

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787209057660

10位ISBN编号：7209057668

出版时间：2011-8

出版时间：山东人民出版社

作者：李秀忠，孔伟 主编

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

管理心理学是把心理学的知识应用于分析、说明、指导管理活动中的个体和群体行为的工业心理学分支，是研究管理过程中人们的心理现象、心理过程及其发展规律的科学。

《管理心理学》详尽阐述了管理心理学的研究对象、历史发展，并结合案例说明了心理过程、个性心理特征、个性心理倾向、群体凝聚力、群体沟通、群体决策、领导行为、被领导者心理、激励行为、组织变革、组织文化等与管理的关系问题，充分体现了管理心理学这门学科应用性强、操作性强的特点。

《管理心理学》由李秀忠编著。

<<管理心理学>>

书籍目录

第一章 导论

第一节 管理心理学概述

第二节 管理心理学的历史发展

第三节 管理心理学的理论基础

第二章 心理过程与管理

第一节 知觉过程与管理

第二节 情绪情感过程与管理

第三节 意志过程与管理

第三章 个性心理特征与管理

第一节 个性及其特征

第二节 气质与管理

第三节 性格与管理

第四节 能力与管理

第四章 个性心理倾向与管理

第一节 需要与管理

第二节 动机与管理

第三节 期望与管理

第五章 群体凝聚力与管理

第一节 群体概述

第二节 群体规范

第三节 群体中人际关系

第四节 群体凝聚力

第六章 群体沟通与管理

第一节 群体沟通

第二节 群体冲突

第三节 团队管理

第七章 群体决策与管理

第一节 决策

第二节 群体决策

第三节 群体决策的技术

第八章 领导行为与管理

第一节 领导概述

第二节 领导者的基本素质

第三节 领导理论

第九章 被领导者心理与管理

第一节 被领导者及其成熟素质

第二节 员工的心理健康

第三节 态度与行为改变

第四节 当代青年人心理与管理

第十章 激励行为与管理

第一节 激励概述

第二节 内容型激励理论

第三节 过程型激励理论

第四节 行为改造型激励理论

第十一章 组织变革与管理

<<管理心理学>>

- 第一节 组织概述
- 第二节 组织设计
- 第三节 组织变革
- 第四节 组织发展
- 第十二章 组织文化与管理
 - 第一节 组织文化概述
 - 第二节 组织文化理论
 - 第三节 组织文化建设
- 参考文献
- 后记

<<管理心理学>>

编辑推荐

管理心理学作为应用心理学的一个重要分支，自20世纪中叶发展为一门独立的学科以来，经过半个多世纪的不断壮大，如今已经成为备受心理学、管理学领域研究者及管理实践者们关注的一门学科。

《高等院校公共管理专业规划教材：管理心理学》是高等院校公共管理专业规划教材之一，内容包括心理过程与管理，个性心理特征与管理，个性心理倾向与管理，群体凝聚力与管理，群体沟通与管理等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>