

<<产业竞争力因素分析>>

图书基本信息

书名：<<产业竞争力因素分析>>

13位ISBN编号：9787210040149

10位ISBN编号：7210040145

出版时间：2009-10

出版时间：江西人民出版社

作者：刘小铁

页数：311

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业竞争力因素分析>>

前言

随着经济全球化进程的日益加深，国家间的经济竞争越来越激烈，产业作为经济竞争的中观载体，其竞争力的强弱，直接决定着一个国家或地区在国际市场上的地位。进入新世纪以来，我国经济与世界的联系进一步增强，面对发达国家强大的竞争压力，迫切需要尽快提升民族产业竞争力。

因此进行产业竞争力研究，在理论上和实践上均具有十分重要的意义。

产业竞争力的研究最早开始于20世纪80年代初的美国。

当时，由于美国一些优势产业的世界霸主地位遭到来自日本、西欧等国家和地区的有力挑战，国际市场份额迅速萎缩。

汽车方面，1980年日本取代美国成为世界最大的生产国，年产达1000万辆，而美国仅为800万辆；钢铁方面，在日本、西欧和其他一些发达国家的有力竞争下，美国钢铁业于20世纪70年代末开始陷入严重危机，1979年11月，其最大的钢铁公司——美国钢铁公司关闭了16个钢铁厂。

<<产业竞争力因素分析>>

内容概要

随着经济全球化的逐步深入、高新技术的迅猛发展和全球性买方市场的基本形成，国际间的产业竞争日益加剧，产业竞争力成为一个国家或地区国际经济地位的决定性因素。

因此，从20世纪80年代，尤其是90年代以来，许多国家纷纷开展产业竞争力理论研究，并取得了一些初步成果。

美国哈佛商学院教授迈克尔·波特（Michael E. Porter）是产业竞争力理论的创始人。

他在1990年出版的《国家竞争优势》一书中，通过对10个国家100多个产业的实证分析，总结出了影响产业竞争力的六大因素，即：要素条件、需求条件、相关与支持产业、企业策略结构与竞争、机遇和政府作用。

这就是著名的“钻石模型”理论（“钻石体系”理论）。

这一理论的提出，为产业竞争力研究提供了系统的分析框架。

然而，尽管“钻石”理论得到了世界上大多数学界、政府和产业界的赞同，但这并不能说明它就是一个十分完美的、放之四海而皆准的定律，仍存在着一些缺陷或不足。

主要表现为：（1）过分强调一个国家的“商业环境”对产业竞争力形成的作用，未把产业内部因素作为主导。

（2）忽视或淡化了“技术创新”对产业竞争力的决定性作用，未能将它放在十分突出的位子。

<<产业竞争力因素分析>>

作者简介

刘小铁，男，1966年1月生于江西南昌。
经济学博士、副教授、硕士生导师。
主要研究方向：产业经济学、企业管理、传媒经济等。

1988年大学毕业后被分配到中共江西省南昌县委党校任教，1991年调入江西省人民政府决策咨询委员会工作，2001年考入江西财经大学攻读产业经济学博士学位，2004年进入中国人民大学应用经济学博士后流动站，2005年至今在江西财经大学工作。

自19岁开始发表学术论文，至今已在省级以上报刊发表论文40余篇，主持或参与完成省级课题10余项，出版专著一部。

<<产业竞争力因素分析>>

书籍目录

中文摘要 Abstract 第一章 绪论 第一节 产业竞争力研究的实践动因 一、经济全球化凸显产业竞争力 二、高新技术成为产业核心竞争力的决定性因素 三、买方市场的形成呼唤产业竞争力 四、中国提升产业竞争力的现实需要 第二节 国内外产业竞争力研究概况及评价 一、国内外产业竞争力研究概况 二、产业竞争力研究的基本评价 第三节 产业竞争力因素分析的意义 一、产业竞争力因素分析的理论意义 二、产业竞争力因素分析的实践意义 第四节 分析框架与研究方法 一、分析框架 二、研究方法 第二章 产业竞争力理论概述 第一节 产业竞争力的相关概念 一、竞争力、国际竞争力探讨 二、产业竞争力内涵及理论模型 三、产业竞争力的基本特征 四、产业国际竞争力与区域产业竞争力的关系 五、产业竞争力与国家、企业和产品竞争力的关系 第二节 产业竞争力评价标准及指标体系 一、显示性指标 二、分析性指标 第三节 产业竞争力的理论依据 一、比较优势理论 二、国家竞争优势理论 三、国际竞争力理论 四、现代竞争理论 第三章 决定产业竞争力的主要因素 第一节 学术界关于产业竞争力决定因素的观点综述 一、波特的“钻石模型” 二、“波特-踏宁模型” 三、对外开放与产业国际竞争力模型 四、“九因素模型” 五、产业竞争优势因素 六、知识吸收与创新能力 第二节 “钻石模型”的理论贡献及其缺陷 一、“钻石模型”的理论贡献 二、“钻石模型”的缺陷及不足 第三节 产业竞争力因素的判断基准及层次分析 一、产业竞争力因素的判断基准 二、产业竞争力因素的层次分析 第四节 决定产业竞争力的主要因素 一、“六因素论”：产业竞争力的决定因素及其相互关系 二、“六因素论”的主要特点 三、“六因素论”与“钻石模型”的联系 第四章 资源条件与产业竞争力 第一节 资源条件与产业竞争力相关性的实证分析 一、中国纺织业国际竞争力的表现 二、中国纺织业竞争力的主要来源 第二节 资源条件对产业竞争力的作用机理 一、资源条件影响产业的生产成本与效率 二、资源条件影响产品的差异性 三、资源条件影响产业的发展规模 四、资源条件影响产业的发展水平 第五章 技术创新与产业竞争力 第六章 企业素质与产业竞争力 第七章 产业集群与产业竞争力 第八章 产业组织结构与产业竞争力 第九章 政府作用与产业竞争力 第十章 中国产业竞争力提升对策 参考文献 后记

<<产业竞争力因素分析>>

章节摘录

近年来的实践表明，经济全球化对产业竞争的影响异常深刻。

体现为： 1. 市场贸易国际化 在经济全球化过程中，世界贸易组织的作用更为突出。根据其精神和规则，所有成员国的国内市场均须互相开放，关税大幅度降低，外国企业享受国民待遇，政策的透明度进一步增加，在这一框架下，各国间的产品贸易将变得愈益自由和方便，国内市场国际化、国际市场国内化已经成为不可阻挡的大趋势。

无论是发达国家还是发展中国家，其产业竞争将在一个共同的国际市场上进行。

无疑，这种竞争比以往将更为激烈。

发达国家为了进一步拓展市场，凭借其规模、资金、技术、管理等优势，必定占领更大的市场份额，使欠发达国家产业的市场空间越来越小。

而欠发达国家产业为了生存和发展，不可能坐以待毙，它们会千方百计发挥其比较优势，积极与发达国家展开竞争，在国际竞争中寻找其应有的位置。

与此同时，发达国家之间和欠发达国家之间也存在着一种相互竞争的关系，所有这些竞争各方，为了获得有利的竞争优势，都必须依靠提升其产业竞争能力。

2. 要素流动国际化 要素条件是决定产业竞争力的重要因素之一。

在经济全球化条件下，贸易壁垒被逐渐打破，为生产要素在全球范围内自由流动创造了便利条件。

资金、技术、人才、信息、原材料等是企业发展的基本要素。

在过去国际经济相对较封闭的条件下，由于受种种政策限制，这些要素几乎是由各个国家或地区分别控制，其国际流动性很差，企业和产业很难在全球范围内配置其所需的优质资源。

因此，一个国家或地区要提高其产业竞争力，只能依赖其自身的要素条件。

<<产业竞争力因素分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>