

## <<中国文化发展战略研究>>

### 图书基本信息

书名：<<中国文化发展战略研究>>

13位ISBN编号：9787210040590

10位ISBN编号：7210040595

出版时间：2009-3

出版时间：江西人民出版社

作者：邓显超

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;中国文化发展战略研究&gt;&gt;

## 内容概要

文化是民族的灵魂，是一个国家综合国力的重要标志。

文化建设在中国特色社会主义建设事业中具有重要的战略地位。

进入新世纪，我国文化生存和发展的经济基础、体制环境、社会条件都发生了一系列的变化，文化建设与经济建设相比还相对落后，与全面建设小康社会的要求相比还不相适应，与我国日益提高的国际地位相比还不相匹配，文化产品和文化服务的数量和质量还不能满足人民群众日益增长的精神文化需求。

面对新形势、新任务、新要求，加强文化发展战略研究，统筹考虑文化建设中事关全局的重大问题，科学确定新时期我国文化建设的总体目标和基本战略，对全面建设小康社会和构建社会主义和谐社会都有着重要的理论意义和现实意义。

本文以战略学和发展战略学的基础理论和基本范畴为国家文化发展战略理论的框架，遵照社会主义市场经济条件下文化发展的基本规律，在总结新中国成立以来，特别是改革开放以来我国文化发展的成功经验和吸收借鉴国外文化发展战略的基础上，以新的文化发展观为指导，提出新时期我国文化发展的战略。

全文包括导论和正文（共分四章）组成。

导论部分主要阐明了选题的理论意义和现实意义，评析了本课题研究的现状和存在的问题，论述了全文的主要内容、研究重点、难点及创新点，并说明了本文的主要研究方法。

第一章阐明了战略的演变及其基础理论，介绍了文化发展战略的由来及含义，重点讨论了加强文化发展战略研究对于发展文化事业和文化产业，落实以人为本的科学发展观，构建社会主义和谐社会，提高中国文化软实力和维护国家文化安全等方面的重要意义，提出制定和实施新时期文化发展战略是我国面临的一项重要战略任务。

第二章介绍了国外文化发展战略的制定和实施情况，着重探讨国外发展文化产业历史轨迹和对我国的借鉴意义。

本章主要以美国、法国、日本和韩国的文化发展为例，总结了这些国家文化发展的成功经验。

这些国家都高度重视文化的战略地位，在文化发展方面有明确的战略目标和战略规划，有比较完善的文化法律和文化政策，在把发展文化产业作为战略支柱产业的同时，都注重文化产品的输出和扩大本国文化的国际影响力。

第三章主要回顾了新中国成立以来，特别是改革开放以来我国文化发展战略思想的历史演进情况。新中国成立以来，我们党的历届领导集体对文化发展战略进行了长期不懈的探索，取得丰硕的成果，文化发展战略体系的轮廓日益明显。

深刻认识和总结党的历代领导集体在探索构建文化发展战略方面的理论，对于新时期中国特色社会主义文化建设具有重要的指导意义。

这些理论成果包括文化建设在社会主义现代化建设中的重要战略地位，文化发展的战略方针，文化建设的根本任务，以及以解放和发展文化生产力为核心的新的文化发展观等内容。

第四章在对国外文化发展战略和新中国成立以来我国文化发展战略演进进行分析的基础上，提出了我国新时期文化发展的基本战略。

本章从构建新时期我国文化发展战略需要解决的问题入手，提出要深化对市场经济条件下文化建设的战略地位和重要作用的认识，分析了新时期我国文化建设取得的成绩和存在的不足，阐明了我国文化发展面临的重大机遇和严峻挑战，并在此基础上提出我国新时期文化发展战略的构想。

从发展战略学的角度看，文化发展战略体系包括战略规划、战略措施和战略实施三个方面。

文化发展战略规划是对文化发展进行长远的总体谋划，包括战略指导思想、战略方针、战略目标和任务、战略步骤、战略布局和战略重点等基本要素。

文化发展战略的措施涉及文化创新、公共文化服务、文化市场、知识产权、文化遗产、区域与城乡文化发展、对外文化交流和文化人才队伍建设诸多方面，这是文化发展战略体系的核心内容。

文化发展战略的实施，主要从党的领导、政府组织实施、全社会积极参与、加强文化法制建设、制定文化发展政策、实施文化体制改革等方面进行了论述。



## &lt;&lt;中国文化发展战略研究&gt;&gt;

## 书籍目录

导论 一、本课题研究的重要意义 二、国内外的研究现状及存在的问题 三、本课题的研究思路与研究方法第一章 文化发展战略 第一节 战略和文化发展战略 一、战略概念的演变及其基本理论 二、文化发展战略的由来与界定 第二节 确立文化发展战略的重大意义 一、发达国家把制定文化发展战略放在十分重要的地位 二、制定文化发展战略是摆在我们面前的一项紧迫任务第二章 国外文化发展战略 第一节 美国的文化发展战略 一、美国文化产业的基本状况 二、美国文化产业发展的经验 三、美国的对外文化发展战略 第二节 法国的文化发展战略 一、法国的文化发展概况 二、保护民族文化和扶持文化产业发展的战略 三、弘扬法国文化化的文化外交战略 第三节 日本和韩国的文化发展战略 一、日本的文化立国战略 二、韩国的文化立国战略 第四节 国外文化发展战略对我国的借鉴意义 一、高度重视文化的战略地位 二、有明确的战略目标和战略规划 三、加大对文化发展的投入 四、注重文化输出 五、有比较完善的政策和法律第三章 我国文化发展战略思想的演进 第一节 毛泽东的文化发展战略思想 一、文化与经济和政治三位一体 二、建设民族的科学的大众的文化 三、“二为”方向和“双百”方针 四、古为今用，洋为中用，推陈出新 第二节 改革开放后中国文化发展战略思想的变化 一、“二为”方向的调整 二、社会主义精神文明建设 三、“三个面向”的方针 第三节 社会主义市场经济确立后文化发展战略思想的新内容 一、文化是综合国力的重要标志 二、建设中国特色社会主义文化 三、始终代表中国先进文化的前进方向 第四节 新的文化发展观指导下的文化发展战略思想 一、新的文化发展观 二、深化文化体制改革，解放和发展文化生产力 三、提高建设社会主义先进文化的能力 四、建设和谐文化，构筑社会主义核心价值体系第四章 构建新时期的文化发展战略 第一节 构建新时期文化发展战略需要解决的问题 一、高度重视文化建设的战略地位和作用 二、清醒认识我国文化发展的战略环境 三、形成系统的科学的国家长期文化长期发展战略 第二节 文化发展的战略规划 一、文化发展的战略指导思想 二、文化发展的战略任务和目标 三、文化发展的战略方针和原则 四、文化发展的战略步骤 五、文化发展的战略布局 六、文化发展的战略重点 第三节 文化发展的战略措施 一、建立文化创新体系 二、建立公共文化服务体系 三、构建文化市场体系 四、保护知识产权，促进文化产业发展 五、加强文化遗产的保护与利用 六、实施人才兴文战略 七、统筹区域与城乡的文化发展 八、对外文化发展战略 第四节 文化发展战略的实施 一、加强党对文化建设的领导，提高建设社会主义先进文化的能力 二、积极进行战略动员，文化企事业单位和全社会协同努力 三、不断推动文化法制建设，为实施文化发展战略提供制度保障附录主要参考文献后记

## <<中国文化发展战略研究>>

### 章节摘录

第一章 文化发展战略第一节 战略及文化发展战略一、战略概念的演变及其基本理论（一）“战略”概念的演变战略概念最早是伴随着人类社会的军事实践而产生的。

就中国历史上的战略家而言，第一位完整提出战略理论的伟大人物无疑是孙武，他的著作《孙子兵法》是得到公认的最早的影响最久远的战略学著作。

对于指导战争，该书强调了战略的重要性，即“上兵伐谋，其次伐交，其次伐兵，其下攻城”。

孙武特别强调“用兵之道，以计为首”，“不战而屈人之兵”，这一点正是运用战略的最好结果。

之后，中国的历史上还有越王勾践的“卧薪尝胆”，三国时期诸葛亮的《隆中对》，朱元璋的“高筑墙，广积粮，缓称王”等战略。

毛泽东在1936年写的《中国革命战争的战略问题》一文中阐述了战争的战略问题，他说：“战略问题是研究战争全局的规律性的东西。

”我们现在所通用的战略(strategy)一词发源于西方。

据台湾学者钮先钟考证，1777年，法国人梅齐乐(PaulGideonJolydeMaizeroy)在其著作《战争理论》(Theoriedelaguere)一书中首次使用战略(英语strategy,法语strate'gie)这个名词，并将其定义为“作战指导”。

## 后记

本书的前身是2007年7月完成的博士学位论文。

连续六年读硕和读博的岁月，是我一生中最艰苦、最难耐和收获最多的时光，对于我这样禀赋平平的学生来说，相继完成两项学位论文着实是费了一些力气。

2001年9月我有幸成为哈尔滨师范大学徐德荣教授和王福兴教授的学生，从此开始了我的专业知识积累和人生轨迹的重大转折，两位恩师的厚爱和教诲始终萦绕着我和鞭策着我。

2004年9月，我一鼓作气考入中共中央党校科社部李道中教授的门下，开始了读博生涯。

在三年中共中央党校的学习过程中，多次聆听导师的指导和教诲，尤其是在毕业论文的选题、拟提纲、写作、修改、润色等方面更是花费了导师很多心血。

导师淡泊名利、踏实做事、严谨治学的态度令我永生难忘。

同时，还要感谢师母杨淑云老师，她开朗、热情、真诚和乐于助人的品格也深深地感染了我。

杨吉华、王晓刚是我的同门师兄，我们亦师亦友，在生活、学习和毕业论文写作过程中结成了很深的友谊。

在论文选题的过程中，中央党校科社部秦刚教授、张海涛教授和培训部李书磊教授、提出了许多宝贵的意见和建议，使我受益匪浅。

在多年求学的日子里，我首先要感谢哥哥、嫂嫂和姐姐、姐夫，没有他们多年在物质和经济上的支持，我很难顺利毕业。

我还要感谢我的妻子孙连红和爱子邓一凡，是他们母子的期盼和鼓励支撑我走完多年的求学之路。

## <<中国文化发展战略研究>>

### 编辑推荐

《中国文化发展战略研究》的前身是2007年7月完成的博士学位论文。连续六年读硕和读博的岁月，是我一生中最艰苦、最难耐和收获最多的时光，对于我这样禀赋平平的学生来说，相继完成两项学位论文着实是费了一些力气。

<<中国文化发展战略研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>