

<<我们的天职是创造幸福>>

图书基本信息

书名：<<我们的天职是创造幸福>>

13位ISBN编号：9787209055567

10位ISBN编号：7209055568

出版时间：2012-5

出版时间：山东人民出版社

作者：狄保荣 等著

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我们的天职是创造幸福>>

内容概要

《我们的天职是创造幸福：山东旅游职业学院文化手册》上“山东旅游职业学院文化手册”融汇了东旅院文化思想精髓，展现了学院近二十年文化建设所取得的累累硕果，阐释了山东旅游职业学院文化的内涵、构成、特性及优势。

其中，“观念系统篇”让您一览旅院文化的核心思想，办学理念、发展愿景、校训、校风等无不闪烁着山东旅游职业学院新颖、先进的教育理念；“制度系统篇”为您解读旅院科学、合理的规章制度；“物化环境系统篇”将优美的导游词和清新的校园景观呈现给您，让您大饱眼福；“文化活动系统篇”汇集了旅院异彩纷呈的校园活动，让您领略旅院校园生活交相辉映的精彩。

《我们的天职是创造幸福：山东旅游职业学院文化手册》下“打造中国旅游教育的‘山旅模式’”回顾了学院走过的辉煌二十年，介绍了学院在办学实践中摸索创新形成的独具特色的“山旅模式”，即以人本、务实、包容、创新的先进办学理念为发展引擎，以丰富、多彩、亮丽、平衡的校园文化系统为精神底蕴，坚定不移地践行知行合一、工学一体、校企合一的旅游职业教育思想，通过一条高端、现代、新异、科学的国际化发展之路，在全球范围内奉献一种利以义取的共赢服务。

“山旅模式”是山东旅游职业学院以往二十年教育办学思想、行为的成熟化、规律化和系统化，也是她今后继续发展的智慧库、接力点和起跳板，其实践对探索培养高等旅游职业技术人才模式，不断完善中国高等旅游职业教育并推动其发展有着积极的意义。

本书承蒙山东省旅游局副局长梁文生先生百忙之中作序，梁文生先生德高望重、学问高深，一直悉心关注和支持山东旅游职业学院的发展，在此致以最真诚的谢意。

<<我们的天职是创造幸福>>

书籍目录

序 梁文生上 山东旅游职业学院文化手册 山东旅院的崛起之路 狄保荣 山东旅游职业学院的概念阐释 山东旅游职业学院文化的内涵 山东旅游职业学院文化的构成 山东旅游职业学院文化优势分析 山东旅游职业学院文化的四大特性 观念系统篇 办学理念 发展愿景 校训 山旅精神 办学定位 我们的使命 校风 校歌 校徽 系旗 制度系统篇 教师誓词 学生誓词 山东旅游职业学院主要管理制度一览表 物化环境系统篇 校园导游词 文化活动系统篇 文化校园 异彩纷呈 服务社会 创造幸福 山东旅游职业学院建校20周年庆典掠影..... 下 打造中国旅游教育的“山旅模式” 跋

<<我们的天职是创造幸福>>

章节摘录

高校品牌是学校特色、学校文化、学校传统及学校品位的综合体现，是高校营造核心竞争力的根本途径和思路。

山东旅游职业学院在发展过程中大胆创新，积极开拓，努力形成自己的特色，注重品牌形象的塑造及维护，为学院赢得了可持续发展的长盛不衰的活力。

2006年10月，学院创办了自己的人文讲坛--“百川论坛”，该论坛为山东省社科联“齐鲁讲坛”的职业院校分坛，以“贴近时代，贴近行业，启迪思想，熔铸真知”为宗旨，邀请校外著名专家和业界领导前来主讲，将浓浓的文化气息带进了旅院校园，开阔了视野，丰富了知识，启迪了思想，受到师生的一致欢迎和好评。

同年底，学院创办了校报《百川》报，每月定期出版，该报定位为大学生自己的报纸，风格清新，格调高雅，自创办以来受到各界朋友的好评，同时，以学生记者为主体的百川通讯社也应运而生。

2007年12月，学院按照四星级标准兴建的实训中心建成使用，该酒店命名为“百川花园酒店”，它是我院出资兴建、自行管理的豪华商务酒店，也是国内同类院校中最好的实训基地。

同时，为开放办学，进一步加强对外合作与交流，学院成立了山东百川对外交流有限公司。

2009年4月，以“思则慧，辩则强”为宗旨的“百川辩坛”拉开帷幕，这是山东旅游职业学院继百川论坛之后着力建设的又一重要校园文化平台，给学生提供了一个挑战自我、展现自我的舞台，得到了校外专家的认可和肯定。

2011年6月，学院又创办了百川旅游管理服务创新沙龙，这是面向旅游业界的创新性学术高地和自由论坛。

“百川”成为山东旅游职业学院的文化品牌，成为学院对外宣传的一张闪亮的名片。

.....

<<我们的天职是创造幸福>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>