

<<基础心理学实验指导>>

图书基本信息

书名：<<基础心理学实验指导>>

13位ISBN编号：9787209050203

10位ISBN编号：7209050205

出版时间：2009-8

出版时间：山东人民出版社

作者：李寿欣 等主编

译者：王学臣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基础心理学实验指导>>

内容概要

基础心理学是心理学中的三个二级学科之一，所涵盖的《普通心理学》、《实验心理学》、《生理心理学》和《认知心理学》等是心理学专业和教育学专业学生学习的骨干课程。

但是，就我们所看到的已出版的心理学教学用书中，除了《实验心理学》有相应的实验指导教材外，其他课程中尚未见有专门的实验指导用书。

随着我国心理学专业人才培养规模的快速壮大、实验教学条件的不断改善，心理学专业的任课教师越来越感觉到需要一套系统的、能够指导学生进行实验操作的教材。

因此，在前期进行实验教学改革，并对一些高校的心理学专业课程设置及实验教学开展情况进行调研的基础上，我们确定了本书写作的内容及写作体例，组织了山东师范大学、聊城大学、济宁学院、潍坊医学院等高校的心理教师编写了本书。

本书共包括5篇。

第一编导论，概述了实验与观察、定量研究与定性研究、心理实验中的主试和被试、心理实验中的各种变量、心理实验报告的撰写和计算机在心理实验中的应用等；第二编普通心理学实验，共设计实验16个；第三编实验心理学实验，共设计实验30个；第四编生理心理学实验，共设计实验10个；第五编认知心理学实验，共设计实验23个。

<<基础心理学实验指导>>

书籍目录

总序言前言第一编 导论第二编 普通心理学实验 实验一 肤觉两点阈的测定 实验二 缪勒-莱尔错觉的测量 实验三 注意的分配实验 实验四 颜色混合实验 实验五 条件反射实验 实验六 应用双手调节器绘制学习曲线的实验 实验七 听阈的测定 实验八 形重错觉的测定 实验九 动作的稳定性实验 实验十 积极休息和消极休息对消除疲劳效果研究 实验十一 Moving Windows言语研究 实验十二 推理的气氛效应实验研究 实验十三 问题解决中的昏眩效应研究 实验十四 经验在创造想象中的作用 实验十五 观察和注意中意志的调节作用 实验十六 动作技能形成过程的分析第三编 实验心理学实验 实验一 简单反应时实验 实验二 辨别反应时实验 实验三 选择反应时实验 实验四 用极限法测定几种频率的听觉阈限 实验五 用平均差误法测定长度差别阈限 实验六 信号检测论用于再认记忆的实验 实验七 用恒定刺激法测定重量差别阈限 实验八 动作技能学习中的迁移现象 实验九 暗适应实验 实验十 最小变化法测定闪光融合频率 实验十一 最小变化法测定颜色明度差别阈限 实验十二 听觉定位实验 实验十三 用调整法测定大小知觉常性实验 实验十四 深度知觉实验 实验十五 认知方式实验 实验十六 长时记忆测验 实验十七 用再认法测短时记忆的保持量 实验十八 前摄抑制和倒摄抑制实验 实验十九 心理定势实验 实验二十 广告悦目测定 实验二十一 用对偶比较法测定颜色偏好 实验二十二 用等级排列法测定颜色偏好 实验二十三 Stroop效应实验 实验二十四 单因素多水平组间实验研究设计——研究瞄准时间对射击效果的影响 实验二十五 单因素多水平组内实验研究设计——视觉工作记忆对前注意阶段注意定向的调节 实验二十六 $A \times B$ 双因素实验研究组间设计——感觉通道和干扰水平对记忆效果的影响 实验二十七 $A \times B$ 双因素实验研究组内设计——面孔识别特异性的实验研究 实验二十八 $A \times B$ 双因素实验研究组间、组内混合设计——认知方式对边界扩散效应影响第四编 生理心理学实验第五编 认知心理学实验附录参考文献

章节摘录

插图：第二编 普通心理学实验实验四 颜色混合实验一、原理介绍颜色是光波作用于人眼所引起的视觉经验。

人们很少能看到单纯的、只有一种波长的光，在绝大多数情况下，人们看见的都是由不同波长的光线混合起来的光。

这里的颜色混合现象是波长不同的光在视觉系统中的混合，不是在调色板上的颜料的混合。

色光混合有三条规律：（1）互补律。

每一种颜色都有另一种颜色与之相混合而产生白色或灰色（无彩色）的光觉，这两种颜色称为互补色，这种现象称为互补律。

例如，红与浅绿为互补色，黄与蓝为互补色。

在混合时若比例有差别时，则色调偏于过多的一色面，成为不饱和的彩色。

饱和度决定于二色在光谱色序中的远近，越近越饱和。

（2）间色律。

两种非互补色的颜色相混合，会产生一种新的、介于它们两者之间的中间色，这种现象称为间色律。

如蓝与红混合产生紫色，红与黄混合产生橙色等，中间色的色调偏于较多的一色。

（3）代替律。

混合色的颜色不依被混合的颜色成分为转移，即每一种被混合的颜色本身也可以由其他颜色混合而得，可以互相代替，取得同样的色觉效果，这种现象称为代替律。

如黄与蓝混合可以产生灰色，其他颜色混合的结果，也可以产生灰色。

<<基础心理学实验指导>>

编辑推荐

《基础心理学实验指导》参考了国内外大量的文献资料。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>