

<<广告创意思维>>

图书基本信息

书名：<<广告创意思维>>

13位ISBN编号：9787212023232

10位ISBN编号：721202323X

出版时间：2004年1月1日

出版时间：安徽人民出版社

作者：舒咏平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>