

<<越境的日本流行文化>>

图书基本信息

书名：<<越境的日本流行文化>>

13位ISBN编号：9787209054591

10位ISBN编号：7209054596

出版时间：2010-9

出版时间：山东人民

作者：吴咏梅//王向华//谷川建司|主编:王向华

页数：283

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<越境的日本流行文化>>

内容概要

20世纪90年代以来，日本文化的影响力迅速扩大，从动画、音乐到时装设计，日本的印记于全球各地无处不在。

日本流行文化受到了越来越多的关注，世界各地尤其是东亚各国的年轻人，无不深受日本的动漫、电脑游戏、影视、流行音乐等流行文化的影响。

亚洲是受日本流行文化影响最深的地区。

在中国大陆、台湾、香港，有很多喜爱日本流行文化的“哈日族”那么，什么是日本流行文化的特色，日本的流行文化是如何传播的，对东亚各国尤其是中国、韩国带来些什么样的影响，本书中中、日、韩三国研究者们扎实的实证研究，或许可以给您提供重要的启示！

<<越境的日本流行文化>>

作者简介

王向华，1963年生，牛津大学社会人类学博士，现为香港大学现代语言及文化学院院长。研究旨趣是日本流行文化的全球化、海外日资企业的经营等。出版多部英、日文著作。

吴咏梅，1969年生，香港大学文学院哲学博士，北京外国语大学日本学研究中心副教授。研究兴趣日本流行文化在中国的消费和受众、日本广告文化、大众文化。消费文化和青年亚文化、日本老龄问题、女性学和性别研究等。有多部专著和译著出版。

谷川建司，1962年生，日本一桥大学社会学博士，早稻田大学政治经济学院教授。专业是电影史、传媒史和大众文化研究。在日本有多部专著出版。

<<越境的日本流行文化>>

书籍目录

前言
一、日本的流行文化 作为媒体的食品玩具 探索现代日本流行音乐的潮流——以近年来的J-RAP为例 虚拟世界的视频游戏《第四星》——现代日本的虚拟主义 滨崎步的网上虚拟世界——看日本艺人如何利用博客促销, 强化个人形象及与歌迷互 日本的“女性服务”与企业文化 盗版音像产品的光盘分析
二、越境的日本流行文化 (一)韩国的日本流行文化 日本对韩国大众音乐的影响——1945年以前和1945年以后的变化 寻求失落之音——韩国军政时期纯情漫画作家的反抗与权利争取 (二)中国大陆、香港、台湾的日本流行文化 “80后”中国年轻人眼中的日本流行文化 从翻唱歌曲来看台湾对日本流行音乐的受容 日本电视剧与香港社会 “泷泽爱他的粉”, “不, 泷泽爱我!” ——关于泷泽秀明的香港粉丝的人类学研究编著者介绍

<<越境的日本流行文化>>

编辑推荐

《越境的日本流行文化》的第一部分收录了谷川建司、叶口英子、河田学、潘文慧、松田さおり、山田奖治的文章，这些都是介绍流行文化在日本的实证式文章，能够帮助读者了解日本流行文化在日本社会的情况。

其中在第一部分最后一篇文章中，山田奖治介绍了日本流行文化，尤其是媒体的流行文化在东亚地区流传的主要载体——翻版VCD的情况。

该文亦作为该书中由第一部分到第二部分的过渡。

第二部分分两个小节介绍日本流行文化越境传播的情况，李竣熙和秋菊姬分别介绍了日本漫画以及流行音乐对韩国流行文化的影响。

而吴咏梅、屋茸素子、王志恒、王向华等撰写的四篇论文则涵盖了日本电视剧、流行歌曲等流行文化在中国台湾、香港及内地的消费、吸收和影响。

<<越境的日本流行文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>