

<<世界顶级品牌>>

图书基本信息

书名：<<世界顶级品牌>>

13位ISBN编号：9787212024321

10位ISBN编号：7212024325

出版时间：2004-6

出版时间：安徽人民出版社

作者：余明阳 编

页数：600

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界顶级品牌>>

内容概要

本书对世界排名前100位的品牌，例如可口可乐、百威啤酒、劳力士、柯达、耐克、微软等著名品牌，按行业分类，从每个行业角度分析品牌的成长之路。既可作为企业创立品牌的案例学习课本，亦可作为时尚人士了解每个品牌内涵的通俗读物。

<<世界顶级品牌>>

书籍目录

第一章 食品饮料行业 一 行业的界定与分类 二 行业品牌发展史 三 代表性品牌介绍 四 行业品牌特点 案例一：永远的可口可乐 案例二：雀巢咖啡，味道好极了 案例三：渴望无限，百事可乐 第二章 酒类行业 一 行业界定与分类 二 行业品牌发展史 三 代表性品牌介绍 四 行业品牌特点 案例一：百威：啤酒之王 案例二：像喜力一样自然 案例三：嘉士伯，可能是世界上最好的啤酒 第三章 奢侈品行业 一 奢侈品行业界定与分类 二 奢侈品行业发展史 三 代表性品牌介绍 四 行业品牌特点 案例一：路易威登，穿越时空的旅游艺术典范 案例二：香奈儿：优雅的传奇 案例三：“钟表王后”劳力士 第四章 个人护理品行业 一 行业界定与分类 二 行业品牌发展史 三 代表性品牌介绍 四 行业品牌特点 案例一：吉列——锋芒毕露，百年风骚 案例二：高露洁的牙膏奇迹 案例三：雅芳，比女人更了解女人 第五章 休闲行业 一 行业概述 二 休闲行业品牌分类及代表性品牌 三 品牌分析 四 休闲行业发展趋势预估 案例一：梦幻世界迪斯尼 案例二：柯达：代言美好生活 案例三：耐克创造神话 案例四：从历史走向未来的LEVIS 第六章 电信与技术行业 一 电信与计算机技术为龙头的信息技术产业 二 信息技术行业的发展历程及趋势 三 代表性品牌介绍 四 行业品牌特点 案例一：微软神话 案例二：通讯巨子诺基亚 案例三：惠普科技，成就梦想 第七章 工业与电子行业 一 行业界定与分类 二 行业品牌发展史 三 代表性品牌介绍 四 行业品牌特点 案例一：GE的品牌之路 案例二：科技领先——西门子 案例三：索尼，来自日本的世界品牌 第八章 石油行业 一 行业界定与分类 二 行业品牌发展史 三 代表性品牌介绍 四 行业品牌特点 第九章 汽车行业 第十章 药品行业 第十一章 零售行业 第十二章 金融服务行业 第十三章 办公服务行业 第十四章 媒体行业 参考文献

<<世界顶级品牌>>

媒体关注与评论

我们关注世界顶级品牌的成长历时很久，基本设想是希望真正揭开顶级品牌之谜，告诉人们品牌背后鲜为人知或惊心动魄的故事，从而为品牌研究者提供素材，为品牌实践者提供借鉴，为品牌宣传者提供新闻背景，为品牌规划者提供决策依据。

因此，本书是品牌研究学习者的案例教材，也是品牌爱好者成为“雅皮士”“波波族”的入门必读，更是企业创造品牌的借鉴与示范。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>