

## <<山东省志>>

### 图书基本信息

书名：<<山东省志>>

13位ISBN编号：9787209051217

10位ISBN编号：720905121X

出版时间：2009-12

出版时间：山东人民出版社

作者：山东省地方史志编纂委员会 编

页数：500

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;山东省志&gt;&gt;

## 内容概要

《山东省志：质量技术监督志（1990-2005）》以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点和方法，全面客观地记述山东省质量技术监督事业的发展历程。

本志为《山东省志·标准计量志（1930—1989）》续志，上限起自1990年，下限止于2005年。

为体现记述事物的完整性，部分章节内容适当上溯。

本志采用述、志、图、表、录等体裁，以志为主。

使用规范的现代语体文，行文力求严谨、朴实、简洁、流畅。

四、本志按质量技术监督专业分类设篇，篇下设章、节、目，辅之以子目。

志前设概述，各篇章下设无题述，综合反映基本情况。

五、单位初用全称，其后一般用简称。

1998年4月以前国家质检机关为国家技术监督局，1998年4月至2001年4月为国家质量技术监督局，2001年4月以后为国家质量监督检验检疫总局，简称国家质检总局。

1992年12月省标准计量局更名为省技术监督局，2000年3月省技术监督局更名为省质量技术监督局，简称省质监局，全省质监系统实行垂直管理。

市、县（市、区）质量技术监督局简称市、县（市、区）质监局。

## 书籍目录

概述第一篇 标准化第一章 标准化管理第一节 地方标准管理第二节 强制性标准实施与监督第三节 标准化审查第四节 组织机构代码管理第五节 标准化宣传与培训第二章 企业标准化管理第一节 企业产品标准备案管理第二节 企业执行标准监督管理第三节 企业标准化水平评价第四节 推动采用国际标准第三章 农业标准化第一节 农业标准体系建设第二节 农业标准化示范区建设第三节 强制性农产品标准实施与监督第四章 服务标准化第一节 服务标准体系建设第二节 服务标准的贯彻实施第五章 标准信息研究与服务第一节 标准信息服务与信息安全研究第二节 物品编码与自动识别技术研究第三节 世界贸易组织(WTO)/技术性贸易壁垒(TBT)研究与服务第二篇 计量第一章 计量标准第一节 社会公用计量标准第二节 计量标准考核管理第二章 计量检定第一节 法定计量检定机构管理第二节 强制检定第三节 地方计量检定规程第三章 计量器具产品监督管理第一节 计量器具新产品管理第二节 制造、修理计量器具许可证管理第三节 计量器具产品质量监督管理第四章 商品量计量监督和社会公正计量行(站)管理第一节 商品量计量监督第二节 社会公正计量行(站)管理第五章 企业计量工作管理第一节 企业计量定级升级与计量检测体系确认第二节 定量包装商品生产企业计量保证能力评价第三篇 宏观质量管理第一章 实施《质量振兴纲要》第一节 宣传贯彻《质量振兴纲要》第二节 质量兴市活动第三节 建立企业质量档案第四节 质量教育培训第五节 质量状况调查与企业质量信誉评价第六节 质量月活动第二章 推动实施名牌战略第一节 优质产品评价第二节 山东省质量奖评审第三节 名牌产品认定和评价第四节 地理标志(原产地域)产品保护第五节 名牌宣传与激励第三章 “三包”、质量保险和缺陷产品召回制度第一节 商品“三包”第二节 质量保险和缺陷产品召回第四篇 产品质量监督第一章 产品质量监督检查第一节 产品质量监督抽查第二节 定期监督检查第三节 统一监督检查第四节 日常监督检查与市场商品质量监督第五节 质量监督检查后处理第六节 产品免检制度第七节 区域监管第二章 惩治制造销售假冒伪劣产品违法行为第一节 组织领导第二节 查处制售假冒伪劣产品违法行为第三节 重点产品、重点市场、重点区域专项治理第四节 质量诚信活动第三章 工业产品生产许可证管理第一节 工业产品生产许可证管理机构第二节 工业产品生产许可证发证审查第三节 工业产品生产许可证监督第四章 食品质量安全监督管理第一节 食品质量安全市场准入制度第二节 食品质量安全事故应急处置第五章 产品质量监督检验机构第一节 机构建设第二节 规范管理第六章 产品质量争议处理第一节 产品质量申诉处理第二节 产品质量仲裁检验和产品质量鉴定第七章 纤维质量监督管理第一节 棉花质量监督管理第二节 化纤、羊毛、茧丝质量监督管理第三节 纺织产品、服装质量监督管理第四节 絮用纤维制品质量监督管理第五节 纤维纺织检验仪器检定第五篇 认证认可第一章 质量认证第一节 认证从业机构第二节 产品质量认证第三节 管理体系认证第二章 计量认证、审查认可(验收)和质检机构监督第一节 计量认证第二节 审查认可(验收)第三节 质检机构监督第六篇 特种设备安全监察第一章 安全监察和检验检测机构第一节 安全监察机构第二节 检验检测机构第二章 行政许可制度第一节 设计行政许可第二节 制造行政许可第三节 安装、改造、维修行政许可第四节 使用行政许可第三章 监督检验第一节 制造监督检验第二节 安装监督检验第三节 使用定期检验

## 章节摘录

省政府高度重视实施名牌战略工作。

根据《质量振兴纲要》精神，1997年，山东省设立了全国第一个省政府质量奖，2000年公布了第一批产品质量奖名单。

2002年，省政府召开第四次全省质量工作会议，进一步落实实施名牌战略的各项措施。

成立山东省名牌战略推进委员会，省质监局作为省名牌战略推进委员会的办事机构，负责组织评定山东名牌产品和推荐中国名牌产品，制定名牌产品培育计划。

2002年，省质监局提出在“十五”期间配合经济结构调整，抓好“七个一批”的工作要求，即：推动一批企业和产品形成名牌企业、名牌产品；扶持一批民营企业加强质量管理和技术基础工作，进入先进企业行列；指导一批经济、技术开发园区抓企业管理，上质量水平；整治一批专业性经济区域，实现质量和档次的提高；抓好一批农业标准化示范区，在提高农产品质量、增加农产品出口方面发挥更大作用；支持一批市（区、县）开展“质量兴市”活动，并取得明显效益；帮助一批现代物流配送企业建立商品质量保证体系，为消费者创造更好的购物环境。

全省进一步落实促进企业走质量效益型道路的措施，实施名牌战略取得重大成果。

2004年11月，省政府召开全省名牌工作会议。

至2005年底，山东省获中国名牌产品119个，居全国第三位。

全省涌现出一批质量兴市先进典型。

.....

<<山东省志>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>