

<<旅游文化学导论>>

图书基本信息

书名：<<旅游文化学导论>>

13位ISBN编号：9787211053346

10位ISBN编号：7211053348

出版时间：2006-9

出版时间：福建人民出版社

作者：沈祖祥

页数：289

字数：333000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游文化学导论>>

前言

20世纪世界经济的飞速发展,使人类从以劳动为中心的“工作时代”步入讲究生活品质的“消费时代”。

旅游成为一种时尚和热门产业。

21世纪推崇的生活理念更是将旅游的魅力数倍放大。

旅游正在渗透着现代社会的每个角落,改变着人们传统的生活观念和价值体系。

改革开放以后,随着中国经济的高速发展,中国的旅游业也进入持续发展的快车道。

顺天时、应地利、聚人和。

经过短短20多年的发展,中国的旅游教材从无到有,日渐丰富多彩、种类齐全。

但是当用“特色”和“水平”这两个坐标体系来给它定位时,我们不得不坦承,中国旅游教材仍处于“摸着石头过河”的阶段,大多还属于“简单积累”,存在着很大的问题。

目前,教材技术标准好像很完善、简单,编制也容易,但本质的、决定教材发展的不是教材编写规则,而是旅游发展自身,或者说是社会需求。

由于旅游发展总是充满着不确定性,没有太多的规范和标准可以依据,因此,中国旅游教材的编写,也面临着三大难题和三大困惑。

三大难题: (1)中国的旅游学术研究与旅游教材编写大体上同步。

总体来说,中国的旅游学术研究理论深度不够,学术水平不高,这就使得中国的旅游教材编写缺乏应有的厚实基础,许多理论问题本身还在不断探索和形成之中。

(2)旅游涉及多学科领域的知识,既要求有较深厚的学术功底、广博的历史文化知识,同时又要求有旅游学、经济学等相关学科的理论知识融入其中,这对于作者的综合学术素养是极大的考验。

(3)编教材易,写教材难。

教材不同于学术著作,不能仅仅是阐述理论和观点,成一家之言,更不能天马行空,有感就发。

教材有教材的特点和要求,编写一套特色鲜明的、适合学生学习的旅游教材实为不易。

<<旅游文化学导论>>

内容概要

努力体现教材特征，是本教材系列的中心思想、突出特色和努力方向。

本教材系列明确于教材定位，并且将最大限度地按照教材的要求构建框架体系。

本教材系列的教材特征具体从以下六个方面体现：（1）注重信息量。

本教材系列有计划、有目的、有系统地收集、记录、整理、分析和总结各相关学科的各种信息，以尽可能减少和规避因旅游基础知识相对不足给学生带来的学习困难。

（2）注重知识面。

本教材系列注重将旅游作为一种知识节点进行学习、传播和推广。

（3）注重思考力。

本教材系列在立足于传递信息和传播知识的基础上，特别注重学生独立思考能力的培养，而不是死读书、读死书式的灌输。

（4）注重方法论。

旅游课题学习归根结底是方法的学习，而不全是知识和理论的学习。

本教材立论的核心在于提供一个观察、了解和研判各相关学科事象的方法。

（5）注重整体性。

系统性和完整性是本教材系列的又一显著性，不仅注重旅游作为一种知识和理论的完整性和系统性，而且还特别注重旅游作为一门学科以及作为一个独立的系统的完整性和系统性。

（6）注重案例法。

在具体的体例中，我们采用了一部分综合性的案例，试图找到规范学习与启发引导的理想结合点。

<<旅游文化学导论>>

作者简介

沈祖祥，男，1963年生，上海崇明县人。

1985年毕业于复旦大学历史系。

百无聊赖，难务正业，被迫取巧于旅游，现为复旦大学旅游系副教授，中国营销学会常务副秘书长，国内数十个来头不大但却能聊以自慰的旅游顾问。

以旅游文化为学术研究方向，策划、营销、管理为实践应用平台，

<<旅游文化学导论>>

书籍目录

前言第一章 旅游文化学理论 第一节 旅游的概念 一、经济学角度的理解 二、社会人类学角度的理解 三、文化学角度的理解 第二节 文化的概念 一、文化的定义 二、文化的特征 第三节 旅游文化的概念 一、学界对旅游文化概念的理解 二、本书对旅游文化概念的界定 第四节 旅游文化的结构 一、关于旅游文化结构的几种观点 二、本书对旅游文化结构的认识 第五节 旅游文化学研究对象和研究内容 一、旅游文化的学科地位及学科归属 二、旅游文化学研究对象 三、旅游文化学研究内容 四、旅游文化学研究内容 五、旅游文化学的研究意义 第六节 旅游文化的研究历程 一、国外旅游文化研究概述 二、我国旅游文化的研究历程第二章 旅游文化的定位 第一节 旅游文化在旅游业中的地位 一、旅游本质上是一种文化活动和文化现象 二、旅游文化是旅游业的灵魂和支柱 第二节 旅游文化在文化中的地位 一、旅游文化在文化中的地位 二、旅游文化与其他文化的关系 第三节 旅游文化池的学科定位第三章 旅游文化的历程 第一节 旅游文化的形成期 一、先秦：由神本走向人本的旅游文化 二、秦汉：多元开放、恢弘大度的旅游文化 第二节 旅游文化的勃兴期 一、士人漫游 二、宗教旅游 三、园林：自然山水的人性化 第三节 旅游文化的鼎盛期 一、隋唐：热烈奔放、丰富多彩的旅游文化 二、宋：内敛娴雅、意在理趣的旅游文化 第四节 旅游文化的发展期 一、元：恬淡清静、互通有无的旅游文化 二、明清：斑斓迷离、颓势渐显的旅游文化 第五节 旅游文化的转型期 一、近现代：新变凸现、放眼世界的旅游文化 二、走近大众的现代旅游 第六节 世界旅游文化的历程 一、旅游物质文化的发展历程 二、旅游主体文化的发展变化第四章 旅游文化的基础第五章 旅游文化的特点第六章 旅游文化的传统第七章 旅游主体文化第八章 旅游消费文化第九章 旅游审美文化第十章 旅游客体文化第十一章 旅游景观文化第十二章 旅游地域文化第十三章 旅游介体文化第十四章 面向21世纪的中国旅游文化附录 案例评析

<<旅游文化学导论>>

章节摘录

《已亥六月过扬州记》对国家前途的忧虑，魏源《游山吟》对污浊现实的否定，谭嗣同《潼关》对封建牢笼的冲击，丘逢甲《谒明孝陵》对辛亥革命的拥护，金天羽《黄鹤楼》对“浮云劫火从头换”的渴望，郑珍《五岳游侠歌》对侵略者的蔑视和对清政府屈膝投降的愤怒等等，都说明这一时期旅游诗文强烈的爱国主义精神。

这些旅游诗文除了思想内容反映时代特点外，也体现了一定的旅游文学水平。

魏源的五岳诸山组诗，奇豪壮美，坚苍遒劲，既刻画了雄奇变幻的山水美，又表现了作者开拓进取的精神风貌。

谭嗣同的《陇山》、《秦岭》等观赏西北风光的长诗，境界阔大，气象雄伟，几乎可与唐岑参的边塞诗相比。

丘逢甲在辛亥革命后寄情山水所作的《石梁瀑布》、《石公山》等诗，刻画名川山胜，雄丽奇肆，神气飞扬，能人乎古人又能出乎古人。

列强的大炮轰开了紧闭的国门，给中华民族带来深重的灾难和屈辱，但它同时也开启了得以窥见域外世界的窗口。

近代旅游因此趋于外向，开始了跨出国门的出洋热潮。

一部分文人学士开风气之先，他们有的通过私人关系出洋游历，有的受官方派遣出国考察，也有的是奉命出使海外的外交人员，而更多的则是出洋深造的官费和自费留学生。

近代出洋游历的先驱是林铎。

他曾为外国商人充当翻译并讲述中文，1847年应聘前往美国教授中文。

在美国工作之余，他时常外出观访游历。

他看到，路旁每百步树立两根木杆，杆上横架铁线，顷刻之间，电报信号即可通过铁线传达万里之外；他发现，家家户户都有自来水，市内筑有很高的铁塔，蓄水可供人们数月之需；他目睹，洋人使用的照相机能借日光照花鸟人物，瞬息就可留影；他曾参观过学校，亲眼看到男女学生同受教育，男女教师同任其职；他在公共场所，随时可见男女携手而行，亲密无间，这些现象，在男尊女卑、“男女授受不亲”的中国封建礼教下，当然是不可思议的。

林铎旅美一年的所见所闻，使他大开眼界，惭愧“往日之观天坐井”，言多荒诞，略微到海外看上几眼，则气魄胸襟大有今非昔比之感。

在轰动一时的林铎美国之游以后，大约过了近二十年的时间，到1866年，在欧洲的土地上出现了第一支由中国清朝政府派遣的游历队伍，其为首者是官员斌椿。

斌椿一行四人先后游历了法国、美国、荷兰、汉堡、丹麦、瑞典、芬兰、俄国、普鲁士、汉诺威和比利时等十多个国家和地区。

他们看到了工业革命的许多新产品：火轮船、火轮升降机、煤气灯、自行车、新闻纸……这些新鲜事物使斌椿深感“各法奇巧，匪夷所思”。

<<旅游文化学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>