成立了创意产业特别工作小组。

约翰·霍金斯也因此被誉为“创意产业之父”。

2006年，约翰·霍金斯在他的新作《创意经济》一书中指出：“在本书中，我始终使用了‘创意经济’一语，这是因为将它作为一门独立的经济学科可以帮助我们理解商务和管理问题。

但是，虽然在概念上有别于其他经济，创意经济的影响仍然十分广泛。

我们对待创意和发明等经济学的方式会明显的影响所有的社会、文化、意识形态及政治问题。

”

.....

## <<创意与创意经济>>

### 编辑推荐

《创意与创意经济》发掘浓厚文化底蕴，运用先进科技手段，融入新奇怪特创意，创造巨大财富价值。

<<创意与创意经济>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>