

<<现代企业管理学>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理学>>

13位ISBN编号：9787212033354

10位ISBN编号：7212033359

出版时间：2008-8

出版时间：安徽人民出版社

作者：王效昭，赵良庆 编

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理学>>

内容概要

管理学是20世纪发展最快的学科之一，尤其是其重要分支现代企业管理学，它对当今迅猛发展的社会经济起到了巨大的推动作用。

该书按企业、现代企业—企业管理原理与方法—企业管理实务—企业管理创新这一严密的逻辑顺序进行阐述，体现了系统、完善和前沿的理论性，简明、务实和创新的实用性。同时，该书独创的章前经典管理规律、文中拓展阅读资料、章后经典管理案例的设置，不仅形式上耳目一新，内容上也更丰富实用。

该书适合财经类本、专科院校师生使用，也是理工科院校师生在技术积累基础上进入管理殿堂的良好教材，对企业管理者学习和实践，也能提供众多理论启迪和操作指导。

<<现代企业管理学>>

书籍目录

导言第一篇 企业现代企业 经典管理规律——木桶定律第一章 企业与现代企业第一节 企业概念一、企业的概念二、企业的类型第二节 现代企业系统一、现代企业系统的构成要素二、现代企业系统结构第三节 企业的创立与调整一、企业的设立二、企业的变更三、企业的终止 经典管理案例——鳌头沃尔玛 经典管理规律——帕金森定律第二章 企业制度与现代企业制度第一节 企业制度的内容和形态一、企业制度的含义和内容二、企业制度的基本形式第二节 现代企业制度一、现代企业及现代企业制度二、现代企业制度的基本内容三、我国国有企业制度改革 经典管理案例——中国电信改革 经典管理规律——安泰效应第三章 企业文化第一节 企业文化的含义与特征一、企业文化的由来与含义二、企业文化的特征第二节 企业文化的内容与功能一、企业文化的内容二、企业的功能第三节 建设融汇世界文明成果的企业文化一、中国企业文化建设必须走中国特色之路二、融汇古今中外文明成果，建设中国特色企业文化 经典管理案例——海尔模式：制度与文化结合的典范第二篇 企业管理原理与方法 经典管理规律——自来水哲学第四章 企业管理概述第一节 企业管理及其发展历程一、企业管理的基本概念二、企业管理的性质三、西方发达国家企业管理的形成与发展四、中国企业管理发展历程第二节 企业管理职能一、计划职能二、组织职能三、领导职能四、控制职能 经典管理案例——中国改革开放首任“洋厂长” 经典管理规律——蝴蝶效应.....第五章 企业管理基本原理第六章 企业管理基础工作第七章 企业管理基本方法第三篇 企业管理实务第八章 企业战略与战略管理第九章 市场经营与管理第十章 人力资源管理第十一章 生产管理第十二章 财务管理第四篇 企业管理创新第十三章 企业管理创新第十四章 现代管理的新发展第十五章 中国现代企业管理的传承与创新主要参考书目后记

<<现代企业管理学>>

章节摘录

第一篇 企业现代企业 第一章 企业与现代企业 第二节 现代企业系统 二、现代企业系统结构 现代企业系统必须具有稳定的组织结构形态，才能维持自身的良好运转，保证企业生产经营活动的正常进行。

(一) 现代企业系统的静态组织结构 现代企业是由人、财、物、信息等要素构成的一个多层次、多元的系统。

其具体又可分为纵向垂直子系统和横向水平子系统。

1. 纵向垂直子系统。

企业管理的业务内容很广泛，主要包括了生产管理、营销管理、人事管理、财务管理和技术管理等。与此相适应，现代企业系统通常便可以划分为：生产子系统、营销子系统、技术子系统、财务子系统和人事子系统等五大平行的垂直子系统。

其中生产子系统是由各生产单位及生产、计划和调度等部门组成。

它的基本职能是计划、组织和控制各种生产资源的筹集和运用，以制造产品和提供服务。

营销子系统一般由企业系统中的营销部门及材料库、半成品及成品库等组成。

它的基本职能是进行市场研究，制定营销策略，搞好产品及市场开发工作，并将产品和服务送到消费者手中。

技术子系统是由企业系统中的各技术研究开发部门及辅助单位组成。

它的基本职能是搞好企业科学研究和技术开发工作，增强企业竞争力，推动企业技术进步，以及合理规划和组织企业的一切技术工作，为生产顺利进行提供技术条件和保证。

财务子系统是由企业系统中的各财会部门组成。

它的基本职能是对企业资金的运动过程和结果进行计划预测、组织协调、平衡控制和考核评价，以提高企业资金的利用效益。

人事子系统是由企业系统中各劳动工资、人事、技术安全和劳动保护及教育部门组成。

它的基本职能是搞好职工的选拔、招聘录用、调配使用、考评、培训、工资、劳保、福利及奖惩等工作。

2. 横向水平子系统。

按企业系统中能级的不同，一般可分为高层经营决策子系统、中层管理子系统和现场作业子系统等三个层次的水平子系统。

其中，高层经营决策子系统，即人们通常所说的最高管理层。

它的主要职能是掌握企业的发展方向，确定系统的经营方针和经营模式等。

这一层次在企业系统中居于核心地位，是企业的指挥中心。

中层管理子系统，即人们通常所说的中级管理层，由直接隶属于最高管理层的企业中层管理干部及其职能参谋人员组成。

它的主要职能是运用各种管理技术来实现最高管理层所制定的各项战略目标。

中级管理层在企业中起着承上启下的作用。

基层作业子系统，也叫现场作业层，由基层管理人员和直接从事生产操作活动的人员组成。

它的基本职能是贯彻各种管理指令和从事各种具体的生产劳动。

基层作业子系统是整个企业系统结构的基础。

它的存在和活动，是企业存在和保证企业目标实现的前提条件，也是领导层、管理层存在和实现其职能的基础。

<<现代企业管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>