

<<招商学>>

图书基本信息

书名：<<招商学>>

13位ISBN编号：9787210027317

10位ISBN编号：7210027319

出版时间：2003-1

出版时间：江西人民出版社

作者：李小三

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<招商学>>

### 内容概要

《招商学》较全面地论述了招商的基本理念、实践中的新问题及其对策。

主要内容包括：建立招商学的必要性、招商与经济发展、招商与投资行为、招商与环境、招商的程序与方法、招商的基本原则、招商技巧、招商与载体、招商人员的素质等。

《招商学》的主要特点是根据社会主义市场经济的基本理念和西方经济学，在定性研究的基础上加强定量分析与论证，紧密结合近年来我国各地在招商活动中出现的具体毛肚进行对策性研究，具有较强的科学性、实用性和时效性。

《招商学》对于西欧年更是招商工作的领导者和专业干部、大专院校有关专业的本科生和研究生、各级党校（行政学院）学员是一本较适用的参考书和教科书。

书籍目录

第一章 招商与招商学第一节 招商产生的经济和社会基础第二节 招商学的性质和内容第二章 招商与经济发展第一节 经济增长与经济发展第二节 招商是经济发展的重要举措第三节 招商是经济欠发达地区实现跨越式发展的首选之策第三章 招商与投资行为第一节 招商是一项双边活动第二节 投资行为第四章 招商与投资环境第一节 投资环境概述第二节 投资环境的具体内容第三节 投资环境的评价第四节 营造良好的投资环境第五章 招商的基本程序与方法第一节 招商的基本程序第二节 招商的基本方法第三节 特殊招商方法第六章 招商的原则第一节 招商的总体原则第二节 招商的一般原则第七章 招商的谈判艺术第一节 招商谈判应遵循的原则第二节 招商谈判的基本要求第三节 招商谈判的特殊要求第四节 招商谈判中易犯的错误及陷阱第八章 招商文本的制订第一节 招商文本的作用第二节 招商文本的制订第三节 招商文本的签订第九章 招商人员的素质第一节 招商人员的基本素质第二节 招商人员的特殊素质第三节 招商人员的培训、考评与激励第十章 招商与载体第一节 招商与工业园区的建设第二节 招商与市场的建设第三节 招商的其他载体第十一章 规避招商风险第一节 招商风险分析第二节 招商风险陷阱种类及危害第三节 规避招商陷阱的策略第十二章 招商典型选介第一节 地区招商引资成功案例第二节 企业招商引资成功案例附录 对招商引资工作的理性思考主要参考书目

## &lt;&lt;招商学&gt;&gt;

## 章节摘录

招商是时代的呼唤和经济发展的客观需要，有着十分重要的意义。

1. 招商有利于进一步扩大对外开放，把握世界发展机遇 21世纪头20年是我国的重要战略机遇期。

从国际上来讲，随着世界经济一体化进程的加快，国际资本流动的规模进一步扩大，出现了直接投资、企业并购重组、政府贷款等多种方式，特别是跨国公司的影响力日益增强。

同时，由于近年来，世界经济持续走弱，大量资本需要寻求良好的出路，从而引发了大规模的资金外流和产业转移。

而我国经济仍然保持了强劲的发展势头。

据统计，2002年我国经济增长率达8%，为世界经济增长率的4倍，这样，世界陷入经济危机越深，到我国投资建厂的外国企业就越多。

因为我国的生产成本比世界上许多国家都低，我国的顾客比世界上任何一个国家都多，在我国从事科研比在世界上任何一个国家都有利，在我国发展比在任何一个国家发展都快。

我国不再仅仅生产纺织品、塑料花和玩具，而且也越来越多地生产高新技术产品，它将成为全世界的工厂。

另外，随着我国加入世界贸易组织，亚洲自由贸易区的逐渐形成和新一轮全球产业大转移以及企业跨国并购日益增多，国外直接投资成为主要途径和手段。

据统计，2002年我国已成为世界上接受外国直接投资最多的国家，首次突破500亿美元。

今后随着对外招商工作的开展，还必将会产生新一轮高潮。

同时，香港、澳门回归以后，为我国内地增辟融资渠道，拓展对外贸易市场，吸引港澳资金，提供了新的途径。

从我国内地来讲，近年来，随着经济的飞速增长，我国在国际上的地位日益显著，已越来越成为外商投资的首选地了。

2002年，党的十六大提出了全面建设小康社会的宏伟目标。

中央和地方政府出台了一系列鼓励外商来华投资的优惠政策，特别是出台了减税让利、出口退税以及引进先进技术设备抵免税等一系列政策措施，为对外开放提供了极好的发展机遇。

因此，应充分把握这些机遇，大力开展招商工作，才能实现我国经济的快速增长。

.....

## <<招商学>>

### 编辑推荐

本书较全面地论述了招商的基本理论、实践中的新问题及其对策。

主要内容包括：建立招商学的必要性、招商与经济发展、招商与投资行为、招商与环境、招商的程序与方法、招商的基本原则、招商技巧、招商与载体、招商人员的素质等。

本书的主要特点是根据社会主义经济的基本理论和西方经济学，在定性研究的基础上加强定量分析与论证、紧密结合近年来我国各地在招商活动中出现的具体矛盾进行对策性研究，具有较强的科学性、实用性和时效性。

本书对于从事招商工作的领导者和专业干部、大专院校有关专业的本科生或研究生、各级党校（行政学院）学员是一本较适用的参考书和教科书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>