第一图书网, tushu007.com

<<文化产业概论>>

图书基本信息

书名：<<文化产业概论>>

13位ISBN编号：9787211065295

10位ISBN编号：721106529X

出版时间：2012-9

出版时间：福建人民出版社

作者：韩英，付晓青 著

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<文化产业概论>>

内容概要

《文化产业概论》作为高校文化产业基础教材之一，从文化产业理论、发展趋势、我国文化产业政策衍变、新技术下文化产业的发展，以及文化产业的类别、管理、开发，同时针对中国的显示国情，如何更好地发展我国的文化产业等，做了深入浅出的阐释。

第一图书网, tushu007.com

<<文化产业概论>>

书籍目录

第一章　文化产业理论概述（001）第一节　文化产业的概念生成及理论演进（001）第二节　中国文化产业的兴起（004）第三节　文化产业及其发展模式的基本特性（008）第四节　文化产业的价值体现方式与社会影响（015）第二章　文化产业发展现状及趋势（019）第一节　国外文化产业发展现状（019）第二节　中国文化产业发展现状及特点（042）第三章　中国文化产业政策的演进及其影响（052）第一节　党的十六大之前的文化产业政策（053）第二节　党的十六大之后的文化产业政策（057）第三节　《文化产业振兴规划》和党的十七届六中全会对我国文化产业发展的深远影响（065）第四章　数字与网络技术下的文化产业新业态（072）第一节　数字与网络技术下的文化理解（072）第二节　数字与网络技术下的文化产业新业态082）第三节　技术与文化的匹配（086）第五章　当前我国文化产业的类别（099）第一节　图书、报刊产业（100）第二节　影视、网络传媒产业（105）第三节　动漫、游戏产业（110）第四节　广告、会展产业（118）第五节　旅游、生态观光、休闲产业（121）第六节　体育产业（124）第七节　演艺及艺术品、文博收藏产业（130）第六章　文化产业的发展机制（136）第一节　文化产业的发展条件（136）第二节　文化产业的运行机制（140）第三节　文化产业的品牌战略（144）第四节　现代文化企业制度149）第七章　文化产业的市场运营（159）第一节　“注意力经济”与文化产业营销（160）第二节　文化商品免费的发展趋势（165）第三节　通过新兴媒体打造企业品牌文化（170）第八章　文化资源的开发（172）第一节　文化资源概述（172）第二节　文化资源评估（177）第三节　文化资源的保护（182）第四节　文化资源的开发（185）第九章　打造文化产业的中国特色（192）第一节　在继承传统的基础上追求全球化视野（192）第二节　用社会主义道德标准规范文化产业市场（201）附录一　《文化及相关产业分类》（2012）（206）附录二　文化·创意·财富——关于文化产业的一种简约表达（228）主要参考文献（239）后记（241）

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com