

<<合作社制度创新研究>>

图书基本信息

书名：<<合作社制度创新研究>>

13位ISBN编号：9787212033880

10位ISBN编号：721203388X

出版时间：2008-12

出版时间：安徽人民出版社

作者：蒋玉珉

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<合作社制度创新研究>>

前言

一、研究综述 广义地说，中国新兴农村专业经济组织不仅包括新兴的专业（行业）协会、专业合作社，也应包括改革中的中国供销合作社及中国信用合作社。

根据有关部门（供销社）考证，1983年河北省望都县以县供销社为依托，创办了辣椒干生产服务合作社，这是第一家农村专业合作社。

1954年我国成立的中国渔业协会是新中国第一家农业领域的行业协会。

改革开放后，第一家专业协会即浙江省临海市茶叶协会于1980年3月成立。

有的学者把20多年的农村专业合作经济组织发展分为三个阶段：20世纪80年代初至90年代初为萌芽阶段；20世纪90年代初至90年代末为起点阶段；21世纪开始为深化阶段，但三个阶段的划分标准不清楚，没提出阶段区分的标志。

实践的发展促进了经济繁荣，近10年尤其是近5年，对新兴合作经济组织研究出了一批有分量的成果，其中，《专业合作社概论》（甄福德等，1990），《合作经济思想史论》（蒋玉珉，1999），《中国农民专业合作经济组织的制度分析》（徐旭初，2005）具有代表意义。

当然，这些研究又是建立在更早一些的中外合作经济学者研究的基础之上。

其中，《合作经济概论》（周万钧，1986），《合作经济学概论》（杨坚白，1989），《马克思主义合作制思想发展史》（张绍俊，1988），《供销合作经济概论》（周万钧、石秀和，1986）又是其中的代表作。

至于有关合作经济的论文，更是难以计量了。

<<合作社制度创新研究>>

内容概要

2006年10月，中国通过第一部《中华人民共和国农民专业合作社法》，作者首先比较分析了各国合作社法制定的一般问题，然后就制度层面分析了《中华人民共和国农民专业合作社法》，指明了立法基础及制度缺陷。

作者指出，中国合作社立法要体现合作社的二元基本价值，在体现伦理价值的同时，要凸显其经济价值；其次，立法要依据中国现实制度环境。

中国的制度环境有三个特点：经济呈梯度发展；合作教育严重不足；各类民办合作社正处于发展的萌芽期。

因此，中国的合作社法的设计，要兼顾城乡合作社现状，要有宏观的合作社法，立法覆盖面要兼顾城乡合作社。

作者明确提出合作社法定义，认为，合作社法是国家制定和认可的运用适应合作社特点的民事、行政、经济手段，分别调整合作社与各种独立法律主体之间以及合作社内部诸关系的法律规范的总和，包括合作社法的调整对象和调整方法两个要素。

<<合作社制度创新研究>>

作者简介

蒋玉珉，男，1949年8月出生，安徽省蚌埠市人。
1977年、1979年先后考取安徽财贸学院政治经济学本科、山东大学经济系硕士研究生。
1982年研究生毕业，同年获复旦大学经济学硕士学位。
2003年获中国人民大学经济学博士学位。
1986年晋升副教授，1993年晋升为教授。
1995年担任安徽财贸学院副院长，并获得全国优秀教师称号。
1997年起享受国务院政府津贴。
专业特长为政治经济学、合作经济学、制度经济学。
其专著和论文在合作理论界均有一定的影响，为国内较为知名的合作经济理论工作者。
发表专业论文近60篇，主编专著、教材8本，总纂《合作经济大辞典》并主编其中两个分部。
主持国家社科基金及省部级课题8项，国家教育部课题2项。
参加国际合作经济理论研讨会5次。
专著与论文获安徽省社会科学一等奖一次，二等奖、三等奖各一次。
有4篇论文发表在台湾《合作经济》等权威期刊，并有5篇论文获学会论文奖及地（市）级社科奖。

<<合作社制度创新研究>>

书籍目录

前言第一章 合作社制度价值创新分析一、合作社基本价值的哲学基础分析二、合作社制度商品属性分析1. 制度的内涵及本质2. 制度的价值3. 制度的使用价值4. 制度的成本5. 制度的价格6. 制度的商品性三、合作社制度的基本价值与基本矛盾分析1. 合作社制度的二元基本价值2. 合作社制度二元基本价值的内在矛盾3. 合作社制度创新的基本路径四、以交易费用为核心范畴, 重构中国合作社制度1. 交易费用是合作社经济价值的核心范畴2. 实践中的合作社围绕降低交易费用运作, 呼唤我国合作社制度的设计与创新也要以交易费用为核心范畴第二章 合作社制度资源配置效率分析一、合作厂商与合作社的经济分类二、消费合作社的营运目标三、长期调整与帕累托最优四、数例1. 模型假设2. 资源配置3. 社会福利函数值之计算与比较五、结论第三章 世界典型合作制度分析一、蒙德拉贡合作制度分析1. 蒙德拉贡合作集团发展简史2. 蒙德拉贡合作集团的组织结构3. 蒙德拉贡合作集团的分配机制4. 蒙德拉贡合作制度特征二、以色列莫沙夫、基布兹合作制度分析1. 莫沙夫和基布兹制度概况2. 以色列合作理论的创新和贡献3. 对中国供销合作社改革的启示三、南斯拉夫工人自治制度分析1. 工人自治制度的缘起2. 工人自治制度理论基础3. 工人自治制度的模式内容4. 工人自治企业的制度缺陷5. 工人自治模式的启示第四章 农民合作行为的博弈分析一、相关问题的研究1. 农民的合作意愿2. 农民合作能力3. 农民合作行为及农民与政府关系二、基本理论分析框架1. 农民及其行为假设2. 政府及政府行为假定3. 农民合作行为的理论框架三、模型建立与分析1. 模型的建立2. 农民合作行为的博弈分析四、政策建议第五章 中国供销合作制度变迁与制度创新分析一、中国合作社制度变迁的路径分析1. 变迁的路径描述2. 变迁的特征3. 变迁的路径依赖4. 路径依赖的根源分析二、中国供销合作社新一轮改革分析1. 改革路径2. 制度设计缺陷3. 改革的合理性三、依托型农村新兴专业合作社制度创新分析1. 制度创新特征2. 制度变迁中的路径依赖3. 制度的内在矛盾4. 制度再生产条件第六章 农村信用社资金营运实证分析(以安徽省为例)一、文献综述二、统计描述三、安徽省农村信用社发展现状四、资金营运实证分析1. 资本结构2. 贷款结构3. 负债结构4. 盈利能力五、结论第七章 农村信用社新一轮制度创新分析一、试点方案思路1. 产权制度改革2. 管理体制改革3. 政府扶持信用社二、统计数据体现的成效三、实践中凸显的问题1. 产权制度设计缺陷2. 方案执行困境第八章 农村信用社制度创新的动态博弈分析一、博弈策略环境二、博弈效用函数及约束条件1. 模型的假设条件2. 中央组合的效用函数及成本3. 地方组合的效用函数及成本4. 初步结论三、新一轮制度创新的总体评价1. 改革是农信社发展的拐点2. 政府强制性变迁3. 明显的制度碰撞.....第九章 中国农村信用合作制度设计研究第十章 中国农村非正规金融制度分析第十一章 合作社法律制度设计研究后记

章节摘录

第一章合作社制度价值创新分析 一、合作社基本价值的哲学基础分析 合作制基本价值的哲学基础是连锁学说。

“连锁”即“联系”、“相互依赖”。

从法律角度而言，连锁是人类彼此间，以及个人与群体间的契约关系。

连锁关系体现了契约双方的相互责任。

连锁一词原见于罗马法，用来说明债权人和债务人之间的特殊关系。

在西欧，19世纪末，连锁成为最普遍流行的名词，1839年，卢尔楼(P. Lerroux)第一次把连锁一词用于哲学。

季特曾提出：“连锁兼具光明及黑暗两面，亦即幸中的连锁及不幸中的连锁（善的连锁及恶的连锁）。

”连锁的善和恶由连锁的目的与手段决定，合作制是经济上的弱者运用合作的经济手段连锁维护自身利益的制度，这无疑是光明的连锁，从这个意义上说，合作制亦叫连锁制，连锁思想是合作制理论依据，合作制是连锁思想的实行方式。

宇宙万事万物之间普遍存在着连锁关系，连锁是宇宙存在和运行的普遍法则。

相连锁的事物之间必然多有矛盾。

矛盾双方通过合作统一于一个共同体中，就产生连锁。

矛盾双方有合作有斗争，解决矛盾的办法可以是斗争，但更多的是合作，是“执中”即“中庸”。

矛盾自身也有运动的规律，表现为“辩证法”、“一分为二”、“合二而一”，因此，连锁学说的基本内容应包括联系观、矛盾观、统一观、辩证法、中庸论。

<<合作社制度创新研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>