

<<江泽民新闻宣传思想研究>>

图书基本信息

书名：<<江泽民新闻宣传思想研究>>

13位ISBN编号：9787212020958

10位ISBN编号：7212020958

出版时间：2002-10

出版时间：安徽人民出版社

作者：王传寿 等著

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<江泽民新闻宣传思想研究>>

内容概要

本书以科学的态度，对江泽民同志关于社会主义新闻宣传工作的根本性质、基本方针、历史任务、政治原则等重大问题，一一加以阐释，较准确完整地把握了其科学体系。

这本书以创新的精神，将江泽民同志提出的“舆论导向论”这一精髓作为红线，贯穿全书，着力提示其丰富的思想内涵。

这本书还以思辨的方法，在全面把握其科学体系、深刻领会其精神内核的基础上，对江泽民同志关于西方“新闻自由”、“客观主义”理论及资产阶级自由化的批判，进行了有深度的思考和辨析，给人以启迪。

通过本书的出版，进一步推动新闻宣传战线开展马克思主义新闻观的学习教育活动，从而提高新闻宣传工作者的政治素质和理论修养，正确把握舆论导向，努力改进新闻宣传工作，不断开创党的新闻宣传事业的新局面。

<<江泽民新闻宣传思想研究>>

书籍目录

引论第一章 新闻事业是党的生活的一部分 第一节 马克思主义新闻理论的首要问题 第二节 新闻媒体是党、政府和人民的喉舌 第三节 新闻事业与党休戚与共第二章 新闻工作要为社会主义服务为人民服务 第一节 “两为”是新闻工作必须遵循的基本方针 第二节 坚持正面宣传为主 第三节 唱响主旋律第三章 坚持新闻工作的党性原则 第一节 社会主义新闻事业的必然选择 第二节 必须同党中央保持一致 第三节 坚持马克思主义的指导地位第四章 新闻工作必须讲政治 第一节 正确认识新闻与政治的关系 第二节 讲政治必须处理好几个关系 第三节 坚持政治家办报原则第五章 坚持以正确的舆论引导人 第一节 新闻传媒的崇高使命 第二节 把握正确的舆论导向 第三节 积极传播先进文化第六章 坚持新闻的真实性原则 第一节 党性同真实性是一致的 第二节 新闻必须完全真实 第三节 坚持实事求是 防止新闻失实第七章 批判和警惕资产阶级新闻自由 第一节 资产阶级新闻自由的实质 第二节 我国人民享有真正的新闻自由 第三节 警惕和平演变和资产阶级自由化图谋第八章 提高新闻宣传工作水平 第一节 服务水平 服务大局 第二节 加强舆论引导力 增强艺术感染力 第三节 贴近生活 贴近群众第九章 坚持把社会效益放在首位 第一节 新闻宣传要以社会效益为最高准则 第二节 实现社会效益和经济效益的统一 第三节 形成有利于把社会效益放在首位的环境和条件第十章 坚持新闻事业的改革和创新第十一章 加强新闻队伍建设第十二章 加强党对新闻工作的领导后记

<<江泽民新闻宣传思想研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>