

<<网络新闻传播学>>

图书基本信息

书名：<<网络新闻传播学>>

13位ISBN编号：9787211047307

10位ISBN编号：7211047305

出版时间：2004-4

出版时间：福建人民

作者：董天策

页数：378

字数：426000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络新闻传播学>>

内容概要

这套教材由网络传播基础与网络传播业务两大方面组成。

其中，网络传播基础方面包括网络传播史与网络传播理论。

网络传播史的编写，是在电子媒介发展的历史背景下阐述网络的历史，探究其发展规律，分析其分展趋势。

网络传播理论，则研究网络传播在计算机科学、人文社会科学视野中的基本理论问题，加深学生对网络现象的理性认识，使他们能从理论的高度上来把握网络时代。

网络传播业务方面包括了对网络传播过程中的各个业务环节、业务领域基本技能的阐释。

从新闻采写，到视音频技术，到网络广告和网站管理，一系列实务化教学内容的导入，可以为学生今后从事新闻事业打下坚实基础。

<<网络新闻传播学>>

作者简介

董天策，文学博士，现为暨南大学新闻与传播学院常务副院长、教授、博士生导师，暨南大学媒介批评研究中心主任，广东省重点学科新闻学带头人，中国新闻教育学会副理事长，中国传播学会副理事长，中国广播电视协会特邀理事，主要从事新闻传播理论、传媒产业、媒介文化、媒介批评等方向的教学与研究。

先后主持国家级、省部级人文社科规划项目5项，发表论文120余篇，出版著作主要有：《传播学导论》、《新闻传播学论稿》、《中国报业的产业化运作》、《网络新闻传播学》、《公关理论导引》、《新闻·公关·广告之互动研究》、《仁智的乐趣：山水泉石》等多部，主编《中外媒介批评》学术集刊。

先后获省部级成果奖4项，被表彰为暨南大学优秀教师、优秀研究生导师、广东省“南粤优秀教师”

。2008年先后入选广东省高校“千百十工程”第五批省级培养对象，新闻出版总署“全国新闻出版行业领军人才”。

<<网络新闻传播学>>

书籍目录

导言 一、网络新闻传播学的研究对象 二、网络新闻传播学的学科名称 三、网络新闻传播学的学术定位

第一章 网络新闻传播的历程 第一节 互联网的发展和应用 第二节 网络新闻传播的产生 第三节 网络新闻传播的媒体形态

第二章 网络新闻传播的特性 第一节 网络新闻传播的内容与形式特性 第二节 网络新闻传播的传、受主体特性 第三节 网络新闻传播的过程特性 第四节 网络新闻传播在整个新闻事业中的定位

第三章 网络新闻价值的取向 第一节 新闻的双重价值：新闻价值与宣传价值 第二节 新闻价值取向的多样性 第三节 网络新闻价值的取向

第四章 网络新闻传播的准则 第一节 网络新闻的真实性 第二节 网络新闻的客观性和主观性 第三节 网络新闻的雅正性和煽情性

第五章 网络新闻采访 第一节 利用网络进行新闻采访的依据 第二节 利用网络采集新闻信息的方式 第三节 对网上信息的搜寻和评估 第四节 网络媒体的新闻采访

第六章 网络新闻写作 第一节 网络新闻写作的特性 第二节 网络新闻写作现状 第三节 网络新闻写作方法的探索

第七章 网络新闻编辑 第一节 网络新闻编辑概说 第二节 网络新闻编辑的职能 第三节 网络新闻编辑的原则

第八章 网络新闻专题 第一节 网络新闻专题的形成与特性 第二节 网络新闻专题的优势与作用 第三节 网络新闻专题的策划与设计

第九章 网络新闻论坛 第一节 网络新闻评论 第二节 网络媒体论坛 第三节 网络新闻论坛的策划与管理

第十章 网络新闻工作者 第一节 网络新闻工作者的内涵 第二节 网络新闻工作者的特征 第三节 网络新闻工作者的素质 第四节 网络新闻工作者的职业道德

附录一 网络新闻传播法规 附录二 新闻媒体网址速查 后记 修订补记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>