

<<MBA管理经济学精华读本>>

图书基本信息

书名：<<MBA管理经济学精华读本>>

13位ISBN编号：9787212021290

10位ISBN编号：7212021296

出版时间：2002-10-1

出版时间：第1版 (2002年1月1日)

作者：李敏

页数：409

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<MBA管理经济学精华读本>>

### 内容概要

中国企业要应对日益激烈的国际市场竞争，不仅需要企业资源数量积聚，更需要资源配置能力的提高。掌握并应用科学管理的理论、增强理性决策的能力、学会“用经济方法管理经济”便成为时代对企业管理者提出的迫切要求。作为应用经济学的一个分支，管理经济学正是沟通经济学理论与企业管理决策的桥梁。本书系统介绍管理经济学的理论知识，力求为提高企业管理者的运筹帷幄的素质，奠定坚实的理论基础。

<<MBA管理经济学精华读本>>

书籍目录

第一章 绪论 核心理念 理论精华 案例评析  
第二章 需求分析 核心理念 理论精华 案例评析  
第三章 需求估计与预测 核心理念 理论精华 案例评析  
第四章 生产分析与估计 核心理念 理论精华 案例评析  
第五章 成本分析与估计 核心理念 理论精华 案例评析  
第六章 完全竞争条件下的价格与产量决策 核心理念 理论精华 案例评析  
第七章 不完全竞争条件下的价格与产量决策 核心理念 理论精华 案例评析  
第八章 定价分析与定价策略 核心理念 理论精华 案例评析  
第九章 企业投资决策与风险分析 核心理念 理论精华 案例评析  
第十章 企业、市场与政府 核心理念 理论精华 案例评析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>