

<<中美传播学早期的建制史与反思>>

图书基本信息

书名：<<中美传播学早期的建制史与反思>>

13位ISBN编号：9787209055253

10位ISBN编号：7209055258

出版时间：2011-1

出版时间：山东人民出版社

作者：伍静

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中美传播学早期的建制史与反思>>

内容概要

宏观地来看，由于西学东渐的影响（中国的新闻学与传播学都属于舶来品，起初都是从美国引入），不仅美国的新传播学理论在中国大行其道，而且，更为根本的是，其新闻——传播的学科制度也在中国得到某种程度的复制和搬用。

对于前者，即知识层面，我们历来不乏关注（尽管有些僵化和滞后），而对于后者，即制度层面，我们尚不能说有敏锐的感知。

也许是因为在既有的制度中浸润日久，我们早已习焉不察地接受了某些外在的制度设计，而绝少有人意识到这貌似客观化的安排也许未必是历史发展的常态。

<<中美传播学早期的建制史与反思>>

书籍目录

序第一章 绪论第二章 传播学在美国的早期建制化历程第三章 传播学在中国的早期建制化历程第四章 对照与反思参考文献后记

<<中美传播学早期的建制史与反思>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>