

<<绿色化学>>

图书基本信息

书名：<<绿色化学>>

13位ISBN编号：9787212031800

10位ISBN编号：7212031801

出版时间：2007-12

出版时间：安徽人民出版社

作者：张继红

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<绿色化学>>

内容概要

着眼化学的“绿色化”，沿着化学的“绿色化”到产业的“绿色化”直至生活“绿色化”这条线索，介绍了绿色化学基础知识与应用、绿色化学引发的绿色产业革命的发展态势、化学品“绿色化”对人类日常生活的影响以及绿色化学给人类带来的思考等内容。

通过《绿色化学》的学习，使读者掌握绿色化学基本理论和基本知识，了解化学污染给生态环境和人类健康带来的严重危害，认识化学“绿色化”对人类未来可持续发展的影响及对我们每个人衣食住行的影响；使读者关注我们的生存环境，建立科学的环保理念，增强自我保护意识，提高自我保护能力。

<<绿色化学>>

书籍目录

第一章 绪论第一节 化学相关知识介绍一、什么是化学二、化学反应速率三、化学平衡四、有机化学相关知识第二节 化学给人类带来的困惑一、20世纪化学的贡献二、20世纪人类面临的危机第三节 绿色化学兴起的背景和历史沿革一、环境保护的三个时期二、绿色化学的兴起三、绿色化学在中国第四节 绿色化学与可持续发展一、传统化学工业与传统发展观二、绿色化学与可持续发展观习题第二章 绿色化学第一节 什么是绿色化学一、绿色化学的概念与内涵二、绿色化学与传统环境保护的差异三、绿色化学与传统化学的差异四、绿色化学与清洁生产五、绿色化学与绿色化工第二节 化学反应中的原子经济性一、原子经济性概念二、原子利用率和产率区别三、原子经济性与环境因子四、原子经济性与化学反应类型第三节 绿色化学十二条原则一、预防优于治理原则二、原子经济原则三、环境友好原则四、设计更安全化学品原则五、尽量不用辅助剂原则六、能耗最低原则七、尽可能采用可再生资源原则八、尽量避免衍生物生成原则九、催化剂优于化学计量试剂原则十、产品可降解原则十一、实时监控原则十二、化学意外事故发生率最低化原则第四节 绿色化学研究内容和任务一、设计更安全的化学品二、寻找绿色原料和试剂三、选择合适的反应条件四、设计理想的合成路线习题第三章 绿色化学研究与应用第一节 绿色化学评估第二节 设计更安全的化学品一、化学品的功与过二、化学品安全性评估三、设计更安全的化学品四、绿色化学品的应用实例第三节 选择绿色原料和试剂一、化学原料的评估与选择二、化学试剂的评估与选择三、绿色原料和试剂的应用实例第四节 溶剂绿色化一、传统溶剂存在的主要问题二、改变传统溶剂三、绿色溶剂的应用实例——超临界二氧化碳第五节 催化剂绿色化一、催化剂在绿色化学中的重要作用二、传统催化剂存在的主要问题三、绿色催化剂研究与应用第六节 设计原子经济的合成路线一、合成路线原子经济性评估二、原子经济合成路线的设计与应用习题第四章 绿色产业革命第一节 绿色产业革命一、绿色产业的内涵二、绿色化学所引发的绿色产业革命三、绿色化学是我国化学工业可持续发展的必由之路第二节 绿色能源一、绿色能源定义二、几种绿色能源第三节 绿色农药一、化学农药的危害二、绿色农药第四节 可降解塑料一、白色污染二、可降解塑料第五节 绿色涂料一、传统涂料的危害二、绿色涂料第六节 绿色制革工业一、制革工业存在的污染问题二、国内外绿色皮革化学品的研究现状第七节 绿色造纸一、造纸工业中的污染概况二、绿色化学在造纸化学品中的应用习题第五章 绿色化学品与当代生活第一节 绿色标志一、绿色标志的内涵二、绿色标志的由来三、中国环境标志图形及说明四、企业如何获得绿色标志认证五、在我国实施环境标志制度的意义和作用六、我国实施环境标志取得的成效七、几种和化学相关的环境标志产品简介第二节 食品安全一、食品安全的概念及内涵二、食品安全的重要性三、食品安全存在的主要问题四、食品安全问题存在的主要原因五、我国应对食品安全采取的主要措施六、解决我国食品安全问题的对策第三节 饮品安全一、安全饮品认证及其意义二、安全饮品标志及内涵三、安全饮品认证与OS认证的区别四、安全饮品认证与管理体系认证的区别五、安全饮品认证与其他产品认证的区别六、安全饮品认证与HACCP认证的关系第四节 药品安全一、药品安全的典型事件二、药品安全存在的主要问题三、药品安全问题的主要对策第五节 日用品安全一、日用品安全的内涵二、化妆品风波三、牙膏含氟是否危害健康第六节 室内装潢安全一、室内化学污染物产生的原因及危害二、室内建材中主要化学污染物及其危害三、解决室内空气污染问题的对策与建议习题第六章 来自绿色化学的思考第一节 谋求绿色发展第二节 构建绿色文化一、构建绿色观念形态的文化二、构建绿色制度形态的文化三、构建绿色知识形态的文化四、构建绿色行为文化第三节 实施绿色生产一、绿色生产是节约资源和能源的生产二、绿色生产是环境友好的生产第四节 倡导绿色消费一、宣传绿色消费知识,普及绿色消费理念二、加强绿色消费理论研究,运用理论成果指导消费三、完善激励和约束机制,培育和规范绿色市场第五节 培养绿色化学人才一、培养目标二、培养规格三、学科体系和知识结构习题主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>