

<<简明统计实务>>

图书基本信息

书名：<<简明统计实务>>

13位ISBN编号：9787209052108

10位ISBN编号：7209052100

出版时间：2010-2

出版时间：山东人民出版社

作者：李潭，李瑞华 主编

页数：301

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;简明统计实务&gt;&gt;

## 前言

统计学作为一门应用广泛的方法论科学，是自然科学、工程技术、社会经济等各个研究领域和工作部门进行数量分析的基本手段，也是高等院校财经类专业的核心课程。

在经济高速发展的信息时代，统计数据的整理和分析成为高等院校大学生必备的核心技能之一。

然而，由于统计学科具有较强的专业性，学习起来较为困难；再加上学生对统计的作用认识不足，又有畏难心理，学习积极性不高，造成教学效果不好。

所以让学生认识到统计的作用，提高学习兴趣，降低学习专业难度成为教材编写的指导思想。

《简明统计实务》从企业中统计数据处理的实际需求人手，按照满足工作需求、理论够用、突出实践应用的原则，对统计学理论进行了最大限度的精简。

围绕精选的应用案例介绍了统计学的基本理论和方法，包括统计数据的收集、整理和分析等内容，同时借助于Excel软件来实现统计电算化。

本书在编写过程中，形成了以下特色：1.以解决实际问题为主，理论学习为辅。

理论与实践相结合，并突出应用主线。

2.以手工传统计算为导引，重视统计软件Excel操作。

将统计理论与统计软件学习相结合，并学会应用统计软件解决统计专业问题，注重数据处理能力的培养。

3.编写体例完整，教学互动效果明显。

每一章开始都有知识能力目标、导入案例；每章结束有各种类型的配套习题和实训操作题目，便于学练互动，提高学习兴趣和学习效果，同时也便于教师试题命制和学生考试复习。

本书可以作为高等院校非统计专业理论学习和实训教材，也可作为企业统计工作者提高统计业务水平的自学参考书。

希望本书的出版，能让读者的统计专业水平和数据处理能力得到真正提高。

## <<简明统计实务>>

### 内容概要

《简明统计实务》从企业中统计数据处理的需求人手，按照满足工作需求、理论够用、突出实践应用的原则，对统计学理论进行了最大限度的精简。围绕精选的应用案例介绍了统计学的基本理论和方法，包括统计数据的收集、整理和分析等内容，同时借助于Excel软件来实现统计电算化。

## &lt;&lt;简明统计实务&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 统计总论 第一节 统计的含义与研究对象 第二节 统计的工作过程和基本研究方法 第三节 统计学的基本概念 第四节 常用统计软件简介第二章 统计调查 第一节 统计调查的意义和种类 第二节 统计调查的组织方式 第三节 统计调查方案 第四节 统计调查问卷设计第三章 统计整理 第一节 统计整理的意义和内容 第二节 统计分组 第三节 分配数列 第四节 统计表和统计图 第五节 Excel在统计整理中的应用第四章 综合指标分析 第一节 总量指标 第二节 相对指标 第三节 平均指标 第四节 标志变异指标 第五节 Excel在综合指标计算中的应用第五章 抽样推断 第一节 抽样推断概述 第二节 抽样误差 第三节 抽样估计 第四节 抽样组织设计 第五节 Excel在抽样推断中的应用第六章 相关与回归分析 第一节 相关分析概述 第二节 线性相关分析 第三节 一元线性回归分析 第四节 Excel在相关与回归分析中的应用第七章 动态数列分析 第一节 动态数列的意义和种类 第二节 动态数列的水平分析指标 第三节 动态数列的速度分析指标 第四节 现象变动的趋势分析 第五节 Excel在动态数列分析中的应用第八章 指数分析 第一节 统计指数的意义和种类 第二节 综合指数 第三节 平均指数 第四节 指数体系和因素分析 第五节 Excel在指数分析中的应用附录一：调查表附录二：统计分类标准附录三：正态概率表

## &lt;&lt;简明统计实务&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：1.指标与标志的区别。

(1) 所有统计指标都是可量的；而标志未必都可量，品质标志就不可量。

(2) 指标是用来说明总体综合数量特征的，而标志是说明总体单位的属性或特征的。

如研究某市物流企业的基本情况，则该市的“物流业增加值”是一个统计指标，而其中某物流公司的“增加值”则是一个标志。

(3) 凡是统计指标都具有综合性，它是对现象总体各单位某一标志具体表现的综合；而标志一般不具有综合性，它直接说明总体单位的属性或特征。

如某人的受教育程度、工资收入等是直接说明该人个体特征的，属于标志；而某公司员工的平均受教育年限、平均工资收入则是对该公司中每位员工的受教育程度、工资收入进行了差异综合而得到的平均数，属于指标。

2.指标与标志的联系。

(1) 统计指标的数值是对总体单位某一标志的具体表现进行综合汇总、计算而得到的，而且总体各单位标志值的大小及其变化将直接影响总体指标数值的大小及其变化。

例如，某企业职工的“性别比例”是对每个职工“性别”综合汇总而计算出来的；职工的“平均工资收入”是以该企业每位员工的工资收入为基础计算出来的，每一员工工资的多少及升降直接影响该企业平均工资水平的高低。

(2) 指标与标志之间存在着转换关系。

根据研究目的与任务的不同，指标有可能变为标志，标志也有可能变为指标，这是由总体与总体单位的相对性决定的。

例如，研究某市私营企业的生产经营状况，则该市每个私营企业的性别比例、平均工资收入等是标志；如果研究其中某一特定企业的生产经营情况，则该企业变成研究总体，其性别比例、平均工资收入等就变成统计指标了。

三、变异与变量1.变异。

对于可变标志，在不同总体单位上的具体表现会有差别，这种差别就称为变异。

变异有属性变异和数量变异之分，品质标志在总体各单位之间的具体表现不同称为属性变异，如人的性别有男女之分。

数量标志在总体各单位之间的具体表现不同称为数量变异，如不同企业的资金利润率数值不同。

变异是普遍存在的，正是因为总体单位之间存在着程度不同的差异，才需要通过统计研究来发现其变化的原因、过程和规律。

2.变量。

变量就是指可变的数量标志，变量的具体取值称为变量值。

如某集团下属企业的资金利润率不完全相同，“资金利润率”这一数量标志就是一个变量，其取值5.6%、8.9%、16.8%、29.6%等就是变量值。

变量按其取值是否连续，可分为连续型变量和离散型变量。

连续型变量指变量在其取值范围内可取任意值，且任意两个变量值之间可以有无数多个具体值，不能一一列举，如产值、利润等。

## <<简明统计实务>>

### 编辑推荐

《简明统计实务》为21世纪高职高专规划教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>