

<<公共关系案例>>

图书基本信息

书名：<<公共关系案例>>

13位ISBN编号：9787212009199

10位ISBN编号：7212009199

出版时间：2001-5

出版时间：安徽人民出版社

作者：熊源伟

页数：477

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系案例>>

内容概要

全国通用教材《公共关系学》以其在理论上具有集大成和开拓创新、体系较完整、容量较大、质量较高等特点赢得了众多朋友的青睐，1990年12月初版以来，已数次重印和获奖。

1992年被评为全国优秀畅销书。

全国通用教材《公共关系案例》为《公共关系学》的姊妹篇。

该书汇集了国内外著名的公共关系案例，并进行分类编排，附有精辟的案例分析，可读性、实用性、示范性较强，是学习公共关系理论必读之物。

<<公共关系案例>>

书籍目录

第一编 概论篇 第一章 公共关系案例概论 第一节 公共关系案例的基本问题 第二节 公共关系案例的处理方法第二编 主体篇 第二章 营利性组织公共关系案例 案例2-1 海尔成功的秘密——靠对消费者真诚的服务赢得公众和市场 案例2-2 商界有支“马家军”——注重员工价值、强化公关意识的范例 案例2-3 千里北上，送货西柏坡——一次促进老区开发的策划 案例2-4 嘉娜宝出招资生堂 案例2-5 让五星红旗到处飘扬——中兴大连商业大厦社区公关案例第三章 非营利性组织公共关系案例 案例3-1 乌兰牧骑是怎样树立形象的 案例3-2 以世乒赛为契机，使天津迈向国际大都市行列——成功的公关策划树立了良好的形象 案例3-3 为儿童建立一座新的博物馆——筹集社会赞助的公关活动 案例3-4 公众的科技 公众来支持——广州市科技进步基金会公关传播案例 案例3-5 “40年真情不变”庆典交响乐——北京五府井百货大楼企业形象案例第四章 政府部门的公共关系案例 案例4-1 与尼克松历史性的会面——一场“乒乓外交”使中美关系发生了根本变化 案例4-2 朱镕基答记者问——九届全国人大一次会议举行记者招待所 案例4-3 罗斯福煌公关艺术和他在二战中的公关谋略 案例4-4 记录庄严时刻 激荡爱国热情——“香港回归祖国倒计时活动”政府公关与大型活动案例第三编 手段篇 第五章 建立形象公共关系案例 第六章 巩固形象公共关系案例 第七章 矫正形象公共关系案例第四编 过程篇 第八章 调查和策划期的公共关系案例 第九章 实施与评估期的公共关系案例第五编 公众篇 第十章 员工公众公共关系案例 第十一章 媒介、社区、政府公众公共关系案例 第十二章 顾客公众公共关系案例 后记 修订本后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>