

<<梦幻制造者-电视.电影和我>>

图书基本信息

书名：<<梦幻制造者-电视.电影和我>>

13位ISBN编号：9787211055036

10位ISBN编号：7211055030

出版时间：2007-7

出版时间：福建人民

作者：王煜

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<梦幻制造者-电视.电影和我>>

前言

我们头脑中的世界从何而来？

你印象中的“圣诞节”、“美国”、“乾隆皇帝”、“杨利伟”、“外星人”、“F4”、“武侠”是什么样的？

你是如何知道的？

你头脑中“苗条”、“酷”(cool)、“高尚”的概念是怎样的？

这些见解是如何形成的？

你有钟爱的玩具、服装、运动鞋、游戏的品牌吗？

你是如何获知的？

如果是从老师、同学、朋友那里知道的，他们又是从何处了解的？

信息，就像我们呼吸的空气一样，是我们生活的一部分。

在这个信息爆炸的社会里，我们的头脑里充满了各种各样的信息，有的是“看到”的，有的是“听说”的，更多的是通过广播、电视、报纸等大众媒体获知的。

我们在信息中融入自己的想象和思考后，便形成了对各种事物的认识。

可是，这么多的信息，哪些是真实的，哪些可能不是呢？

真的？

——我亲眼看见的！

俗话说，眼见为实。

我们头脑中的信息只有一小部分是亲身接触到的，可谓弥足珍贵。

按理说，这部分信息是最可靠的——“我亲眼看见的！”

“不信你去看！”

下面就是一则“看”的故事：早在19世纪，在哥廷根曾经召开过一次心理学会议，与会者是训练有素的观察家。

在会议厅不远处正在进行一项公共庆典活动，其中有一个化妆舞会。

会议正在进行，突然，会议厅大门被人撞开，一个小丑冲了进来，一个持枪黑人在后面狂追。

他们在大厅中央厮打，小丑倒下了，黑人扑上去开枪射击，然后两人一起冲出了大厅。

整个事件持续了不到20秒钟。

其实，这是事先导演好的一项实验，但与会者并不知情，会议主席要求在场的40位观察家各写一篇报告。

结果报告中有25篇事实错误达40%以上，有24篇杜撰了10%以上的细节，报告中有10篇可归入故事或传奇，24篇是半传奇，只有6篇接近准确的事实，但其中错误率低这是因为，大多数人都用自己头脑里关于打斗的印象，取代了一部分事实。

换句话说，他们是用自己的头脑修正或解读了事实。

你看，即便是训练有素的观察家，也无法准确地描述出亲眼所见的事实。

假如这些观察家是一群记者，他们的报道刊发在第二天的各家报纸上，作为读者，你会质疑他们笔下传奇或半传奇的故事吗？

真的？

——我亲耳听到的！

我们常常用“听”来的信息描述现实世界，这些信息可能来自权威人士、意见领袖，比如你的老师、家长、偶像，也可能来自同学、朋友、陌生人。

无论是“你听他说”还是“他听你说”，在传播学中都被称为“人际传播”。

人际传播是通过面对面的方式进行的，感觉很亲切，也比较可信。

不过，有的信息可能是经过了N次传播才到达你这里的。

比如说，老师和家长把他们宝贵的人生经历、生活感悟告诉你，他们的这些经历和感悟，有的是直接的，有的是间接的，有的可能是他们从媒体上获得的。

在人际传播中，由于每一个人都自觉不自觉地担任着“转述”的任务，所以他们通常都会添加自己“

<<梦幻制造者-电视.电影和我>>

合理的想象”，让事实变样。

有句俗语：东街的“牛角瓜”，传到西街就成了“牛讲话”。

……回顾一下你的课余时间，你是否曾沉迷于一首动听的流行歌曲而旁若无人？

你有没有为一部电视连续剧而废寝忘食？

你可曾因为错过某个喜爱的电视节目而气急败坏？

如果某日无法上网。

你会否急得寝食不安？

有一个形象的比喻，比喻那些一味沉迷于电视、导致体形臃肿的人，叫做“沙发土豆”。

美国研究人员发现，1岁至3岁的儿童看电视越多，到7岁时，注意力不集中的情况就越严重。

台湾地区一项调查显示，看电视和身体质量指数有相关性，孩子看电视的时间越久，就容易发胖。

网络迷则有更多的问题。

据2004年7月消息，北京海淀检察院从对海淀看守所押的未成年犯罪嫌疑人的调查发现：73名有上网经历的未成年犯罪嫌疑人中，39人承认自己走上违法犯罪道路是因上网引起或与上网有关，占53.4%。电视剧《还珠格格》热播时，上海、辽宁等地的医院相继接待了不少想拥有剧中“小燕子”那样的大眼睛的少儿观众。

尽管医生一再劝说，他们仍坚持要进行整容手术，手术过后，病人都对自己的眼睛很不满意，后悔当初要“小燕子”的大眼睛。

还有浙江、辽宁等地的小电视迷，模仿剧中偶像上吊、服毒。

据报道，《流星花园》播出后，太原某中学少数学生模仿剧中的F4，身着奇装异服结伴出入，上课时与老师顶嘴，想来就来，想走就走。

他们在学校内打骂同学、辱骂老师、借钱不还、调戏女生，被师生们称为“春秋五霸”，因此有评论说：《流星花园》一时成为“校园流感”。

为什么会这样？

难道都是传媒惹的祸？

在传媒丛林里，我们怎样才能不迷路？

在信息海洋里，我们如何能够不溺水？

怎样取舍、如何处理自己需要的信息？

怎样区分“传媒真实”与“客观真实”？

传媒与社会是如何相互影响的？

传媒是通过何种手段产生影响的？

不同传媒如何生存？

有何特征？

各用何种语言和表达技巧？

如何不被传媒牵着鼻子走？

或者说，我们如何成为自主的读者、听众和观众？

本套丛书正是希望帮助小读者们解决以上问题，在我们的头脑里装上净化媒介信息的“过滤器”。

我们只有懂得传媒与社会的关系，才能主动地运用传媒表达自己、参与社会，做社会的主人翁。

<<梦幻制造者-电视.电影和我>>

内容概要

《梦幻制造者（电视电影和我）》是《魔镜丛书》系列之一。
电视、报刊、网络、广告……空间是为我们展现大千世界的透明玻璃窗？
还是呈现光怪陆离幻像的“魔镜”？
《魔镜丛书》带你走进台前幕后，探究个中奥秘！

<<梦幻制造者-电视.电影和我>>

作者简介

陈昌凤，北京大学新闻与传播学院新闻系主任：国家教育指导委员会委员。
主要从事媒介素养教育、中外新闻传播事业史、中西媒体比较、大众传媒与社会变迁等领域的研究。
张洁，毕业于北京大学新闻与传播学院，现任中国传媒大学高等教育研究所助理研究员。
主要从事媒介素养教育、大众媒介对青少年的影响等方面的研究。

<<梦幻制造者-电视.电影和我>>

书籍目录

总序电视编一、电视台里的究竟咱们去电视台看看吧你会看电视吗？

是真还是假？

谁被“遥控”你能影响电视吗？

二、你相信眼见为实吗？

选材阶段：选了多少真实？

组织阶段：你相信哪一个事实？

拍摄阶段：不要迷信摄像机剪辑阶段：“挑选花木”和“移花接木”“摆拍”和“补拍”：“再说一遍”和“再抓一遍”三、谈话是自然的吗？

演播室布置：人为的“自然”热场：“人造”的轻松“包袱”是设计好的吗？

观众里的“托儿”观众真的笑了吗？

给主持人“说戏”现场调度：“怎么又是他在笑”四、晚会是现场联欢吗？

你听到的是现场的歌声吗？

你看到的是真的现场吗？

现场除了联欢，还有广告有多少人“一起”联欢？

五、娱乐就是“游戏+玩笑”吗是游戏还是表演？

游戏的奖金给谁？

谁是娱乐节目的最大受益者？

娱乐，以尊严为代价？

娱乐，玩笑还是低俗？

六、广告能控制你吗？

偶像在“代言”你是这样的人“物超所值”的“控制”夸张的效力过节了，你送什么礼物？

谁是上帝？

七、你心目中的女孩和男孩是什么样子的？

新闻专题：男女有别综艺娱乐：男主女配影视卡通：男强女弱电视广告：男外女内八、是胖好还是瘦好？

是胖好还是瘦好？

你需要时尚吗？

什么是真正的成功？

九、儿童和成人有区别吗？

电视把你带八成人的世界“暴力保姆”的阴影家长代言人让自己不再沉默十、你能做电视的主人吗？

质疑电视实践电视健康电视电影编一、电影是怎么拍出来的？

二、“蒙太奇”的故事三、新电影怎样走到你面前？

四、电影故事里有多少现实？

五、幻彩背后的现实投影六、童话是无瑕的吗？

七、青春偶像是如何产生的？

八、和电影一起成长……

<<梦幻制造者-电视.电影和我>>

章节摘录

一、电视台里的究竟电视的英文单词是Television。

该词中的“tele”有“远”和“远处”的意思，而“vision”有“视”和“看”的涵义。

因此，Television的原意是：“从远处看”。

我们能从电视机里收看到电视台播放出来的电视节目，但是你是否知道电视台的“庐山真面目”呢？咱们去电视台看看吧你看过中央电视台的“新闻联播”、“焦点访谈”、“大风车”、“非常6+1”、“开心辞典”、“幸运52”、“实话实说”、“探索发现”等等栏目吧？要知道这些栏目不是中央电视台所有栏目的全部。

可是，光这些栏目每年播放的节目数就相当可观了。

那么多的节目，到底是怎样生产出来的呢？这似乎是个难解的谜。

现在，请你跟我们一起出发，到这个生产节目的迷宫去看一看吧。

首先我们来看看电视新闻栏目的工作间。

你看，这些“电视人”都在电脑前忙碌着。

如果没有突发事件可以报道的话，报道什么不报道什么就需要仔细研究一番了！

通常，在进行采访或者报道之前，“电视人”需要进行必要的调研工作。

你可别被“调研”吓住了。

其实按部就班地做，也没那么可怕。

首先，电视人从浩如烟海的信息中，要找出什么事儿值得报道，以及通过报道想说明什么。

也就是所谓的主题是什么，目的是什么。

你说这个话题很重要，谁都该知道。

好的，报！

你说这事儿很有趣，保准让大家乐。

好的，报！

你说这个问题很实用，能让人受益，值得报。

好的，值得报就报呗！

<<梦幻制造者-电视.电影和我>>

编辑推荐

《梦幻制造者(电视电影和我)》正是希望帮助小读者们解决一些问题，在我们的头脑里装上净化媒介信息的“过滤器”。

我们只有懂得传媒与社会的关系，才能主动地运用传媒表达自己、参与社会，做社会的主人翁。

在传媒丛林里，我们怎样才能不迷路？

在信息海洋里，我们如何能够不溺水？

怎样取舍、如何处理自己需要的信息？

怎样区分“传媒真实”与“客观真实”？

传媒与社会是如何相互影响的？

传媒是通过何种手段产生影响的？

不同传媒如何生存？

有何特征？

各用何种语言和表达技巧？

如何不被传媒牵着鼻子走？

或者说，我们如何成为自主的读者、听众和观众？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>