

<<山东省文化创意产业问题研究>>

图书基本信息

书名：<<山东省文化创意产业问题研究>>

13位ISBN编号：9787209053471

10位ISBN编号：7209053476

出版时间：2010-12

出版时间：山东人民出版社

作者：张文珍，王凤青 著

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<山东省文化创意产业问题研究>>

内容概要

文化创意产业与文化产业在某种程度上可以互用，但还是有所区别，在《山东省文化创意产业问题研究》中有详细的分析。

但我想，都强调创意应该是二者最大的同。

何为创意？

创意就是创新、创造，就是好主意，好点子，就是想象力，就是电光石火的灵感迸发。

爱因斯坦曾说：“想象力比知识更重要，因为知识是有限的，而想象力概括着世界上的一切，推动着进步且是知识进步的源泉。

”有创意的作品就是展开自由想象的翅膀，充分发挥创造的才能，点燃创造的激情，独出机杼，创作出独一无二的高度个性化的原创产品。

<<山东省文化创意产业问题研究>>

书籍目录

序言第一章 创意是一切产业的生命源泉第一节 创新与创意第二节 文化创意产业与相关产业的关系第三节 文化创意产业的特征第二章 文化创意产业转变经济发展方式第一节 是经济增长的新源泉第二节 以资源转化转变经济发展方式第三节 以产品价值提升转变经济发展方式第四节 以产业结构优化转变经济发展方式第五节 文化创意产业转变经济发展方式的方法第三章 山东省文化创意产业发展概况第一节 山东省文化创意产业发展的现实基础第二节 山东省文化创意产业发展现状第三节 山东省文化创意产业发展模式第四节 山东省文化创意产业发展面临的问题第四章 山东省文化创意产业的发展定位第一节 将文化创意产业发展成为支柱产业第二节 深入挖掘丰厚的齐鲁文化资源第三节 全力打造齐鲁文化创意品牌第四节 积极引导和发展文化消费第五章 山东省文化创意产业发展的国际、国内经验借鉴第一节 欧美国家文化创意产业的发展第二节 亚洲国家文化创意产业的发展第三节 我国先进省份文化创意产业的发展第四节 对我省文化创意产业发展的启示第六章 山东省文化创意产业发展的路径与对策第一节 解放思想，转变观念，重新认识文化资源的功能与价值第二节 山东省文化创意产业发展应遵循的原则第三节 山东省文化创意产业发展的主要思路第四节 山东省文化创意产业发展的主要对策附录：2009年山东省文化创意产业发展大事记参考文献后记

<<山东省文化创意产业问题研究>>

章节摘录

从孩子们身上发现，我们也都人人拥有。

艺术家们以这种方式表现他们的创意能力，而科学家又用那种方式运用其创造力，投资者将创意用在这方面，企业家又把创意用到另一方面。

他们都在和各自的想象力较劲，希望能产生出那些比现有的和已知的更棒的创意，或是更美妙的点子。

” 当通过技术、工艺等生产流程将创意转化为能让更多人感知的产品或服务时，创意就具有了经济的意义，就能够对经济发展带来深刻的变化。

但创意经济并不是与农业、制造业和服务业并存的又一门类，而是渗透到所有产业、能够实现对所有产业转型的一种新兴产业，因为，创意经济转变了所有组织获取创意、应用创意并运作创意的途径。

例如，不论在什么情况下，人们总是希望他们的社区、他们的工作乃至他们的世界能更好地符合他们的意愿，这时，创意的重要性就显示出来了。

创意产业是经济社会发展到一定阶段的产物。

创意产业的兴起要靠两大要素的支持，其一是知识经济的高度发达，其二是人们精神消费需求急剧增长。

当今，随着知识经济时代的来临和人们精神消费需求的不断增长，创意产业随之蓬勃兴起。

根据联合国2005年的统计数据显示，当今世界创意经济每天创造220亿美元总产值，创意产业占全球GDP的7%，并且每年以10%的速度增长，大大超过了同期GDP的增长。

目前，世界发达国家的创意产业正在蓬蓬勃勃发展，而我国处于起步阶段。

有学者指出，我们有生产缺技术，有产品缺品牌，有价格竞争力缺核心竞争力，制造业的人均劳动生产率是美国和日本的4%；100%的光纤制造设备，80%以上的集成电路芯片制造设备和石油化工设备，70%的轿车制造、数控机床、纺织机械，都要依赖进口。

有海外分析师说，中国的优势（外资+廉价劳力）只能够维持10年。

因此，今天的中国越来越需要包括核心技术、自主知识产权、具有国际竞争力的人才、企业和品牌在内的创意产业。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>