

<<培养孩子的领导力>>

图书基本信息

书名：<<培养孩子的领导力>>

13位ISBN编号：9787210035442

10位ISBN编号：7210035443

出版时间：2007-6

出版时间：江西人民出版社

作者：提姆·爱摩

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<培养孩子的领导力>>

内容概要

品质和素养对领导力有多大影响？

领导和个性有多大关联？

如何掌握每日教导孩子领导力的四个最佳机会？

如何善用身边的资源栽培孩子的领导力？

如何从孩子身上赢得影响力？

这本书是专为那些重视培养孩子领导力的父母而写!作者拥有25年训练青少年领导力的经验。本书透过故事阐明原则，帮助你和孩子做领导力评估，同时为你开发他（她）的领导才能制定切实可行的目标和计划。

<<培养孩子的领导力>>

作者简介

提姆·爱摩博士是“领袖成长”的创立者和主席，致力于培养那些懂得如何影响自己周围世界的未来领袖。

提姆已从事学生工作25年，其中的大部分时间与Injoy集团的创建者及负责人约翰·C.马克斯韦尔一起搭档。

提姆已经写了好几本书，其中包括《牧养之道》和《自我领导的艺术》。

他和妻子帕姆育有三个孩子，居住在亚特兰大。

<<培养孩子的领导力>>

书籍目录

序引言第一部分 你来了解和塑造孩子第一章 要让孩子成为领导培养孩子领导力的九个理由你担心什么？

从历史中学习第二章 千禧代和后现代世界五代美国人的特点关注千禧代千禧代叛逆吗？

在后现代世界中成长成为孩子心目中的英雄第三章 走进孩子的文化圈代沟和为人父母者的忧虑千禧代的“独奏曲”一次跨文化体验带给我的深思看待文化的三种观点融入孩子接触的文化圈和千禧代建立联系保持联系的六种方式第四章 获得开启孩子心灵的钥匙明确传达你的观点我们必须扮演的四种角色尝试做“盐”第二部分 告诉孩子品质和素养的重要第五章 为孩子的性格涂上“领导者原色”

一部电影和千禧代的独特魅力培养他们成为领导者由绘画原色说起品德+睿智+勇气+号召力=健康高效的领导力你要成为领导力的榜样第六章 天生领导者与后天领导者再谈平衡领导和个性有多大关联？

领导力的五个误区领导着必备的五种素质携手孩子实现六个目标第七章 成为有影响力的人第一阶段：塑造领导力基础第二阶段：品格锻造领导魅力第三阶段：领导力的锻炼和磨砺第四阶段：领导力累累硕果第五阶段：使命与领导力第六阶段：摘取领导力的冠冕你处于哪阶段？

你的孩子处于哪阶段？

第八章 评估领导力的七种品质检查七种品质你的魅力资产注定要走的人生路人生宣言沿着正确的方向放飞梦想第三部分 抓住时机第九章 摩西关于教养孩子的教导确定你生命中的重要事项关系比规则更重要你先拥有才可以传承你投入的有质量的时间有多少？

值得牢记的东西也值得重复第十章 每日教导子女良机时间是超值奖励你一天中的四个最佳机会装着时间的瓶子？

一千个玻璃弹球第十一章 创造回忆、抓住时机和善用资源创造回忆抓住时机善用各类资源第十二章 打造你的教子投资计划如何营建亲密家庭的大调查培养坚强下一代的六大要素家庭安全第四部分 传递信息第十三章 六样礼物你能送出的六样礼物施与受第十四章 如何从孩子身上赢得影响力做个游戏如何赢得影响力种瓜得瓜，种豆得豆第十五章 必做之事什么是必做之事？

在生活中实施教导示范体验评价评估领导才能一个的力量第十六章 导师恒等式抓住机会特别的访问记“着装”的重要性致谢

<<培养孩子的领导力>>

编辑推荐

美国未来领袖训练指南，25年专业结晶。

我们无法选择祖先，但我们可以帮助下一代飞得更高。

——（美）约翰·马克斯韦尔 “我相信每个孩子都是一个潜在的领袖。

不是所有的人会成为总统、商业巨子或像特雷莎嬷嬷一样的伟人，但每个孩子都蕴藏有影响世界的潜能，他的未来影响力取决于父母如何挖掘！

”——提姆·爱摩 提姆·爱摩博士认为每个孩子都存在领导的潜质。

千禧代的孩子生存环境与以前各代均不相同，他们的生存环境，以及自身素质很适合教育。

他提出各种策略，主张融入其文化，与孩子建立相关性，从孩子的生活世界出发进行沟通，他主张通过四种角色获得开启孩子心灵的钥匙，给父母指出每日四种良机，并按照评估领导力的7种品质去打造孩子领导力的投资计划。

本书是专为那些重视培养孩子领导力的父母而写！

作者拥有25年训练青少年领导力的经验。

在本书中，不仅给出了一个训练孩子领导力的理论体系，还为父母们提供了切实可行的具体方法，这些方法是如此清晰明了，你可以立即运用在你的孩子身上。

<<培养孩子的领导力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>