

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787210017387

10位ISBN编号：7210017380

出版时间：1997-04

出版时间：江西人民出版社

作者：潘威廉(美)

译者：林擎国/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

书籍目录

第一篇 导论

第一章 组织行为学概论

第一节 组织行为学是一门行为科学

第二节 组织行为学的沿革

第三节 中国接受组织行为学的障碍

第二章 管理者的责任

第一节 管理者责任的分类

第二节 管理者责任的两种观点

补充阅读材料

第二篇 人类行为的复杂性

第三章 个性和态度

第一节 个性的决定因素及其对行为的影响

第二节 态度及其对行为的影响

第四章 知觉和属性

第一节 知觉和知觉的过程

第二节 知觉的错误

第三节 属性和属性错误

第五章 学习理论

第一节 学习方式与强化的类型和原则

第二节 强化的策略和程序与行为的调整

补充阅读材料

第六章 激励

第一节 激励的一般知识

第二节 需求型激励理论

第三节 成就型激励理论

第四节 过程型激励理论

补充阅读材料

第三篇 群体行为和沟通

第七章 沟通理论

第一节 沟通的一般知识

第二节 沟通的类型

补充阅读材料

第三节 交叉文化的沟通问题

第八章 群体进程

第一节 群体的形成与发展

第二节 群体的行为和绩效

第三节 群体之间的关系及其改善

补充阅读材料1

补充阅读材料2

第九章 组织中的政治行为

第一节 组织的政治与权力

第二节 取得权力的策略

补充阅读材料

第十一章 压力和冲突

第一节 压力和压力的后果

<<组织行为学>>

第二节 对待压力的方法

补充阅读材料

第三节 冲突和冲突的处理

第十二章 决策与目标制定

第一节 决策理论和决策模式

第二节 中国的群体决策

第三节 目标制定的作用和方法

第十三章 工作设计

第一节 工作设计的意义

第二节 工作设计的理论

第三节 工作设计的实施

补充阅读材料

第十四章 计划的组织变革

第一节 组织变革的意义

第二节 组织变革的原因和阻力

第三节 组织变革的策略

第四节 日本管理在美国 跨文化的变革

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>